

Gruppo Farvima

Bilancio di Sostenibilità



2023

INDICE

La lettera agli stakeholder

Nota metodologica

Perimetro di rendicontazione

1. ESG: dal presente al futuro

Analisi del contesto

Assessment ESG: verso una maggiore consapevolezza

Analisi di materialità

Collegamento con gli SDGs

Mappatura degli stakeholder

Piano d'azione ESG

2. Il Gruppo Farvima

La nostra storia

Mission e vision

I valori

Struttura del Gruppo

Mercati serviti e settori di attività

I nostri numeri: gli Highlight 2023 del Gruppo Farvima

3. La Governance del Gruppo Farvima

Governance etica e responsabile

La Governance della Capogruppo

La Governance delle altre Società del Gruppo

I presidi per la gestione di un business responsabile

Il Modello 231

Il nuovo Codice Etico di Gruppo

Il Rating di Legalità

La gestione della privacy

Whistleblowing

Certificazioni e Sistema di Gestione Integrato

4. Performance economiche

5. Le nostre persone e il loro valore

Le persone: il nostro valore aggiunto

La formazione

Salute e sicurezza dei lavoratori

6. Supply chain

Il Gruppo e i suoi fornitori

Gestione efficiente e responsabile dei processi

Qualità e sicurezza dei servizi e dei prodotti

7. Il Cliente al centro

Le farmacie al centro della catena del valore

Il *marketing* è una cosa seria

8. Territori e comunità

Lo sviluppo sostenibile delle comunità locali

I progetti realizzati dal Gruppo Farvima nel 2023

La Fondazione Farvima

9. Innovazione e digitalizzazione

Il concetto di innovazione per il Gruppo Farvima

Progetti innovativi step by step

Nola 4.0

La Cybersecurity

10. La gestione delle tematiche ambientali

Gli impatti ambientali del Gruppo Farvima

La gestione dei materiali: gli imballaggi

Dal farmaco al rifiuto: analisi del processo e quantificazione

Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico

Consumi energetici

Scope 1 e Scope 2

GRI Content Index

Allegati

Indicatori di performance

La lettera agli stakeholder

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

“Nello studio come nel lavoro non c’è vittoria senza determinazione e motivazione. Famiglia e amore sono i valori che ci permettono di raggiungere ogni traguardo”

Cari Lettori,

siamo fieri di presentarvi, attraverso il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Farvima, gli importanti progetti sviluppati, gli obiettivi raggiunti e gli ulteriori traguardi cui puntiamo per rispondere alle esigenze di tutti i nostri stakeholder, in un’ottica di progressiva e pregnante integrazione delle tematiche di sostenibilità nel modello di business del Gruppo Farvima.

Con oltre 600 persone, un fatturato consolidato di oltre 1 miliardo di euro nell’esercizio fiscale 2023 e una presenza capillare sul territorio nazionale grazie a 17 filiali operative, da 60 anni il Gruppo è leader nel settore della distribuzione intermedia del farmaco in Italia.

Caparbietà, creatività e innovazione sono le leve che hanno determinato lo sviluppo del Gruppo Farvima, valori che oggi si intersecano profondamente con quelli di solidarietà e sostenibilità.

Per un’impresa edificata su questi valori investire vuole dire anche prendersi cura delle comunità per cui opera: da sempre siamo un punto di riferimento affidabile e attraverso lo sviluppo di progetti di valorizzazione del territorio, di crescita del benessere delle persone e di solidarietà cerchiamo di restituire ciò che riceviamo, creando un circolo virtuoso di sviluppo e ricchezza condivisa.

Ed è questo lo spirito che ci ha condotto, nel dicembre 2023, in occasione dei 60 anni di attività, a costituire la Fondazione Farvima ETS, di cui Farvima Holding è il socio fondatore.

Obiettivo della Fondazione è quello di farsi promotrice di progetti sviluppati in collaborazione con altre realtà, istituire rapporti di patrocinio con Enti pubblici per meglio orientare le risorse con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Attraverso la Fondazione Farvima creeremo sinergie virtuose, valorizzando le risorse del territorio e promuovendo lo sport come strumento per stimolare la crescita delle persone e incentiveremo valori di inclusività e tutela della salute.

In un contesto ormai soggetto a rapidi mutamenti, aumentare il livello di automazione e digitalizzazione all’interno dei processi produttivi è diventato imprescindibile per portare avanti la strategia aziendale che vede nell’implementazione del livello di servizio offerto alla farmacia e della sostenibilità dei flussi logistici, le leve per accrescere la competitività del Gruppo.

Su queste fondamenta, nel mese di marzo 2023 è avvenuto il go live del nuovo sito logistico di Nola quale hub centrale per gli acquisti del Gruppo, dotato delle più avanzate e innovative tecnologie di automazione ed efficientamento energetico con controllo da remoto, interconnesse secondo i criteri dell’Industria 4.0.

E il Gruppo Farvima non dimentica la tutela dell’ambiente tra i capisaldi della sua idea di business. La Green Strategy del Gruppo, infatti, prevede differenti attività e azioni tra cui: l’installazione di nuovi impianti fotovoltaici localizzati nei depositi, una strategia per la riduzione dell’utilizzo dei sacchetti in materiale plastico e della carta stampata e l’utilizzo di mezzi elettrici dedicati alla consegna dei prodotti in determinate aree urbane (Pescara) in cui i magazzini sono stati dotati di stazioni di ricarica.

Inoltre, il nuovo Polo Logistico di Nola è stato ideato e realizzato con l'obiettivo di garantire l'efficientamento energetico. Per raggiungere tale scopo è stato installato un impianto di trigenerazione, un sistema di gestione IoT per la gestione e la configurazione degli impianti di illuminazione e climatizzazione in modo da massimizzare l'efficienza energetica e ridurre i costi energetici.

Ma nulla di tutto ciò avremmo potuto realizzare senza le nostre persone.

Autenticità, dedizione e professionalità sono le caratteristiche che contraddistinguono le risorse del Gruppo Farvima, pilastro fondamentale del nostro successo.

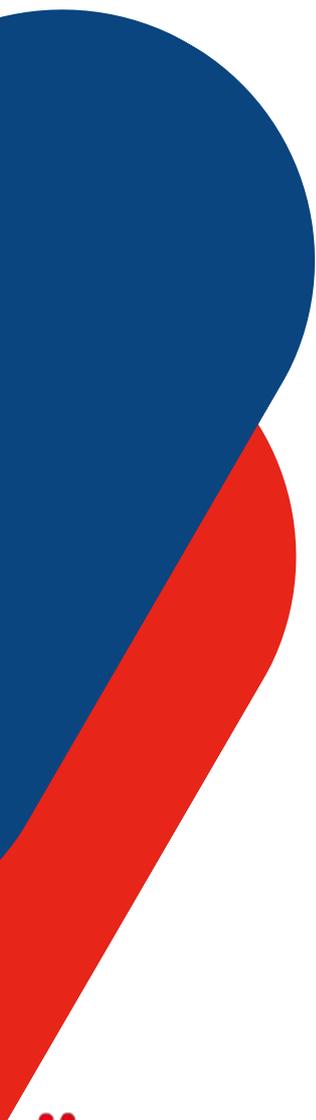
Crediamo fermamente che investire nella formazione e nella valorizzazione dei talenti costituisca la chiave per affrontare le sfide future con competenza e determinazione.

Oggi, anche per loro, abbiamo la responsabilità di guidare il Gruppo Farvima verso il futuro, preservando la sua autentica essenza basata sulla cultura del territorio, la qualità dei servizi offerti e la profonda passione per il nostro lavoro.

Continueremo la nostra costante ricerca di soluzioni innovative, che migliorino di giorno in giorno il livello del servizio offerto, mantenendo un legame forte con le nostre radici e con le persone che rendono possibile il nostro successo.

Guardiamo al futuro con ottimismo, pronti a coglierne le opportunità e ad affrontarne le sfide, impegnandoci a mantenere alto il nome del Gruppo Farvima, rimanendo fedeli ai nostri valori, alla nostra storia e alla nostra identità.

Mirko De Falco
Amministratore Delegato Gruppo Farvima



Nota metodologica

GRI 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto

GRI 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità

Il presente documento rappresenta la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Farvima ed è redatto su base volontaria al fine di rendicontare le performance ESG del Gruppo.

L'obiettivo sta nel fornire a tutti gli stakeholder una rappresentazione chiara dell'andamento del Gruppo, delle attività svolte, dei risultati conseguiti, degli impatti generati e degli obiettivi che il Gruppo si pone nel breve, medio e lungo termine nel contesto sociale ed ambientale in cui opera.

La redazione volontaria di questo primo Bilancio di Sostenibilità risulta funzionale al percorso intrapreso dal Gruppo verso la piena compliance alla normativa europea in materia di reporting di sostenibilità. In particolare, il Gruppo sta lavorando al fine di rispondere ai requisiti imposti dalla direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive - Direttiva UE 2022/2464 del 14/12/2022), la cui obbligatorietà per il Gruppo riguarderà l'esercizio finanziario 2025, con pubblicazione del primo report obbligatorio durante l'anno solare 2026.

Il presente Bilancio è stato redatto con riferimento ai Global Reporting Initiative Sustainability Standard 2021 del GRI, secondo l'opzione "with reference with the GRI Standards", con il supporto metodologico di Gruppo Imperiali Network Services S.r.l. e Tecno ESG S.r.l. Società Benefit.

L'elenco dei GRI Standards utilizzati per il presente documento è indicato all'interno della tabella "GRI Content Index" riportata in coda al documento.

Per la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Farvima, in conformità al GRI 1 - principi fondamentali, al fine di garantire la qualità delle informazioni rendicontate e la loro corretta presentazione sono stati applicati i seguenti principi di rendicontazione: accuratezza, equilibrio,

chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, e verificabilità.

I dati e le informazioni riportate fanno riferimento all'esercizio 2023 (1° gennaio - 31 dicembre 2023), ove salvo diversamente indicato.

Al fine di assicurare la comparabilità delle performance del Gruppo nel tempo, laddove disponibili, sono stati riportati i dati relativi agli esercizi 2022 e 2023.

Inoltre, sono stati descritti eventuali eventi ritenuti significativi, che siano occorsi nel 2024, prima dell'approvazione del presente documento.

La definizione degli aspetti rilevanti (detti anche "materiali") per il Gruppo Farvima è avvenuta in base a un processo strutturato di analisi di materialità descritto nel paragrafo "Analisi della materialità", condotto in conformità alle indicazioni contenute nel GRI 3 - Temi materiali.

Il processo di redazione del Bilancio è stato realizzato grazie al contributo di tutti i referenti delle diverse legal entity incluse nel perimetro di rendicontazione, sotto il coordinamento del Referente ESG del Gruppo Farvima e con l'assistenza tecnica e metodologica di consulenti esterni dotati di riconosciute competenze in materia.

In particolare, il contributo dei referenti aziendali è stato richiesto sia nella fase di individuazione e valutazione dei temi materiali ai fini della individuazione dell'elenco dei temi materiali del Gruppo, sia nella fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati, ciascuno per la propria area di competenza, mediante estrazioni e calcoli puntuali.

Il Referente ESG, quale "trait d'union" tra le Società del Gruppo ed i consulenti esterni ha verificato e validato i dati e le informazioni riportate nel presente Bilancio.

Il presente Bilancio, redatto su base volontaria, è stato approvato da parte del Consiglio di Amministrazione e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Perimetro di rendicontazione

GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

Le informazioni quantitative e qualitative contenute in questo primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Farvima redatto dalla Capogruppo Farvima Holding S.r.l. non fanno riferimento all'intero perimetro del Gruppo, bensì, oltre che alla Holding, a tutte quelle società considerate con il metodo dell'integrazione globale nel Bilancio Consolidato del Gruppo, di seguito indicate, i cui impatti ESG siano stati considerati significativi:

- Farvima Medicinali S.p.A (di seguito anche "Farvima Medicinali" e/o "Farvima");
- Sofad S.r.l. (di seguito anche "Sofad");
- Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. (di seguito anche "Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo" e/o "Safar Abruzzo" e/o "Safar");
- Farmà S.r.l. (di seguito anche "Farmà").

Pertanto, il perimetro di rendicontazione considerato per la redazione del presente documento non include la Società Servizi Farmaceutici Brindisi S.r.l..

Inoltre, rispetto all'assetto del Gruppo alla data di pubblicazione del presente report, risultano escluse dal perimetro di rendicontazione la Società Farmacie Comunali Riunite S.p.A. valutata con il metodo del patrimonio netto nel Bilancio Consolidato del Gruppo, la Società Di.Bi. Logistic S.r.l., nella quale la Farvima Holding detiene il 70% delle quote sociali, in quanto costituita nel febbraio 2024, e la Fondazione Farvima ETS, istituita da Farvima Holding nel dicembre 2023.

Tali esclusioni non compromettono la comprensione dell'attività del Gruppo, dei suoi impatti e delle sue *performance*.

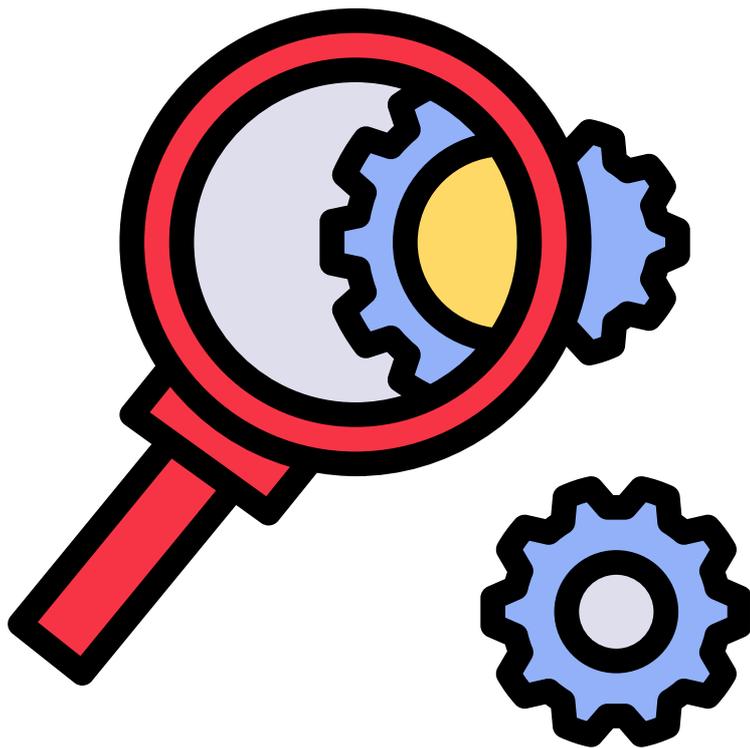
Si precisa che il paragrafo "La creazione e la distribuzione di valore" del presente documento, sulla base del principio ispiratore dell'Integrated Reporting, contiene, invece, le informazioni economico-finanziarie che rappresentano i risultati dell'intero perimetro del Gruppo Farvima così come rendicontati nel Bilancio Consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2023.

Il Gruppo Farvima, in vista del futuro adeguamento agli obblighi imposti dalla CSRD e dai nuovi standard europei di rendicontazione, amplierà progressivamente il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità, fino ad allinearli a quello del Bilancio Consolidato di Gruppo.



ESG: DAL PRESENTE AL FUTURO

Analisi del contesto



Il processo di identificazione dei temi materiali, ossia degli impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali, maggiormente significativi del Gruppo Farvima sull'economia, sull'ambiente, sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, è partito da un'analisi del contesto, sia interno che esterno.

Con riferimento al contesto esterno, sono stati analizzati studi e ricerche relativi al settore della distribuzione farmaceutica e documenti relativi a tendenze globali e si è proceduto all'esecuzione di un'analisi di benchmark rispetto ai principali competitor.

Il Gruppo Farvima opera e cresce in un contesto caratterizzato da uno scenario che cambia velocemente e che vede il proliferare di strumenti di regolamentazione e di normative per la diffusione di uno sviluppo sostenibile, offrendo sfide ed opportunità che le organizzazioni devono riuscire a saper cogliere al fine di differenziarsi in un contesto altamente competitivo, rafforzare la propria posizione sul mercato e la propria reputazione e divenire protagonisti del cambiamento.

Il Gruppo Farvima, quindi, ha analizzato sfide, occasioni, rischi ed opportunità derivanti dal contesto e dallo scenario economico, finanziario e climatico esterno di riferimento, di modo da individuare e, conseguentemente, monitorare tutti i fattori in grado di condizionare positivamente e negativamente lo sviluppo del suo nuovo modello di business cui il Gruppo ispira il suo operato, un modello guidato dal concetto di sviluppo sostenibile e di condivisione di valore.

Rispetto al contesto interno, invece, si è proceduto attraverso una metodologia integrata, che ha previsto l'analisi dei risultati derivanti da:

- Lettura della documentazione di Gruppo (procedure del Sistema di Gestione Integrato Qualità e Sicurezza; DVR, analisi dei rischi 231, Modello di Organizzazione Gestione e Controllo 231; documentazione autorizzativa della P.A.; informazioni derivanti dai processi di controllo interno, ecc.)
- coinvolgimento diretto di esperti (Sicurezza, consulenti 231, consulenti privacy, ecc.);
- Engagement delle funzioni aziendali.

I risultati dell'analisi di contesto esterno ed interno hanno permesso di identificare gli impatti più significativi per il Gruppo Farvima.

Assessment ESG: verso una maggiore consapevolezza

La consapevolezza riguardo all'influenza delle attività del Gruppo nei confronti del contesto, interno ed esterno, ha reso necessaria e possibile la definizione di un percorso di sostenibilità. Tale percorso è iniziato con l'implementazione volontaria di un Assessment ESG, strumento di valutazione mediante il quale sono state misurate le performance in ambito ambientale, sociale e di governance e grazie al quale è stato tracciato un profilo ESG del Gruppo.

All'interno dell'Assessment ESG le aree di analisi e i campi di indagine presenti ricoprono una serie di informazioni di tipo qualitativo, costruite sulla base dei riferimenti contemplati nella norma UNI ISO 26000 (UNI/PdR 18:2016) e nello standard di rendicontazione GRI Standards®.

L'utilizzo dello strumento ha permesso di raggiungere una consapevolezza riguardo alle azioni, alle modalità da utilizzare e alle aree di intervento su cui agire, così da permettere al Gruppo di costruire passo dopo passo una strategia aziendale che contempli elementi di responsabilità e di sostenibilità.

Il Gruppo vuole impegnarsi nel contribuire al raggiungimento della prosperità e del benessere comune, motivo per il quale sono state individuate le tematiche ESG più rilevanti per il business di riferimento; nonché gli obiettivi di miglioramento raggiungibili attraverso una misurazione, la definizione dei KPI e il loro monitoraggio nel tempo, così da poter attuare un miglioramento che possa essere continuo nel corso degli anni; inoltre, è stata avviata una mappatura degli stakeholder che sarà implementata con attività di coinvolgimento di questi ultimi negli anni futuri.

Nel Bilancio di Sostenibilità presentato si vuole evidenziare l'impegno, la determinazione e la volontà del Gruppo di agire oltre il rispetto della compliance normativa e l'obbligatorietà, affinché emerga quanto la sostenibilità sia un elemento importante all'interno delle modalità di svolgimento del business e pilastro fondamentale della strategia aziendale.



Analisi di materialità

I temi materiali rappresentano gli aspetti rilevanti in grado di riflettere gli impatti che un'organizzazione può generare sotto la prospettiva economica, ambientale e sociale. Questi influenzano in modo significativo le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Per "materiali" si intendono quegli aspetti che, da un lato, sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder - in quanto potrebbero influenzare le loro decisioni, aspettative e azioni - e dall'altro, possono generare rilevanti impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda.

Il processo di analisi di materialità, intrapreso nel periodo di rendicontazione considerato, ha visto lo svolgimento di un'attività interna attraverso il coinvolgimento della Direzione e dei suoi Responsabili Tecnici secondo le seguenti fasi:

- Mappatura degli stakeholder;
- Analisi di benchmark di settore (comparables nazionali ed internazionali);
- Interviste con la Direzione e i Responsabili Tecnici sulle modalità di gestione del business e sugli aspetti sensibili;
- Validazione delle tematiche di materialità e del livello di priorità da parte della Direzione e dei Responsabili Tecnici.

ANALISI DI MATERIALITÀ INTERNA

Con l'aiuto di consulenti esterni, il Top Management del Gruppo Farvima ha analizzato le tematiche ESG rilevanti per il settore di riferimento che, in una prima fase di studio, sono risultate essere 14.

Le stesse sono state ulteriormente analizzate in dettaglio in considerazione della rilevanza per le realtà del Gruppo e della priorità di intervento. Questo processo ha portato, quindi, a una scrematura e rianalisi delle tematiche stesse e all'identificazione di 11 temi, su cui si è deciso di focalizzarsi in questo primo Bilancio di Sostenibilità.

Nel presente Bilancio sono riportate le performance di sostenibilità correlate ai diversi temi ESG rappresentati. La rendicontazione delle tematiche materiali avrà uno sviluppo crescente nel corso dei prossimi periodi, in coerenza con il relativo presidio da parte del Gruppo e il progressivo sviluppo del business.



- Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico;
- Gestione dei rifiuti;
- Gestione dei materiali.



- Qualità e sicurezza dei prodotti-servizi;
- Relazione con il Territorio e le Comunità Locali;
- Salute e sicurezza sul lavoro;
- Sviluppo delle competenze dei dipendenti.



- Governance responsabile;
- Gestione della catena di fornitura;
- Innovazione, ricerca e sviluppo;
- Soddisfazione dei clienti.

Collegamento con gli SDGs

Nell'identificare le tematiche ESG risultate rilevanti per il Gruppo è stata considerata anche la loro connessione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), definiti all'interno dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Con l'impegno di agire su questi temi, il Gruppo cerca e cercherà di contribuire - nella misura possibile - al raggiungimento delle sfide globali in ambito di sostenibilità.

TEMI MATERIALI DEL GRUPPO FARVIMA		
E	Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico	      
	Gestione dei rifiuti	    
	Gestione dei materiali	 
S	Qualità e sicurezza dei prodotti-servizi	
	Relazione con il Territorio e le Comunità Locali	   
	Salute e sicurezza sul lavoro	  
	Sviluppo delle competenze dei dipendenti	   
G	Governance responsabile	  
	Gestione della catena di fornitura	
	Innovazione, ricerca e sviluppo	   
	Soddisfazione dei clienti	  

La correlazione è frutto di un'analisi degli indicatori GRI, rendicontati nel presente documento, e degli obiettivi definiti rapportati agli SDGs e ai target secondo il framework Linking the SDGs and the GRI Standards.

Mappatura degli stakeholder



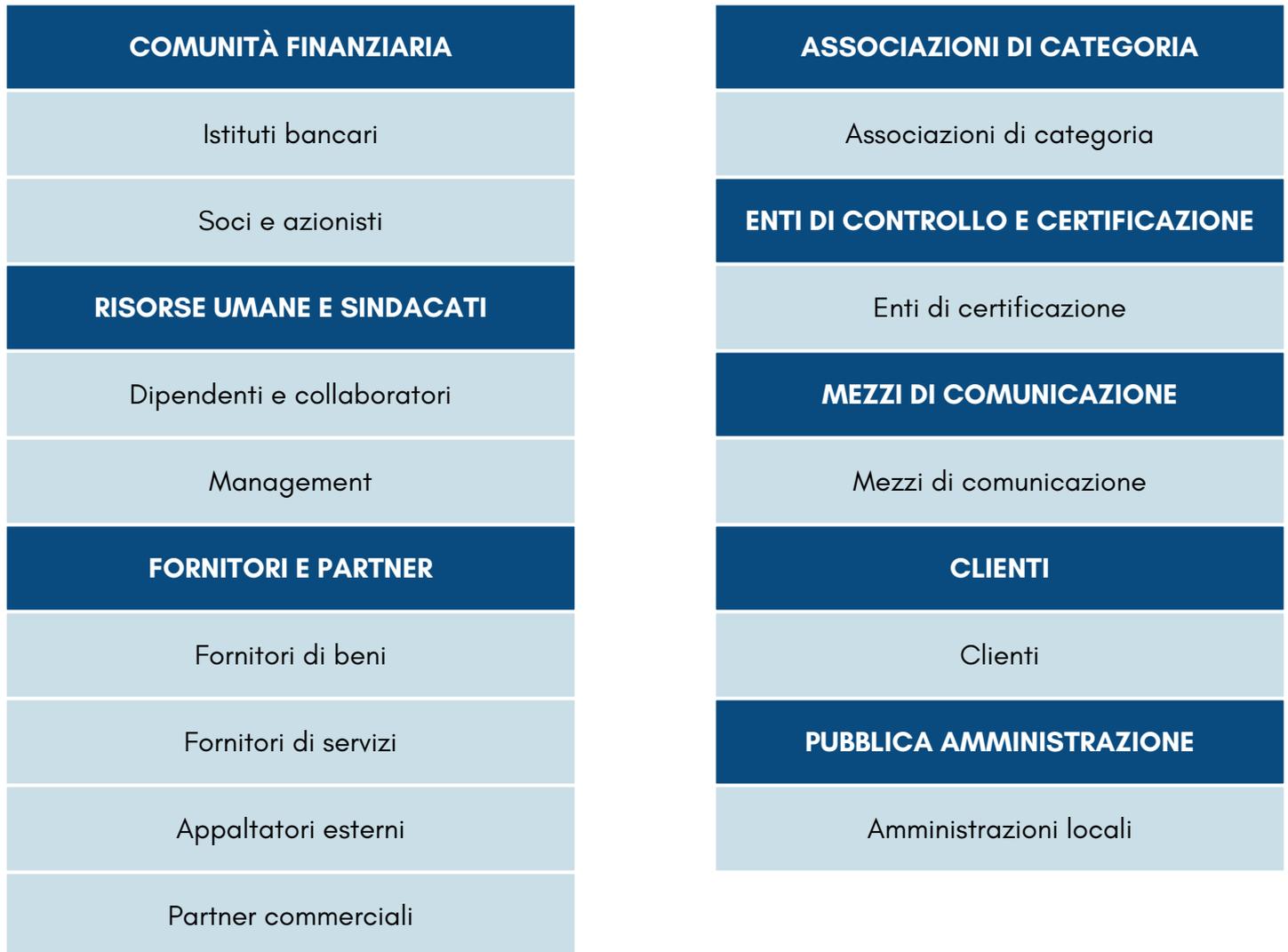
Gli Stakeholder sono entità o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività di un'organizzazione, dai prodotti e dai servizi offerti o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Gli stakeholder sono quei soggetti con i quali un'azienda si confronta con lo scopo principale di costruire, mantenere e rafforzare relazioni con il fine di creare solide reti relazionali in cui vi siano attività di dialogo e comunicazione finalizzate alla comprensione delle esigenze e delle aspettative per consentire all'organizzazione di orientare le proprie scelte strategiche.

Nello svolgimento delle proprie attività di business il Gruppo Farvima considera le esigenze e le preoccupazioni dei propri stakeholder e cerca di agire con uno spirito proattivo e positivo per evitare e arginare l'insorgere di potenziali rischi e impatti negativi, impegnandosi a costruire un confronto collaborativo con i vari portatori di interesse.

Per il Gruppo Farvima, infatti, mantenere nel tempo rapporti positivi e fondati sulla fiducia e la reciproca collaborazione con tutti gli stakeholder rappresenta un valore fondante della propria strategia di business.

Nel grafico che segue sono indicate le principali categorie di stakeholder con i quali il Gruppo si interfaccia:



Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) è importante per comprendere aspettative, interessi e valutazioni. Un coinvolgimento attento e positivo consente di poter definire i propri obiettivi in modo più consapevole e favorire quindi il processo decisionale. Il Gruppo considera le valutazioni dei propri stakeholder e per questo primo Bilancio di Sostenibilità ha deciso di effettuare una meticolosa mappatura dei propri stakeholder, elaborata grazie a un'analisi che ha permesso di individuare gli stakeholder strategici e principali con cui il prossimo anno saranno strutturate azioni di coinvolgimento mirate alla comprensione formalizzata delle loro percezioni, necessità e considerazioni nei confronti delle società del Gruppo. In questo modo si vuole evidenziare la necessità del Gruppo di strutturare un percorso che garantisca di generare valore e di condividerlo con i propri stakeholder in un'ottica "win-win".

Piano d'azione ESG

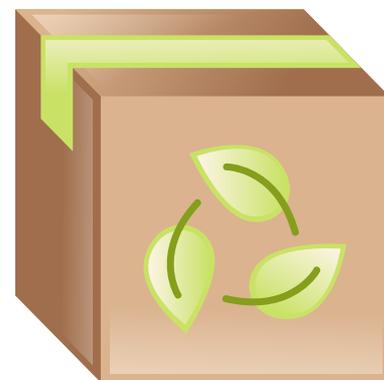
Il percorso di crescita e di miglioramento intrapreso dal Gruppo include anche obiettivi di sostenibilità. Tali obiettivi sono stati definiti grazie all'Assessment ESG, all'interno di un piano d'azione emerso dall'analisi delle risposte del Gruppo e dal settore di riferimento. Successivamente tali interventi sono stati valutati in termini di fattibilità considerando differenti fattori, tra cui tempistiche, risorse economiche e umane. Per ciascuna azione sono state definite le modalità di raggiungimento e l'arco temporale di realizzazione, prevedendo di attuarle entro il 2026.

In questo modo il Gruppo ha definito gli obiettivi che intende perseguire di seguito riportati:



Implementare un sistema di monitoraggio dei consumi energetici con lo scopo di sviluppare una strategia di riduzione del proprio fabbisogno energetico, attraverso un approccio sistematico e integrato che miri a migliorare l'efficienza energetica, ridurre i consumi e ottimizzare i processi interni. Il Gruppo prevede di raggiungere tale obiettivo entro il 2024

Definire un sistema di monitoraggio dei materiali utilizzati, con particolare attenzione al packaging adoperato per la preparazione delle spedizioni, nello specifico le buste in plastica. Parallelamente, eseguire un'analisi dei fornitori al fine di individuare coloro i quali siano in grado di fornire buste prodotte con materiale riciclato e/o riciclabile. Il Gruppo prevede di raggiungere tale obiettivo entro il 2025



Condividere con i propri stakeholder, interni ed esterni, la politica della qualità già formalizzata e connessa allo schema di certificazione ISO 9001:2015, nonché la politica sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro associata allo schema di certificazione ISO 45001:2018 al fine di allineare gli attori coinvolti nell'attività del Gruppo a procedure e linee guida condivise. Il Gruppo prevede di raggiungere tale obiettivo entro il 2025

Intraprendere un percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità con cadenza annuale, per raccogliere informazioni e dati qualitativi e quantitativi relativi agli impatti ESG legati all'attività del Gruppo. Tali documenti, comparabili nel tempo, consentiranno di monitorare il raggiungimento degli obiettivi e gli eventuali miglioramenti ottenuti. Il Gruppo prevede di raggiungere tale obiettivo entro il 2024



Introdurre l'attività di stakeholder engagement per acquisire una consapevolezza più approfondita della percezione degli stakeholder riguardo agli impatti del Gruppo, al fine di migliorare il percorso di sostenibilità che il Gruppo sta definendo. Il Gruppo prevede di raggiungere tale obiettivo entro il 2025

Introdurre un piano formativo per il top management sulle tematiche di sostenibilità, al fine di rafforzare la conoscenza e la consapevolezza delle persone del Gruppo e supportare l'implementazione degli obiettivi individuati nell'operatività di tutti i giorni. Il Gruppo prevede di raggiungere tale obiettivo entro il 2024.



Coerentemente con lo sviluppo del Gruppo, nei prossimi anni di rendicontazione saranno inclusi i dati quantitativi e qualitativi pertinenti. Questi dati saranno utilizzati per valutare e comunicare i progressi del Gruppo rispetto agli obiettivi di sostenibilità e per fornire una visione completa delle *performance* raggiunte.



IL GRUPPO FARVIMA

La nostra storia

Il nucleo della storia della nostra impresa si snoda in una manciata di chilometri, dal centro storico di Napoli, precisamente da Via dei Tribunali, passando per Casandrino e arrivando a Nola. In questo viaggio che dura da 60 anni c'è la vita di tre fratelli e dei loro figli, c'è la storia di quello che oggi si chiama Gruppo Farvima, frutto della resilienza di persone che hanno avuto la capacità di assorbire gli urti senza rompersi.



Il Gruppo Farvima nasce a Napoli nel 1963 dalla passione imprenditoriale dei tre fratelli Renato, Antonio e Gennaro De Falco.

Negli anni '90 prendono avvio le operazioni straordinarie di fusione, acquisizione di aziende e di rami d'azienda con l'intento di realizzare il sogno di radicare la propria presenza su tutto il territorio nazionale.

Sogno realizzato grazie alla forza imprenditoriale di due generazioni che si sono succedute alla guida del Gruppo Farvima.

Nel 2013 nasce Farmà S.r.l., per la fornitura di servizi alle farmacie, Società tramite la quale il Gruppo Farvima porta avanti lo sviluppo del progetto consistente nella creazione di un Network di farmacie identificate sotto un unico brand "Farmà Accento Salute" e dotate di standard operativo-gestionali e best practices di eccellenza.

Nel 2016 e nel 2019 entrano a far parte del Gruppo Farvima la siciliana Sofad S.r.l. e l'abruzzese Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A., entrambe indirettamente controllate da Farvima Holding per il tramite della Farvima Medicinali. Grazie all'integrazione della Sofad ed alla costituzione della Safar, il Gruppo Farvima fortifica la propria presenza anche in Abruzzo, in Molise e in Sicilia.

Nel 2018 Farvima Medicinali acquisisce il 40% delle quote di Farmacie comunale di Grosseto S.p.A., con sede legale in Grosseto, che svolge attività di esercizio di ben 7 farmacie comunali, mentre nel 2021 Farvima Holding S.r.l. acquista il 100% delle quote della Servizi Farmaceutici Brindisi S.r.l., anch'essa società che svolge attività di esercizio di 2 farmacie nel comune di Brindisi, con una successiva acquisizione a decorrere dal 2023 di una nuova sede farmaceutica e di un dispensario in Abruzzo a Carsoli in Provincia dell'Aquila.

Grazie a tali operazioni, il Gruppo Farvima amplia il proprio business avviando la propria presenza anche nel mondo delle attività di farmacia.

Nel 2022, al fine di poter contare su una rete distributiva sempre più capillare sull'intero territorio nazionale, sono inaugurati i due nuovi depositi di Grisignano di Zocco (VI) e di Frosinone.

Nel 2023, digitalizzazione, innovazione e sostenibilità si fondono e raggiungono la loro massima espressione con l'apertura di una nuova filiale presso l'Interporto Campano di Nola (NA), considerato, ad oggi, il più grande polo di distribuzione farmaceutica del Sud Italia.

Inoltre, il Gruppo, in occasione del suo 60° anniversario, nel mese di dicembre 2023, istituisce la Fondazione Farvima ETS.



Farvima Medicinali riceve la targa celebrativa dei primi 60 anni di attività in occasione dell'XI Edizione del Caduceo d'Oro 2023

In occasione della XI Edizione della Cerimonia del Caduceo d'Oro, presieduta dal Prof. Vincenzo Santagada, Farvima Medicinali ha ricevuto la targa celebrativa dei suoi primi 60 anni di attività, simbolo della solidità aziendale dimostrata nel tempo e dell'impegno costante nel fornire servizi di elevata qualità. A salire sul palco del Teatro San Carlo di Napoli per ritirare il prestigioso riconoscimento, i cugini Mirko De Falco, AD e Presidente, e Renato De Falco, Vice Presidente Esecutivo della Farvima Medicinali.

Mission e vision



“In Farmacia, un partner, tante risposte”

La Vision del Gruppo Farvima si basa sull'idea di voler supportare i propri clienti nel processo di trasformazione delle farmacie da meri luoghi nei quali il cliente finale può acquistare i farmaci, in punti di riferimento sul territorio, quale presidio socio-sanitario e primo rappresentante del Sistema Sanitario Nazionale, presso il quale trovare risposte e servizi. Il Gruppo guarda al futuro come un'opportunità e intende porsi sempre al fianco del cliente per fornire risposte immediate alle sue esigenze con competenza e professionalità.

Le Società del Gruppo monitorano costantemente ed attentamente le tendenze di mercato al fine di anticiparne i bisogni così da cogliere tutte le possibili e nuove opportunità di business.

“Essere leader italiano nella distribuzione di servizi e prodotti in Farmacia”.

Da sempre ispirata da obiettivi di sviluppo e ottimizzazione dei servizi offerti, la strategia operativa del Gruppo sta nel fornire ai propri clienti prodotti e servizi di eccellenza al fine di sostenerne la crescita, offrendo loro soluzioni idonee ad affrontare le sfide del futuro con competenza e ad essere competitivi sul mercato in continua evoluzione.

I valori

“Nello studio come nel lavoro non c’è vittoria senza determinazione e motivazione. Famiglia ed amore sono i valori che ci permettono di raggiungere ogni traguardo”.



Orientamento al cliente, innovazione dei processi, rispetto della salute umana declinata in tutte le sue forme, etica e correttezza nella gestione del business sono i tratti distintivi del Gruppo Farvima, che porta avanti la sua storia guardando dritto al futuro.

Il Gruppo Farvima è una grande e multiforme famiglia in espansione, composta da identità diverse che condividono gli stessi valori, incoraggiando sperimentazione e sviluppo di soluzioni innovative, senza mai perdere di vista le persone. Infatti, attenzione e rispetto delle persone e del territorio muovono le azioni del Gruppo volte alla creazione e al mantenimento di un solido rapporto di fiducia e collaborazione con i suoi stakeholder quale fattore indispensabile per l’esistenza, lo sviluppo ed il successo dell’impresa.

INNOVAZIONE

ORIENTAMENTO AL CLIENTE

ETICA DEL BUSINESS

SALUTE E BENESSERE



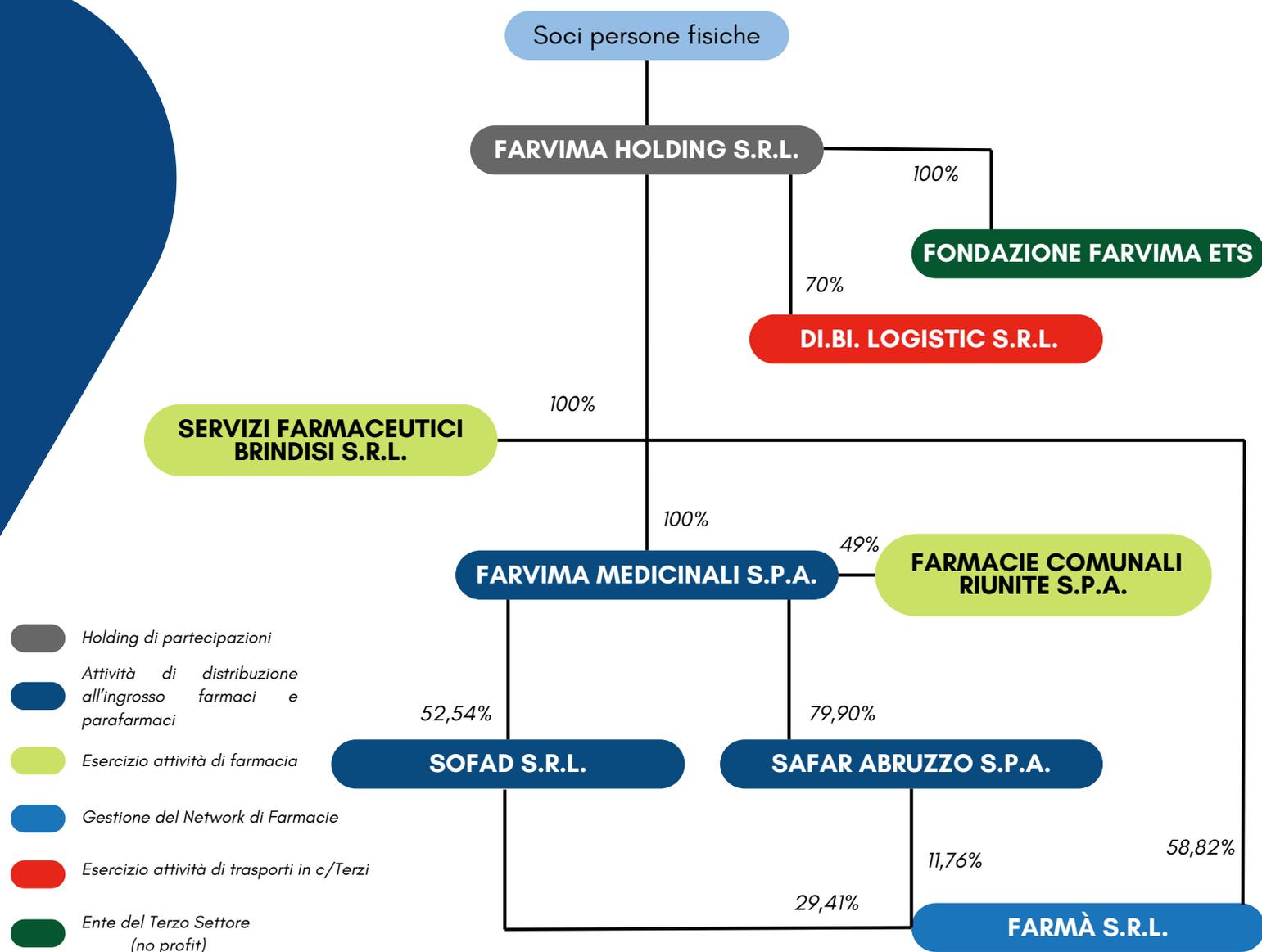
Struttura del Gruppo

GRI 2-1 Dettagli organizzativi

GRI 2-6 Attività, catena di valori e altri settori di attività

GRI 2-28 Appartenenza ad associazioni

Lo schema di seguito riportato mostra la struttura del Gruppo aggiornata alla data di redazione del presente documento. Rispetto all'anno di rendicontazione 2023, l'unica variazione consiste nella costituzione nel mese di febbraio 2024 della Società Di.Bi. Logistic S.r.l., di cui la Capogruppo Farvima Holding detiene un numero di quote pari al 70% del capitale sociale.



La Società Farvima Holding S.r.l. è la Società Capogruppo del Gruppo Farvima, che include:

- Farvima Medicinali S.p.A., controllata diretta al 100%;
- Sofad S.r.l., indirettamente controllata tramite la Farvima Medicinali, che ne detiene una partecipazione pari al 52,54% del capitale sociale, consolidata per la prima volta nel 2016;
- Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A., indirettamente controllata tramite la Farvima Medicinali, che ne detiene una partecipazione pari al 79,90% del capitale sociale, consolidata per la prima volta nel 2019;
- Farmà S.r.l., controllata complessivamente al 100% del relativo capitale sociale, di cui direttamente dalla Capogruppo al 58,82% e indirettamente tramite la siciliana Sofad al 29,41% e la Safar Abruzzo all'11,76%;

- Servizi Farmaceutici Brindisi S.r.l. controllata direttamente dalla Farvima Holding al 100% del relativo capitale sociale e consolidata per la prima volta nel 2021;
- Farmacie Comunali Riunite S.p.A., impresa collegata, in cui Farvima Medicinali detiene una partecipazione al 49%;
- Fondazione Farvima ETS, costituita a dicembre 2023 da Farvima Holding, quale unico socio fondatore;
- Di.Bi. Logistic S.r.l., costituita nel febbraio 2024 per una quota pari al 70% del relativo capitale sociale*

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA



Farvima Medicinali è associata ad ADF - Associazione Distributori Farmaceutici, associazione nazionale di categoria, di cui il dr. Renato De Falco, Vice Presidente Esecutivo di Farvima Medicinali è componente del "Comitato Presidenza".

ADF supporta gli operatori della Distribuzione Intermedia farmaceutica, promuovendone il valore sociale ed economico, quale "anello imprescindibile nella catena di distribuzione e approvvigionamento dei farmaci"**.

Sofad, invece, è associata a Federfarma, Federazione nazionale delle farmacie private convenzionate con il Servizio Sanitario Nazionale ed a Federfarma Servizi, l'Associazione Nazionale di rappresentanza delle Aziende di distribuzione intermedia del farmaco dei Titolari di Farmacie.

- Farvima Holding S.r.l. - via Napoli 220, 80025, Casandrino (NA)
- Farvima Medicinali S.p.A. - via Napoli 220, 80025, Casandrino (NA)
- Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. - via Raiale 118, 65128, Pescara (PE)
- Sofad S.r.l. - via Comunità Economica Europea 31, 95045, Frazione: Contrada Mezzocampo, Misterbianco (CT)
- Farmà S.r.l. - via Cavallerizza a Chiaia 8, 80121, Napoli (NA)

* Si ricorda che le Società Servizi Farmaceutici Brindisi S.r.l., Farmacie Comunali Riunite S.p.A. e Di.Bi Logistic S.r.l., nonché la Fondazione Farvima EST sono escluse dal perimetro di rendicontazione del presente documento.

**Dal sito web di ADF: <https://www.adfsalute.it/chi-siamo/>

Mercati serviti e settori di attività

GRI 2-6 Attività, catena di valori e altri settori di attività

Il Gruppo Farvima, leader nel settore della distribuzione farmaceutica con 17 magazzini su tutto il territorio nazionale, serve 20 regioni.



Farvima Medicinali, Sofad e Safar Abruzzo svolgono l'attività di distribuzione intermedia e commercio all'ingrosso di prodotti farmaceutici, parafarmaceutici e sanitari in generale ed il servizio di distribuzione per conto delle aziende sanitarie locali (cd. "DPC"), nonché di servizi alle farmacie, su tutto il territorio nazionale.

Farvima Medicinali, fondata dalla Famiglia De Falco, è il principale braccio operativo del Gruppo ed è da oltre 60 anni leader nel settore della distribuzione farmaceutica.

Farvima, inoltre, ha sviluppato una propria linea di prodotti a marchio (MDD) con diversi brand (F-Care, Baby Star, Lady Star) con l'obiettivo di offrire al cliente prodotti di alta qualità a prezzi accessibili, che garantiscano margini interessanti sia per la Farmacia che per il Distributore. Anche Farmà ha sviluppato la propria linea di prodotti a marchio, gli integratori Accento Salute.

Sofad nasce quale aggregazione di farmacisti riuniti nella forma di una società di capitali ed opera anch'essa nel settore della distribuzione intermedia di farmaci sul territorio siciliano. Il suo ingresso nel 2016 nel Gruppo Farvima ha avuto quale obiettivo quello di valorizzare i punti di forza della Sofad al fine di garantire al Gruppo la possibilità di offrire servizi sempre più efficienti e vicini alle esigenze delle farmacie in un territorio con il quale Sofad vanta un rapporto di forte radicamento e, al contempo, garantire a quest'ultima la possibilità di perseguire obiettivi sempre più ambiziosi di espansione commerciale e territoriale. Oggi tale sinergia ha dato vita al più grande gruppo di distribuzione farmaceutica del Sud Italia.

Safar Abruzzo nasce sull'esempio e dall'esperienza del "modello siciliano" ed oggi, è pienamente integrata all'interno del modello operativo del Gruppo Farvima, occupandosi anch'essa di distribuzione intermedia di farmaci, con l'obiettivo quello di fornire ai farmacisti strumenti innovativi e adeguati alle esigenze attuali e future.

Le tre Società del Gruppo svolgono un servizio di Distribuzione per Conto (DPC) per le Aziende Sanitarie Locali, assumendo su di sé la responsabilità dello stoccaggio, della corretta conservazione, della rotazione delle scorte, della vigilanza attiva (revoche ritiri e sospensioni) relativa alla tracciatura delle confezioni e della successiva distribuzione.

Negli anni il Gruppo Farvima ha sviluppato un business "trasversale" in ambito farmaceutico e parafarmaceutico: l'obiettivo, infatti, non è più esclusivamente quello di garantire l'approvvigionamento di prodotti per le farmacie, il Gruppo opera al fine di offrire ai propri clienti competenze, servizi di formazione e aggiornamento, servizi funzionali all'accrescimento della forza competitiva e delle opportunità di business.

Il Gruppo, infatti, sia grazie all'innovativo Progetto del Network "Farmà Plus", implementato prima in Sicilia e poi esteso anche al territorio peninsulare, sia attraverso la controllata Farmà che gestisce il Network "Farmà Accento Salute", sta sviluppando il proprio ruolo di centrale acquisti e di partner strategico sia per la Farmacia che per l'Industria.





Tramite il Network, il Gruppo diffonde il proprio concept di "Farmacia ecoceutica" e fornisce alle farmacie "affiliate" strumenti e servizi utili a sviluppare le vendite (es. allestimento vetrine, cataloghi promozionali, category management ecc.), a sostenere i rapporti con i clienti esistenti e ad acquisirne di nuovi (es. fidelity card, mobile app Farmà, Farmà magazine, canali social, transfer order ecc.), garantendone la totale autonomia gestionale, nel rispetto della professionalità e delle competenze del singolo farmacista, con un interessante incremento della marginalità.

Al 31 dicembre 2023 il Network Farmà Accento Salute e Farmà Plus conta complessivamente circa 382 Farmacie affiliate, rispetto alle 369 farmacie affiliate al 31 dicembre 2022, posizionandosi al secondo posto in Italia tra i network di Farmacie indipendenti.

PREVENZIONE



Con "Obiettivo salute" il Gruppo fornisce consulenza ai farmacisti che intendano offrire ai propri clienti supporto non solo per l'utilizzo dei farmaci, ma soprattutto per la promozione della prevenzione, attraverso Giornate di prevenzione, Telemedicina in ambito cardiologico, Test diagnostico e Autotest F-care.

I farmacisti vengono supportati dal Gruppo per tutta la fase del progetto, dalla selezione dei servizi, alla promozione, fino alla comunicazione.

In particolare, il Gruppo:

- organizza 10 giornate di prevenzione all'anno, durante le quali è possibile usufruire, per i clienti delle Farmacie, di servizi di screening eseguiti da operatori esperti, attraverso strumenti di ultima generazione;
- fornisce holter pressorio, cardiaco e elettrocardiogramma a riposo, alle farmacie che aderiscono al Piano Telecardiologia. Mediante la collaborazione strategica con un Centro Specialistico che si occuperà di refertare i tracciati e riconsegnarli tempestivamente, la Farmacia è in grado di rispondere alle esigenze dei clienti in tempi brevi;
- propone alle farmacie Test Diagnostici in collaborazione con un laboratorio che si occupa della gestione dell'intero processo di analisi: dal ritiro del campione, alle analisi, alla gestione telematica dei referti e le relative schede interpretative, contenenti consigli alimentari e sullo stile di vita da adottare.



CELIACHIA



Con il portale online "Mondoceliachia.it", le Società del Gruppo offrono un servizio gratuito che consente alla Farmacia di rispondere alla sempre più crescente richiesta di prodotti senza glutine dei clienti. Attraverso la registrazione al portale online, l'utente può visualizzare una vetrina virtuale di prodotti Gluten Free, prenotarli e ritirarli direttamente in Farmacia, oltre che consultare ricette e show cooking gratuitamente. Tale offerta innovativa ha il vantaggio di abbattere i costi di magazzino, oltre che di ridurre il rischio di merce invenduta.

GALENICA

FARMALABOR

Farvima, in collaborazione con Farmalabor, offre un servizio completo di fornitura di prodotti per la preparazione dei farmaci: dalle materie prime, alle attrezzature e al packaging. Tale servizio comprende la consulenza da parte di farmacisti esperti, la possibilità di consultare il magazzino virtuale per verificare la disponibilità dei prodotti in tempo reale, un servizio call center e garantisce la consegna dei prodotti ordinati in 24/48 h senza minimo d'ordine e costi aggiuntivi.

OMEOPATIA

Grazie alla partnership con aziende leader di settore, il Gruppo mette a disposizione delle farmacie clienti un ampio assortimento presso i suoi depositi di prodotti omeopatici e fitoterapici, garantendo consegna rapida entro massimo 36 h dall'ordine.

VETERINARIA



Il Gruppo Farvima, attraverso i cd. "Pet Corner" a firma 4 Zampe Pharmashop cura all'interno delle farmacie un vero e proprio piccolo negozio dove trovare tutto ciò che può servire per il benessere di cani e gatti, grazie ad un vasto assortimento di prodotti di qualità, che riguardano l'alimentazione, la pulizia, l'igiene ed i prodotti antiparassitari, consentendo al cliente di scegliere tra varie marche e tipologie, come se, al posto di essere in farmacia, si trovasse in un vero e proprio negozio specializzato.

Il Gruppo cura la realizzazione dei corner, gestisce l'assortimento e si occupa di fornire ai farmaci adeguata formazione.

PHARMAWEB

<https://www.pharmaweb.it/>

Farvima Medicinali è iscritta al portale Pharmaweb, il portale rivolto a farmacie, parafarmacie, ASL, Ospedali e, in generale, a tutte le realtà commerciali e sanitarie interessate sia ad acquistare prodotti, sia ad ottenere informazioni di natura commerciale e/o amministrativa da parte delle industrie e delle Società di distribuzione della filiera del farmaco.

Pharmaweb è il portale attraverso il quale i clienti Farvima possono ottenere informazioni immediate relative alla disponibilità dei prodotti, agli ordini effettuati, alle offerte commerciali in essere, a tutti i documenti (fatture, DDT), allo stato dei pagamenti e di accredito dei resi.

Attraverso il portale i clienti possono gestire autonomamente le proprie esigenze e contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dal minor dispendio di carta profuso per l'invio dei documenti cartacei.

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO

"Siamo veicoli della formazione delle aziende partner"

Grazie anche alla strategica sinergia con i farmacisti soci di Safar, il Gruppo Farvima fornisce alle farmacie aderenti al Network Farmà Plus incontri di formazione e di aggiornamento sulle dinamiche del mercato. Attraverso la competenza di consulenti e professionisti del settore, l'obiettivo di tali iniziative è quello di fornire ai farmacisti una visione strategica dei mercati così da porsi in un regime di competitività rispetto ai competitor di settore.

Il Gruppo collabora con le aziende farmaceutiche alla individuazione di temi di particolare rilevanza per i Farmacisti e organizza percorsi formativi, webinar e attività su tutto il territorio nazionale per fornire aggiornamenti e formazione ai farmacisti e offrire loro una visione strategica della Farmacia.

Saper ascoltare, comprendere le difficoltà e suggerire soluzioni sono i principali fattori che contribuiscono a trasmettere fiducia nei farmacisti ed è quello che il Gruppo Farvima intende rafforzare attraverso gli incontri formativi che promuove sul territorio per i Farmacisti della sua rete.

Nel 2023, il Gruppo Farvima, grazie alla collaborazione di partner qualificati leader nel settore farmaceutico, ha erogato alle Farmacie del network Farmà Plus 76 ore di formazione su tematiche innovative ed attuali.



FIDELITY CARD



La Fidelity Club è uno strumento strategico che, attraverso una politica di accumulo punti dinamica e accattivante, è in grado di supportare il Farmacista nell'implementazione di iniziative di marketing mirate, grazie alla proficua conoscenza dei propri clienti e delle loro abitudini di acquisto.

Questo efficace strumento di fidelizzazione è ancora più innovativo e semplice da usare, grazie all'integrazione della nuova APP Fidelity Club, completamente gratuita per il Farmacista e per i suoi clienti.

EVOLUZIONE

Per continuare a generare valore per le proprie Farmacie, il Network Farmà Plus, in collaborazione con il Dott. Pierre Emmanuel Telleri PH, Direttore Corsi e Fondatore della London Pharmacy Academy e autore di "Cross Counselling in Farmacia: la rivoluzione di ruolo del Farmacista", ha ideato il progetto "Evoluzione", un nuovo servizio di consulenza gestionale personalizzato in esclusiva per le Farmacie Farmà Plus, finalizzato all'analisi dei parametri commerciali della farmacia e al miglioramento delle performance gestionali, attivo da gennaio 2023.

Il progetto "Evoluzione" aiuta le Farmacie del Network ad affrontare un'inevitabile rivoluzione di ruolo, traghettandole in una nuova era in cui il Farmacista non è più un mero dispensatore, ma un vero e proprio consulente della salute in grado di gestire la propria Farmacia in maniera sempre più efficiente.

APP FARMÀ

Tramite l'applicazione Farmà Accento Salute i clienti delle Farmacie del Network possono ordinare online i prodotti e riceverli comodamente a casa o optare per il ritiro in farmacia saltando la fila.

Attraverso l'app il cliente può anche:

- Visualizzare e prenotare i servizi che la farmacia offre (es. misurazione moc), selezionando i giorni e gli orari che più preferisce;
- Usufruire di un servizio di consulenza online con il suo farmacista di fiducia;
- Consultare in ogni momento il piano terapeutico grazie al servizio di dossier sanitario online che attraverso un alert ricorda al paziente di assumere i farmaci.



PRODOTTI A MARCHIO FARVIMA

Il Gruppo Farvima ha avviato già dagli esercizi precedenti, partnership commerciali promuovendo la vendita al dettaglio in Farmacia di prodotti con marchi già presenti sul mercato come F-Care, Baby Star e Lady Star, con l'obiettivo di fornire ai farmacisti italiani strumenti e servizi innovativi per rispondere alle esigenze del mercato.

I prodotti a marchio Farvima garantiscono un'elevata marginalità alle Farmacie non solo per la qualità offerta ma anche per una strategia di comunicazione che valorizza il ruolo del Farmacista e delle Farmacie quale luogo dove il cliente può trovare le risposte alle proprie esigenze.



F-Care - Salute in Farmacia è il brand che mette al centro la professionalità del farmacista. L'assortimento, in continua crescita, comprende gli elettromedicali, i sanitari, una linea completa di autotest ed una di bio-igienizzanti, pensati per la salute della persona. Il pay off del brand "F-Care, salute in farmacia", è l'emblema dell'impegno del Gruppo nell'offrire al farmacista una linea di prodotti nella quale riconoscersi e attraverso la quale valorizzare la propria professionalità fornendo consigli terapeutici e istruzioni d'uso ai clienti.



Lady Star è il brand che si prende cura della salute intima delle donne, rispondendo alle diverse esigenze dell'universo femminile, con le sue linee di assorbenti in cotone e detergenti a base di ingredienti naturali.

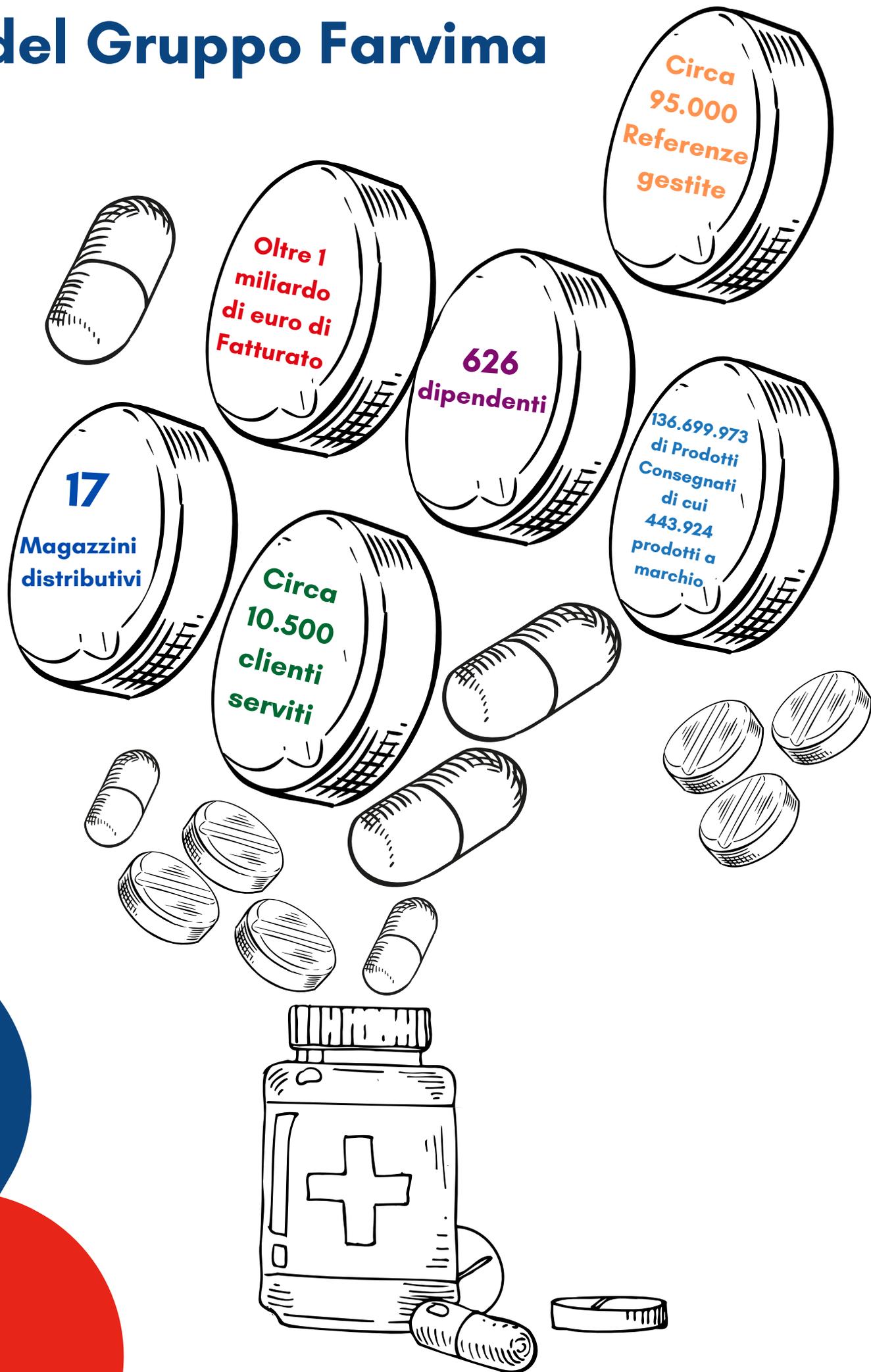


Baby Star è il brand della Prima Infanzia che risponde ai bisogni di cambio, detersione e protezione antizanzare di neonati e bambini. Le farmacie che aderiscono al Network Baby Star godono della visibilità offerta dal sito web www.babystaritalia.it e del servizio "Click & Collect". A trainare la crescita della performance dei prodotti a marchio del Gruppo per il 2023 è senza dubbio la linea di prodotti della Prima Infanzia BABYSTAR. Dotare la farmacia di un assortimento legato all'infanzia, accurato e facile da gestire, è la priorità del brand Baby Star, che, con un catalogo di oltre 3.000 prodotti garantisce la soddisfazione dei clienti e consente alle Farmacie aderenti di differenziare le proposte rispetto a quelle dei competitor. Oltre a rispondere ai bisogni di bambini e neonati, con prodotti di alta qualità, il Gruppo Farvima ha sviluppato il brand BABYSTAR pensando anche e soprattutto alle neomamme. Nel farlo ha ideato iniziative di responsabilità sociale per rafforzare il legame delle mamme con le Farmacie quale punto di riferimento per le loro nuove esigenze quotidiane, che le faccia sentire a casa anche quando sono fuori casa. Baby Stop è una di queste: le farmacie aderenti creano all'interno dei loro punti vendita uno spazio dedicato alla mamma e al bambino, all'interno del quale è presente una selezione di prodotti BABYSTAR, adatti a momenti quali l'allattamento o il cambio del pannolino, come, ad esempio, lo scaldabiberon, il mangia pannolini, le coppette assorbilatte e le salviettine per il cambio.



Accento Salute - Farmà firma la sua linea di prodotti a marchio - MDD con il brand Accento Salute, destinato alle Farmacie Farmà. Si tratta di integratori naturali, che coprono i più diversificati bisogni nell'area della salute e del benessere: integratori vitaminici; depurativi e immunostimolanti; benessere mentale e coadiuvanti del sonno; benessere pelle unghie e capelli; benessere gastrointestinale; benessere dell'apparato circolatorio e del sistema urinario; mantenimento della funzione muscolare e articolare. La scelta commerciale di promuovere la vendita di integratori alimentari è in linea con la mission del Gruppo. Tale categoria merceologica, infatti, tende a risaltare la professionalità e le competenze del Farmacista in termini di capacità di ascolto del paziente, individuazione delle sue esigenze e consigli sul miglior percorso terapeutico, con un'offerta di prodotti e servizi personalizzati.

I nostri numeri: gli Highlight 2023 del Gruppo Farvima





LA *GOVERNANCE* DEL GRUPPO FARVIMA

Governance etica e responsabile

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance

GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo

GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 405-1 Diversità negli organi di Governance e tra i dipendenti

Il tessuto del Gruppo Farvima si intreccia con una solida *Governance* di carattere familiare, fondata su regole condivise, che mira a generare valore nel breve, medio e lungo periodo in un'ottica di crescita responsabile e sostenibile.

Gli strumenti implementati assicurano il rispetto dei valori e dei principi etici all'interno di tutte le realtà aziendali che compongono il Gruppo, la promozione e la diffusione della cultura d'impresa e la valorizzazione dei talenti e delle competenze.

La *Governance* del Gruppo Farvima è ispirata ad alti standard di correttezza e responsabilità nella gestione dell'attività d'impresa e dei rapporti con tutti i suoi stakeholder e ha a cuore la diffusione tra questi ultimi della consapevolezza in ordine al ruolo significativo giocato dal Gruppo nella creazione di valore.

La Governance della Capogruppo

Farvima Holding adotta un modello di Corporate Governance di tipo tradizionale che prevede la presenza dei seguenti organi sociali:

- Assemblea dei soci;
- Consiglio di Amministrazione;
- Collegio Sindacale.

I più alti organi di governo di Farvima Holding sono rappresentati dall'Assemblea dei soci e dal suo organo gestorio che è il Consiglio di Amministrazione, composto da 4 componenti, di cui una donna e tre uomini.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Antonio De Falco - Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante;
- Mirko De Falco - Amministratore Delegato e legale rappresentante;
- Simona De Falco Simona - Consigliere;
- Giovanni De Falco - Consigliere.

COMPOSIZIONE CDA PER GENERE ED ETÀ		
	Donne	Uomini
< 30 anni	0	0
30 - 50 anni	1	1
> 50 anni	0	2

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile.

Il collegio sindacale di Farvima Holding svolge, altresì, l'attività di revisione legale dei conti.

- Gennaro Esposito - Presidente del Collegio Sindacale;
- Gennaro Fusco - sindaco effettivo;
- Ruggiero Gustavo - sindaco effettivo;
- Gennaro Gargiulo - sindaco supplente;
- Ester Scognamiglio - sindaco supplente.

COMPOSIZIONE COLLEGIO SINDACALE PER GENERE ED ETÀ

	Donne	Uomini
< 30 anni	0	0
30 - 50 anni	0	0
> 50 anni	1	4

La Governance delle altre Società del Gruppo



Farvima Medicinali S.p.A. - Società ad Azionista Unico (Farvima Holding)

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Mirko De Falco - Presidente del Consiglio di Amministrazione, Amministratore Delegato e legale rappresentante;
- Renato De Falco - Vice Presidente Esecutivo del CdA e legale rappresentante;
- Simona De Falco - Consigliere;
- Giovanni De Falco - Consigliere.

COMPOSIZIONE CDA PER GENERE ED ETÀ

	Donne	Uomini
< 30 anni	0	0
30 - 50 anni	1	1
> 50 anni	0	2

COLLEGIO SINDACALE

- Gennaro Esposito - Presidente del Collegio Sindacale;
- Gennaro Fusco - sindaco effettivo;
- Ruggiero Gustavo - sindaco effettivo;
- Gennaro Gargiulo - sindaco supplente;
- Ester Scognamiglio - sindaco supplente.

COMPOSIZIONE COLLEGIO SINDACALE PER GENERE ED ETÀ

	Donne	Uomini
< 30 anni	0	0
30 - 50 anni	0	0
> 50 anni	1	4

SOCIETÀ DI REVISIONE

L'attività di revisione legale dei conti è affidata a Pricewaterhousecoopers S.p.A..

ORGANISMO DI VIGILANZA

Nel rispetto del Decreto Legislativo 231/01, Farvima Medicinali, dotata del proprio Modello Organizzativo 231, ha nominato un Organismo di Vigilanza in composizione collegiale, dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo (art. 6, comma 1, lett. b), indipendenza e professionalità. Lo stesso è costituito da tre componenti, di cui due esterni, incluso il Presidente ed uno interno nella figura dell'Internal Legal, al fine di garantire l'idoneità del Modello e la sua efficienza.

- Dr.ssa Anna Irace - Presidente (componente esterno);
- Avv. Francesco Cedrangolo - Componente (esterno);
- Avv. Tiziana Maiello - Componente (interno).



Sofad S.r.l.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Gaetano Cardiel - Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante;
- Mirko de Falco - Amministratore Delegato e legale rappresentante;
- Renato De Falco - Amministratore Delegato e legale rappresentante;
- Ernesto Pesco - Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- Iavazzo Pasquale - Consigliere senza deleghe;
- Calogero Massimiliano Genco - Consigliere con deleghe;
- Maria Teresa Ciccone - Consigliere senza deleghe;
- Giocchino Nicolisi - Consigliere con deleghe;
- Sante Chinnici - Consigliere con deleghe;
- Salvatore D'ambra - Consigliere senza deleghe.

COMPOSIZIONE CDA PER GENERE ED ETÀ

	Donne	Uomini
< 30 anni	0	0
30 - 50 anni	1	2
> 50 anni	0	7

Al Direttore Generale della Sofad, Ing. Alessandro Bruschi sono stati riconosciuti tutti i poteri previsti dalla legge e dallo Statuto, oltre che i poteri:

- di firma sociale;
- di gestione dei rapporti con la PA e gli alti enti pubblici;
- in materia giuslavoristica;
- in materia contrattuale;
- di riscossione crediti, cessioni e ricevute;
- di effettuare operazioni bancarie e finanziarie;
- di gestione dei contratti di assicurazione;
- di partecipazione ad appalti, gare e licenze;
- in materia di imposte e tasse;
- gestionali;
- di subdelega.

I poteri attribuiti al Direttore Generale prevedono limiti di importo definiti per il loro esercizio a firma singola al fine di delineare una chiara linea di demarcazione rispetto alle ipotesi in cui per l'esercizio degli stessi sia necessaria la firma congiunta con uno degli Amministratori Delegati della Società.

COLLEGIO SINDACALE

- Gennaro Esposito - Presidente del Collegio Sindacale;
- Carlo Iuvara - Sindaco effettivo;
- Paolo Bonaccorso - Sindaco effettivo;
- Maria Carmela Mazzola - Sindaco supplente;
- Gustavo Ruggiero - Sindaco supplente.

COMPOSIZIONE COLLEGIO SINDACALE PER GENERE ED ETÀ

	Donne	Uomini
< 30 anni	0	0
30 - 50 anni	0	0
> 50 anni	1	4

SOCIETÀ DI REVISIONE

L'attività di revisione legale dei conti è affidata a Pricewaterhousecoopers S.p.A..



Safar Distribuzioni Medicinali Abruzzo S.p.A.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Claudio Ferroni - Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante;
- Mirko De Falco- Amministratore Delegato e legale rappresentante;
- Renato De Falco - Amministratore Delegato e legale rappresentante;
- Gaetano Cardiel - Consigliere;
- Maria Teresa Ciccone - Consigliere;
- Luigi Gobbi - Consigliere;
- Giancarlo Visini - Consigliere;
- Carmine Lepre - Consigliere;
- Daniela Sulplizio - Consigliere;
- Enrico Bruno - Consigliere;
- Salvatore D'Ambra - Consigliere;
- Alessandro Bruschi - Consigliere;
- Monica Amicucci - Consigliere;
- Federico Pasquali - Consigliere;
- Francesco Russo Ferro - Consigliere.

COMPOSIZIONE CDA PER GENERE ED ETÀ

	Donne	Uomini
< 30 anni	0	0
30 - 50 anni	2	5
> 50 anni	1	7

COLLEGIO SINDACALE

- Ignazio Carbone - Presidente del Collegio Sindacale;
- Andrea Di Prinzi - Sindaco effettivo;
- Domenico Di Michele - Sindaco effettivo;
- Elisa De Garsperis - Sindaco supplente;
- Francesco Proia - Sindaco supplente.

COMPOSIZIONE COLLEGIO SINDACALE PER GENERE ED ETÀ

	Donne	Uomini
< 30 anni	0	0
30 - 50 anni	1	1
> 50 anni	0	3

SOCIETÀ DI REVISIONE

L'attività di revisione legale dei conti è affidata a Pricewaterhousecoopers S.p.A..



Farmà S.r.l.

Farmà S.r.l. ha adottato un sistema di Corporate Governance di tipo tradizionale, caratterizzato dalla presenza di cui Amministratore Unico, nella persona della dr.ssa Alessia Gaetani.

I presidi per la gestione di un *business responsabile*

GRI 2-23 Impegno in termini di policy

GRI 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy

Il Gruppo Farvima promuove la diffusione della cultura della correttezza e della legalità ed il rispetto dei principi di etica del business quali elementi da porre a fondamento della conduzione dei propri affari e del corretto funzionamento aziendale, anche a tutela della propria immagine e della propria reputazione.

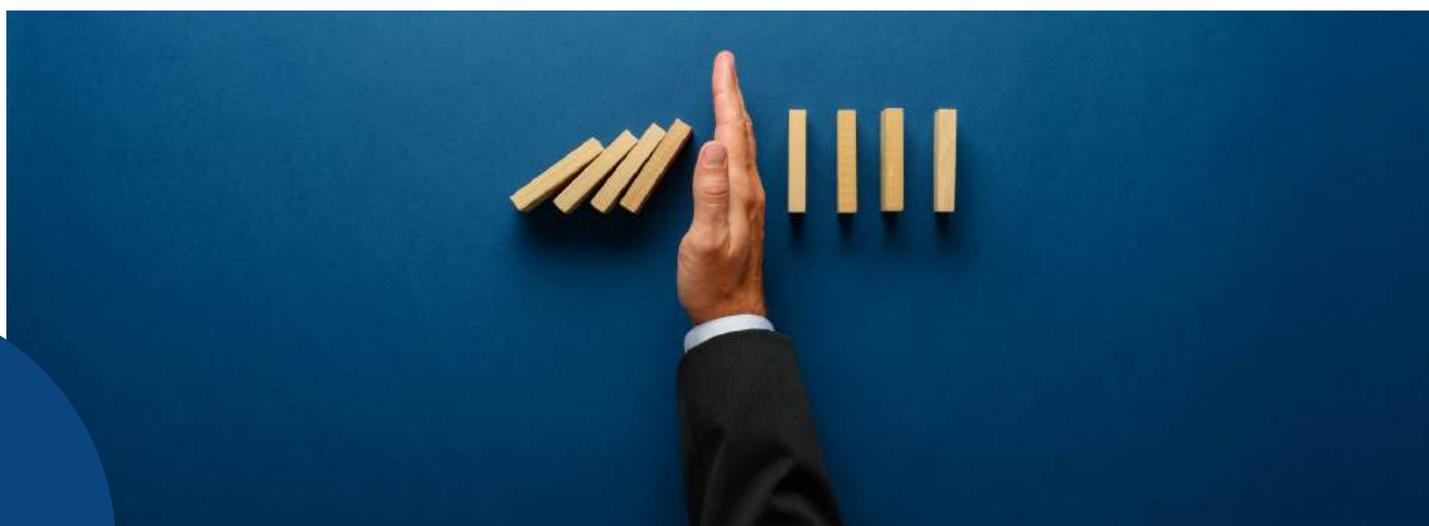
In particolare, gli Organi amministrativi di tutte le Società del Gruppo Farvima individuano gli obiettivi, realizzano i progetti e assumono decisioni relative alla gestione aziendale ispirando il loro operato ai principi di etica del business.

Tutti coloro che agiscono in nome e per conto del Gruppo, sono chiamati a svolgere le proprie attività in conformità ad elevati standard professionali ed etici.

Tra i principi di etica del business, cui il Gruppo Farvima ispira il proprio operato si annovera anche l'anticorruzione. Il Gruppo, infatti, reprime ogni forma di corruzione sia nei confronti di soggetti pubblici che di soggetti privati.

Farvima Medicinali ha identificato i rischi significativi legati alla corruzione connessi alle proprie attività, attraverso l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs 231/2001, il quale individua tra i cd. "reati presupposto" quelli relativi alla corruzione attiva e passiva, nel settore pubblico e in quello privato.

Nel 2023, non sono stati registrati episodi di non conformità a leggi o regolamenti da parte del Gruppo Farvima.



Il Modello 231

Il Decreto Legislativo n. 231/2001 introduce in Italia la responsabilità diretta degli Enti, in sede penale, per i reati commessi nell'interesse o a vantaggio degli stessi da parte di soggetti in posizione apicale (art. 5 lett. a) del decreto) e soggetti in posizione subordinata (art. 5 lett. b) del decreto).

La responsabilità dell'Ente si configura come autonoma rispetto a quella della persona fisica autrice del reato ed è attribuita all'Azienda nel suo complesso per non essersi dotata di un sistema organizzativo orientato alla prevenzione dei reati (c.d. "colpa in organizzazione"): sia che il reato scaturisca da una generale politica aziendale di tolleranza verso condotte illecite, sia che si manifesti come conseguenza di negligenze o lacune nello svolgimento quotidiano delle attività aziendali, la rimproverabilità penale dell'Ente consiste nell'inosservanza degli obblighi di direzione e di vigilanza.

La Società, attraverso l'adozione del Modello, si propone di: 1) determinare in tutti coloro che operano in nome e per conto della Società, in particolare in coloro che operano nelle aree di attività a rischio, la consapevolezza di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni ivi riportate, in un illecito passibile di sanzioni penali nei loro confronti e di sanzioni "amministrative" nei confronti della Società; 2) ribadire che tali forme di comportamento illecito sono fortemente condannate dalla Società in quanto contrarie, oltre che alle disposizioni di legge, anche ai principi etico-sociali ed organizzativi cui la Società intende attenersi nell'espletamento della propria missione aziendale; 3) consentire alla Società di intervenire tempestivamente per prevenire o contrastare la commissione dei reati attraverso un'azione costante di monitoraggio delle aree di attività a rischio.

Il Gruppo Farvima è consapevole che per creare valore nel lungo periodo sia necessario intraprendere una strategia di business sempre più sostenibile in grado di garantire una sinergia tra sviluppo economico e rispetto delle persone e dell'ambiente.

Tale sinergia è assicurata anche dall'implementazione del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01.

La prima società del Gruppo Farvima che ha adottato un Modello 231 è stata nel 2021 la Farvima Medicinali, cuore pulsante ed apripista del Gruppo Farvima.

Tutte le funzioni aziendali della Farvima Medicinali partecipano a corsi di formazione destinati ad approfondire i requisiti applicativi e le disposizioni del D.Lgs 231/2001, i principali reati presupposto, i contenuti del Modello Organizzativo 231 adottato dalla Società ed il ruolo del suo Organismo di Vigilanza. Per l'attuazione del Modello 231, la Farvima Medicinali ha istituito un Organismo di Vigilanza (OdV) al quale ha demandato il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza delle prescrizioni del Modello, nonché sul suo aggiornamento.

Farvima Medicinali ha nominato un Organismo di Vigilanza collegiale, composto da un componente interno e due componenti esterni, tra cui il Presidente, dotati di tutte le prerogative di autonomia, professionalità e indipendenza richieste.

L'OdV si è dotato di un Regolamento interno, esegue audit periodici sulla base di un Piano di Attività annuale e mantiene una linea di reporting annuale nei confronti del vertice amministrativo della Società (cd. flussi "da" l'Organismo di Vigilanza).

Gli audit svolti durante l'anno dall'OdV sono verbalizzati e rientrano, a fine anno, nella Relazione finale che l'OdV rilascia alla Governance e agli organi di controllo per valutare l'efficienza del Modello ed attuare eventuali azioni correttive.

Al contempo, ogni funzione aziendale, dipendente e/o componente degli organi sociali, ha l'obbligo di garantire adeguati flussi informativi nei confronti dell'OdV (cd. flussi "verso" l'Organismo di Vigilanza) sia a fronte di richieste provenienti dall'OdV, sia al verificarsi di eventi o



circostanze rilevanti ai fini dello svolgimento delle attività di controllo da parte dell'OdV. L'Organismo di Vigilanza, infatti, deve essere informato, mediante apposite segnalazioni, da parte dei soggetti tenuti all'osservanza del Modello, in merito a eventi che potrebbero ingenerare responsabilità della Società ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001.

WORK IN PROGRESS

Per rafforzare il percorso virtuoso intrapreso e, in conformità a quanto previsto dalle Linee Guida Confindustria, per cui "ciascuna società del gruppo, in quanto singolarmente destinataria dei precetti del decreto 231, è chiamata a svolgere autonomamente l'attività di valutazione e gestione dei rischi e di predisposizione e aggiornamento del proprio Modello organizzativo", nel 2024, anche Farvima Holding, Safar e Sofad hanno intrapreso il processo di implementazione del Modello Organizzativo 231 e di istituzione consequenziale di un Organismo di Vigilanza al fine di predisporre un sistema strutturato e organico di procedure, regole e controlli, da svolgersi sia in via preventiva (ex ante) che successiva (ex post), con l'obiettivo di ridurre e prevenire in maniera considerevole il rischio di commissione delle diverse tipologie di reati considerati dalla norma.



Il nuovo Codice Etico di Gruppo

Con l'adozione del Codice Etico da parte di Farvima Medicinali nel 2021 e l'estensione della sua applicazione alle controllate Sofad e Safar, dal 2024, le tre principali Società del Gruppo Farvima agiscono in conformità ai principi, ai valori e alle regole comportamentali nello stesso sanciti.

Nel 2024, durante la stesura del presente documento, al fine di prevedere la formale adozione del Codice Etico da parte di tutte le Società del Gruppo, la Capogruppo Farvima Holding, recependo i contenuti del Codice Etico della sua controllata Farvima Medicinali, ha elaborato ed adottato, mediante delibera del Consiglio di Amministrazione, il primo Codice Etico del Gruppo Farvima*.

I principi che da sempre ispirano il Gruppo Farvima vengono, quindi, formalizzati Codice Etico di Gruppo, che diventa elemento identificativo dello stesso nei confronti di tutti gli stakeholder.

*Alla data di pubblicazione del presente documento, le Società del Gruppo, progressivamente, mediante delibera/determina del proprio organo amministrativo, stanno provvedendo all'adesione formale al Codice Etico di Gruppo adottato dalla Farvima Holding.

La conoscenza e la condivisione del Codice è richiesta a tutti coloro che operano e/o collaborano con le Società del Gruppo, nella ferma convinzione che il rispetto dei principi e dei valori nello stesso enunciati costituisca le fondamenta dell'agire ed il primo strumento attraverso il quale perseguire la mission di Gruppo.

Il Codice Etico del Gruppo Farvima declina, pertanto, l'insieme dei principi, dei diritti, dei doveri e delle responsabilità a cui tutte le Società del Gruppo devono ispirare il loro agire, definendo l'etica aziendale a cui tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo devono attenersi nei rapporti con i soggetti - clienti, fornitori, collaboratori, organi di vigilanza, istituzioni pubbliche - con i quali entrano in contatto per il conseguimento degli obiettivi e della mission di Gruppo e per preservare nel contesto sociale ed economico la reputazione complessiva del Gruppo e di ciascuna delle Società che lo compongono.

Il Codice Etico delinea i principi fondamentali, le norme comportamentali e la responsabilità che il Gruppo riconosce e recepisce quali valori fondamentali nell'esercizio del business.

Tutte le Società del Gruppo Farvima ritengono fondamentale il rispetto dei diritti umani, dell'integrità fisica, culturale e morale delle persone e della non discriminazione nel lavoro per motivi di sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, appartenenza sindacale, condizione sociale e personale e si impegnano affinché chiunque possa sviluppare la propria professionalità nell'ambito del contesto aziendale senza discriminazioni.

Particolare attenzione, inoltre, è rivolta al riconoscimento dei valori relativi allo sviluppo ambientale, della tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e dell'agire nel rigoroso rispetto di ogni norma, legge, direttiva o regolamento nazionale e/o internazionale, con la previsione della repressione di ogni forma di corruzione sia nei confronti di soggetti pubblici che di soggetti privati.

Le Società del Gruppo richiedono a collaboratori, consulenti, fornitori e partner un comportamento in linea con i principi generali del Codice, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per perseguire un modello imprenditoriale eticamente responsabile.



- **Legalità**
- **Onestà, correttezza professionale e trasparenza**
- **Anticorruzione**
- **Concorrenza leale**
- **Riservatezza e tutela della privacy**
- **Rispetto dei diritti umani**
- **Lotta al lavoro sommerso, allo sfruttamento e al lavoro "irregolare"**
- **Diversità e inclusione**
- **Salute e sicurezza**
- **Tutela ambientale**
- **Qualità e Sviluppo Sostenibile**
- **Trasparenza contabile**

Il Rating di Legalità



Farvima Medicinali, Sofad e Safar, nel 2022, hanno presentato istanza all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato per l'attribuzione del Rating di Legalità.

Il rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese richiedenti, attraverso il quale l'AGCM attribuisce un punteggio alle aziende che rispettano in modo rigoroso la legge e operano gestendo il proprio business in modo trasparente e secondo sani principi etici. Il punteggio base di una stelletta si ottiene qualora siano rispettati tutti i requisiti di cui all'articolo 2 del Regolamento attuativo in materia di Rating di Legalità e può essere incrementato di un "+" per ogni requisito aggiuntivo tra quelli previsti all'art. 3 del Regolamento rispettati. Ogni tre "+" ottenuti, è attribuita una stelletta aggiuntiva, fino ad un massimo di tre.

A riprova del fatto che le Società del Gruppo operano ispirandosi a valori di trasparenza, integrità e responsabilità sociale, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nel 2022 con validità fino al 2024, ha attribuito a:

- Farvima Medicinali S.p.a. il Rating di legalità con Punteggio ++;
- Sofad S.r.l. il Rating di Legalità con punteggio ++;
- Safar S.p.a. il Rating di Legalità con punteggio ++.

Alla data di approvazione del presente Bilancio, tutte le Società hanno già ottenuto il rinnovo del Rating di legalità.

La gestione della *privacy*

Il Gruppo Farvima, consapevole dell'importanza della compliance alla cogente disciplina in materia di tutela e corretto trattamento dei dati personali, ha adottato e mantenuto con periodici aggiornamenti il proprio Modello organizzativo data protection. Tale sistema, composto dai fattori tipici prescritti dalla normativa europea (GDPR - Reg. UE 2016/679 e Linee guida/pareri EDPB) e locale (Codice in materia di trattamento dei dati personali - d.lgs. 196/03, provv.ti generali e linee guida dell'Autorità italiana garante per la protezione dei dati personali), è stato sottoposto anche ad audit esterni per testarne la corretta tenuta e la coerenza con i progressi continui della materia.

Quale ruolo di controllo dedicato è stato nominato un DPO di Gruppo, incaricato per le incombenze tipiche di legge - sia consultive che di verifica - e per supportare le Società nella progressiva analisi dei rischi endogeni ed esogeni connessi ai trattamenti di dati personali, sia cd. Comuni (art. 6 GDPR) che particolari (art. 9 GDPR).

Ciò ha portato ad un sistema armonico di adempimenti legali, tecnici ed organizzativi in grado di garantire un sostanziale - oltre che formale - adeguamento alla normativa.



GDPR



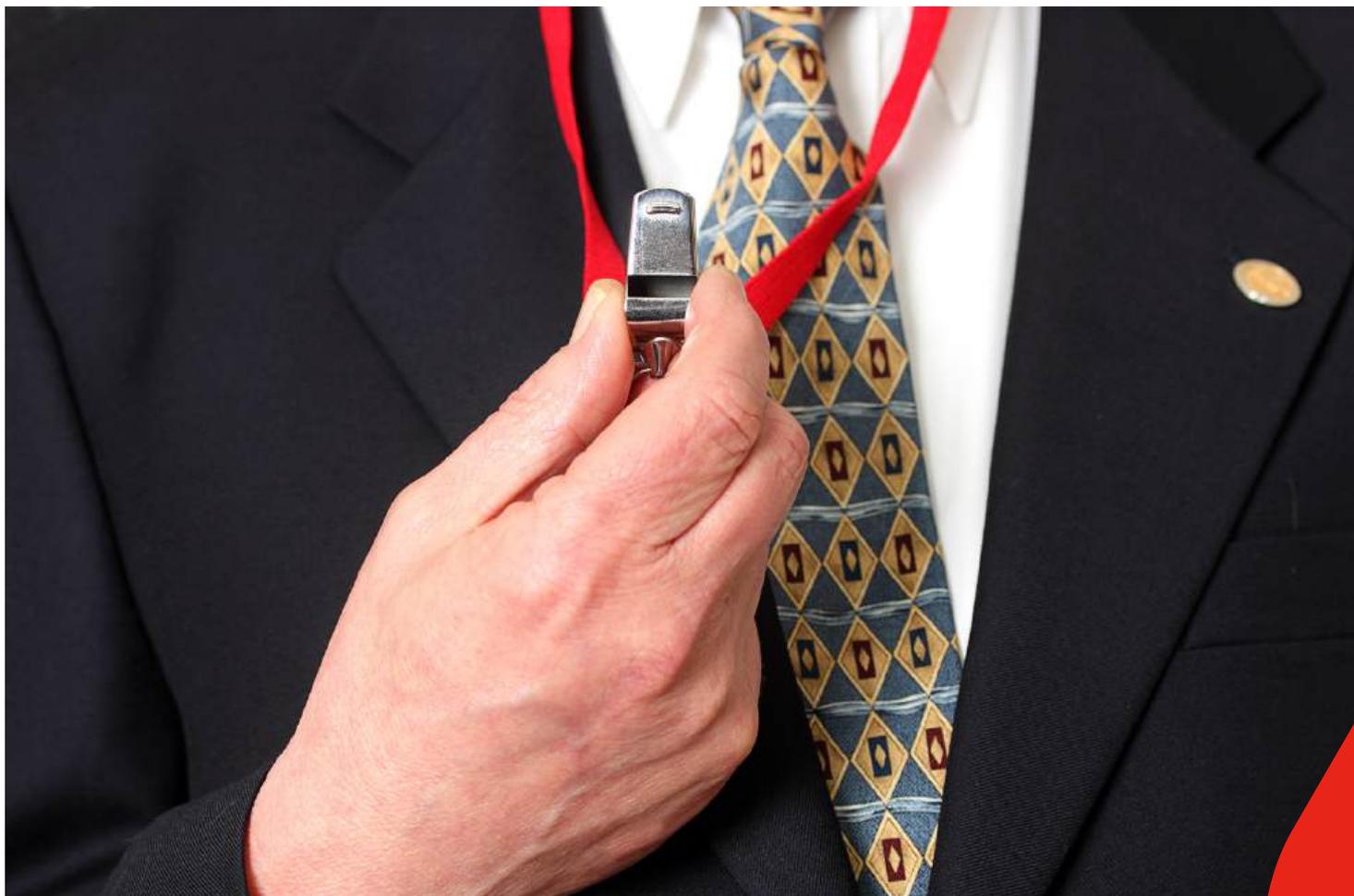
GENERAL
DATA
PROTECTION
REGULATION

Whistleblowing

In ottemperanza alle disposizioni di cui al D.Lgs. del 10 marzo n. 24 del 2023 (Attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali), al fine di contrastare e prevenire la corruzione, la cattiva amministrazione e, più in generale, le violazioni di legge, la Società Farvima Medicinali e le sue controllate Sofad e Safar hanno provveduto ad adottare un canale interno di comunicazione, costituito da una piattaforma informatica, per consentire agli stakeholders di segnalare, in modo sicuro e riservato, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, comportamenti, atti o omissioni rilevanti, apprese nel contesto lavorativo.

Le segnalazioni sono gestite, secondo l'iter descritto nella Procedura a tal fine predisposta dalle suddette Società, da un Ufficio interno dedicato istituito presso la società controllante, i cui componenti garantiscono adeguata competenza, autonomia e indipendenza.

Per garantire che il sistema sia adeguatamente pubblicizzato, ciascuna Società ha pubblicato sul proprio sito web istituzionale una sezione dedicata ove sono consultabili, in un'ottica di massima trasparenza, la procedura di gestione delle segnalazioni, l'informativa sul trattamento dei dati personali e le FAQ redatte per guidare i segnalanti nella comprensione dello strumento.



Certificazioni e Sistema di Gestione Integrato

GRI 2-23 Impegno in termini di policy



Per garantire l'ottimizzazione dell'assetto organizzativo aziendale anche relativamente alle procedure e ai sistemi di controllo già esistenti, Farvima Medicinali si è dotata di un Sistema di Gestione Integrato ISO 9001 (Qualità) e ISO 45001 (Sicurezza sul lavoro) esteso a livello Corporate anche alle controllate Sofad e Safar. Il Manuale e le procedure del SGI sono predisposti dalla Farvima Medicinali e, considerato che il SGI risulta essere stato adottato a livello *Corporate*, le stesse si applicano anche a Sofad e Safar.

Tale sistema unitario consente di evitare ridondanze, che rischierebbero di appesantire la gestione ed il monitoraggio delle procedure adottate dalle Società e di ottimizzare l'organizzazione dei dati relativi alla valutazione dei rischi connessi alle attività del Gruppo al fine di garantire, altresì, in un'ottica di compliance e di strategia integrata, l'efficienza del Modello 231 già adottato dalla Farvima Medicinali e in fase di adozione, alla data di redazione del presente documento, da parte delle altre Società del Gruppo.





***PERFORMANCE
ECONOMICHE***

Performance economiche

Il risultato dell'esercizio 2023, seppur negativamente inficiato dagli effetti rivenienti dalla politica monetaria attuata dalle banche centrali europee e mondiali, che hanno comportato un'esorbitante onerosità del mercato dei capitali al fine di contrastare gli effetti dell'inflazione, si presenta come un risultato estremamente positivo alla luce delle contromisure attivate dal Gruppo per mitigare, seppur parzialmente, i negativi effetti subiti dall'attuale scenario macroeconomico (i.e. oneri finanziari più che raddoppiati, incremento del costo dell'energia di circa il 65%, costo del personale in aumento di oltre il 14%, anche per effetto degli aumenti rivenienti dal rinnovo contrattuale a partire dal 1 aprile 2023), che hanno portato un miglioramento della redditività del core business con un incremento dell'EBITDA di circa Euro 5,0 milioni rispetto al precedente esercizio.

I Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi della gestione tipica del Gruppo ammontano complessivamente ad euro 1.013.470.368, in significativo aumento rispetto all'esercizio precedente di Euro 33.058.709 (+3,37%), ed includono le attività di Distribuzione Per Conto (cd. "DPC") svolte in favore delle aziende sanitarie locali, per complessivi Euro 8.156.487 al 31 dicembre 2023, in aumento rispetto al precedente esercizio di circa 519 mila Euro. Il significativo incremento del fatturato è essenzialmente riconducibile alle aumentate vendite registrate nel canale farmacia e verso operatori dell'e-commerce, oltre ad un apprezzabile incremento dei ricavi per DPC e da rifatturazione sulla base di accordi commerciali con le Industrie.

Il Gruppo registra, inoltre altri ricavi connessi essenzialmente all'attività caratteristica del Gruppo, rivenienti da attività di consulenza, servizi informatici, attività promozionali e di marketing poste in essere verso la propria clientela e le Industrie, nonché servizi di rilevazione statistica e attività di service prestate in favore di soggetti terzi. Tali ricavi ammontano ad Euro 12.548.063 *.



*Si precisa che la voce di bilancio "altri ricavi caratteristici" include anche i contributi in conto esercizio relativi alle quote di competenza dei proventi rivenienti da crediti d'imposta per agevolazioni fiscali ottenute (quali tax credit da beni strumentali nuovi ordinari e 4.0, aree svantaggiate, ricerca e sviluppo e innovazione 4.0), nonché dei contributi GSE riconosciuti su alcuni impianti fotovoltaici del Gruppo.

L'anno 2023 ha registrato una contrazione per il mercato dei prodotti "MDD" ("Marchio Del Distributore"), sia per la ripresa della regolare vendita degli stessi in canali competitors della Farmacia, sia per la forte contrazione di spesa dedicata all'acquisto di prodotti non farmaceutici da parte delle famiglie, a causa del complicato scenario macroeconomico che ha caratterizzato l'intero esercizio.

L'inflazione, l'aumento dei prezzi e del costo dei trasporti e dell'energia elettrica oltre alla criticità del tasso di occupazione lavorativa ha colpito certamente le aziende ma ancora di più le famiglie riducendo il carrello della spesa ai prodotti di prima necessità e tra questi la scelta con una preferenza del prodotto primo prezzo.

La strategia di marketing prevista ed attuata dal Gruppo Farvima per l'anno 2023 ha permesso al Gruppo di ottenere una buona performance dei propri marchi, con una crescita attestata al +16% a valore, rispetto a un +19% a volume.

A trainare la crescita, i pannolini con il 40%, a seguire i sanitari con il 14% e gli elettromedicali con il 13%. La scelta di sviluppare i prodotti di ampio consumo in Farmacia, quali i sanitari, e di inserire la linea di elettromedicali e auto-test (che non subiscono la forte pressione dei molteplici canali competitors, se non negli ultimi anni l'e-commerce) ha consolidato l'interesse al listino dei clienti già acquisiti (dato confermato dal 59% del fatturato derivante da ordini via modem) e parallelamente ha consentito di acquisire nuovi clienti. L'impegno del Gruppo Farvima nei confronti del Cliente è stato quello di sostenere il canale Farmacia fornendo uno strutturato piano di comunicazione rivolto al consumatore finale ("B2C"), seguendo un nuovo modello in termini di format e contenuti per rendere i messaggi attraenti ed efficaci. Il marchio degli integratori "Accento Salute" si è mantenuto stabile come valori ma ottimizzato nelle referenze.

Nella tabella che segue sono indicati i risultati conseguenti negli ultimi due esercizi in termini di Valore della produzione e di Risultato operativo:

	31/12/2023	31/12/2022
Valore della produzione	1.027.825.298	991.796.133
Risultato operativo	7.319.743	3.551.632
EBITDA	12.555.387	8.042.983



**LE NOSTRE PERSONE
E IL LORO VALORE**

Le persone: il nostro valore aggiunto

GRI 2-7 Dipendenti

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

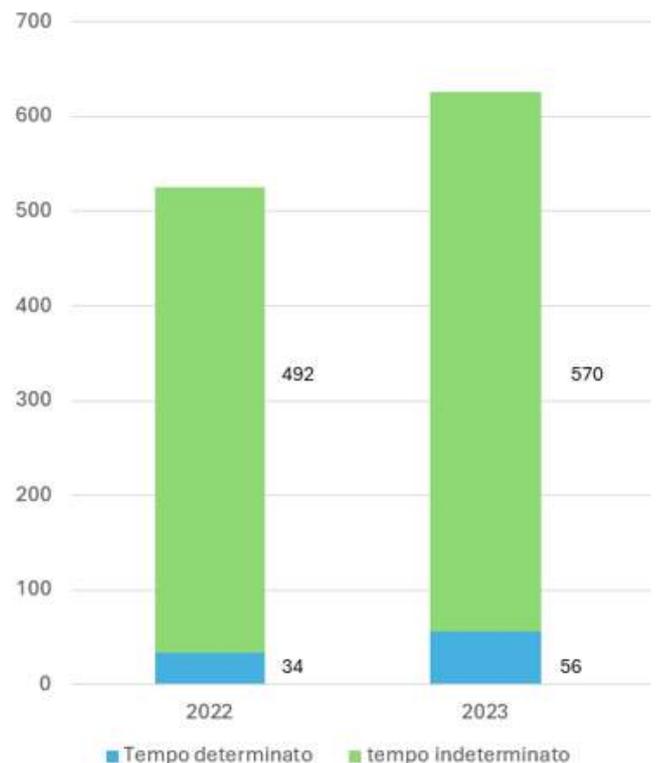
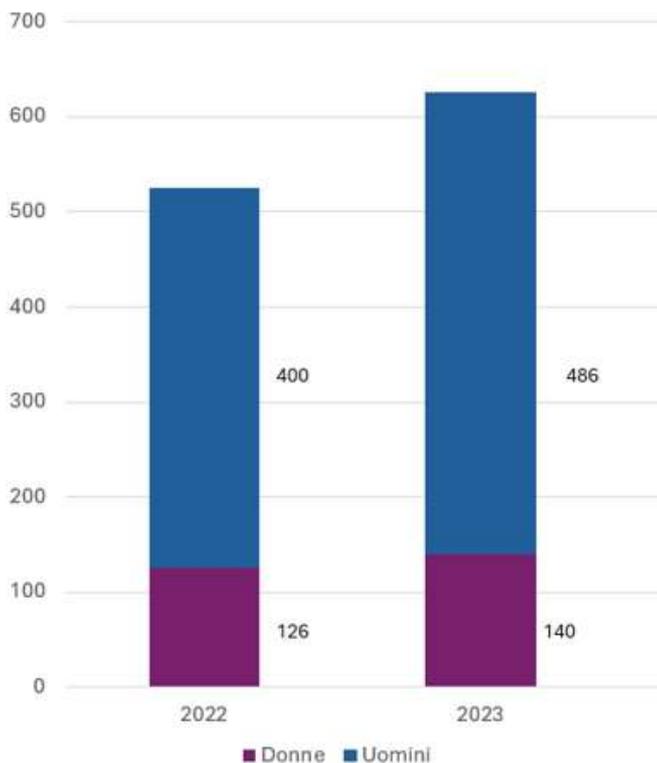
GRI 401-1 Numero totale e percentuale di nuovi assunti e turnover, per età, sesso e regione

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Il Gruppo* al 31 dicembre 2023 registra un totale di 626 dipendenti, in crescita del 19 % rispetto al 2022.

Il 91% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato, con una crescita pari quasi al 16% rispetto al 2022 ed oltre l'85% è assunto con contratto full time.

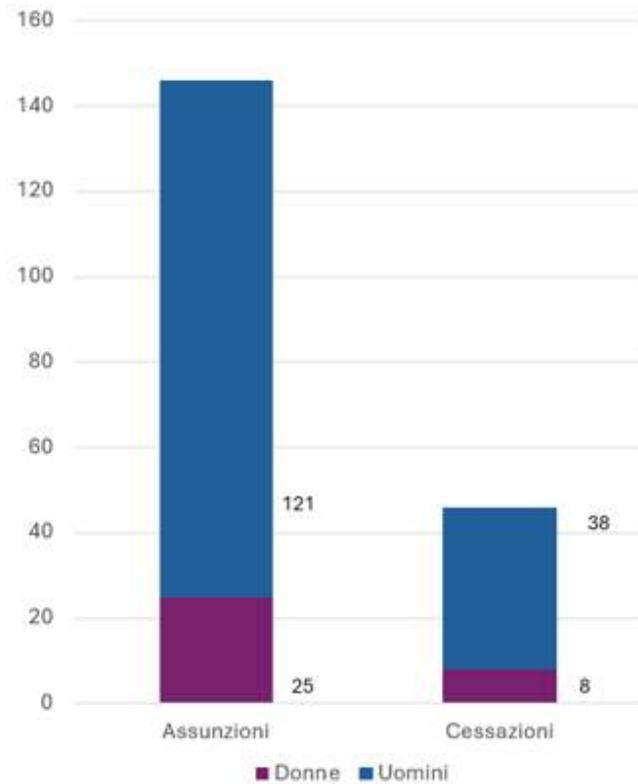
L'incremento delle risorse in organico è essenzialmente riveniente dall'internalizzazione a partire dal mese di luglio 2023 di alcuni contratti di appalto precedentemente affidati a società esterne, oltre che a nuove risorse inserite in organico principalmente a seguito del go live della nuova filiale di Nola, necessarie a sostenerne l'operatività e la crescita dei volumi.



I contratti a tempo determinato vengono stipulati dalle Società del Gruppo Farvima esclusivamente per due ordini di ragioni: per far fronte a sostituzioni temporanee, brevi o lunghe, di personale assente per malattia, maternità, infortunio o aspettativa, o per la necessità di rispondere ad esigenze di personale specializzato in una determinata area.

*Come precisato all'interno del paragrafo "Perimetro di rendicontazione", i dati riportati riguardano le Società Farvima Medicinali S.p.A., Sofad S.p.A., Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.r.l., Farmà S.r.l., i dati non riguardano, invece, Farvima Holding S.r.l. in quanto priva di dipendenti.

Nel 2023 il Gruppo Farvima ha assunto 146 nuove risorse, di cui il 34,25% è rappresentato da giovani con un'età inferiore ai 30 anni ed il 17,12% da donne. Queste ultime, rispetto al 2022, segnano una crescita pari all'11,11%. Il turnover in entrata è pari al 23,32%, mentre, quello in uscita, a fronte di 46 cessazioni del rapporto contrattuale, si attesta intorno al 7,34%.



Nel 2023 il Gruppo Farvima, tramite Agenzie per il Lavoro ha attivato 54 tirocini formativi, di cui 2 nel reparto Marketing di Farmà, 27 nei magazzini e 25 nelle aree impiegatizie di Farvima Medicinali, Sofad e Safar.



Per tutti i dipendenti delle Società Farvima Medicinali, Sofad e Safar sono state stipulate delle convenzioni con dei fondi per la destinazione del Trattamento di fine rapporto, che prevedono la possibilità di incrementare gli accantonamenti con una percentuale contributiva sia a carico del lavoratore che dell'azienda e convenzioni con società finanziarie, grazie alle quali i dipendenti possono ottenere finanziamenti agevolati, cessione del 1/5 dello stipendio e prestiti a consumo. Con un istituto bancario, inoltre, i dipendenti possono accendere conti correnti con spese agevolate e riduzione dei tassi di interesse per mutui e prestiti personali.

Tramite il portale Pharmaweb, i dipendenti di Farvima Medicinali e Safar hanno la possibilità di acquistare i prodotti parafarmaceutici, cosmetici e tutto ciò che risulta vendibile ai sensi della vigente normativa, con una scontistica agevolata sul prezzo al pubblico, previa verifica della relativa disponibilità in magazzino. La somma dovuta a fronte di tutti gli acquisti che ciascun dipendente effettua in un mese è trattenuta direttamente, in un'unica soluzione, in busta paga, senza la necessità di dover procedere al pagamento per ogni singolo ordine effettuato.

Ulteriori scontistiche, legate anche alle quantità acquistate, sono proposte di volta in volta sul portale web.

Nel 2023, in un'ottica di miglioramento del benessere aziendale del personale, Farvima Medicinali ha effettuato un'importante opera di restyling della sede centrale di Casandrino, con la realizzazione di circa n. 36 nuove postazioni di lavoro, n. 4 nuove sale riunioni, un nuovo Call Center / Customer Care, una nuova più ampia e attrezzata sala ristoro e una sala relax, con un potenziamento del sistema centralizzato di climatizzazione in tutta la zona uffici

CONGEDO DI MATERNITÀ E PATERNITÀ



Nel 2023 hanno usufruito del congedo parentale 12 donne e 27 uomini. Tutti i dipendenti del Gruppo Farvima sono rientrati a lavoro dopo aver usufruito del congedo e sono tutti in forza decorsi 12 mesi dal rientro, con un tasso di rientro ed un tasso di fidelizzazione, entrambi pari al 100%.

La formazione

GRI 3-3 Gestione degli argomenti materiali

GRI 404-1 Ore di formazione medie annuali per dipendente

Il Gruppo Farvima promuove lo sviluppo professionale dei suoi dipendenti attraverso la realizzazione di percorsi e programmi formativi progettati ed erogati al fine di favorire il miglioramento delle competenze tecnico-professionali e trasversali di ognuno e di far fronte alle rapide e costanti evoluzioni del mondo del lavoro.

Grazie allo strumento della formazione, inoltre, i dipendenti sono incoraggiati a esplorare e sviluppare nuove idee e soluzioni da applicare nella gestione delle attività lavorative. Il Gruppo Farvima crede fermamente che lo sviluppo dei talenti sia la chiave per un successo aziendale realmente sostenibile.

Nel 2023 sono state erogate a livello di Gruppo 14.342 ore di formazione, ossia circa 23 ore medie per dipendente all'anno.

La tabella che segue illustra i dati relativi a numero totale e numero medio di ore di formazione a livello aggregato con riferimento alle Società incluse nel perimetro di rendicontazione del presente documento:

Gruppo Farvima	Numero totale ore di formazione	Numero medio ore di formazione*
Genere		
Donne	3.946	28,18
Uomini	10.396	21,39
Totale	14.342	22,91
Categoria		
Dirigenti	121	20,16
Quadri	862	78,36
Impiegati	6.950	34,58
Operai	6.409	15,71



Nel 2023 Farvima Medicinali è entrata nel network dell'IPE Business School in qualità di azienda partner, oltre che divenendo parte del Collegio dei Promotori. L'obiettivo è sia quello di contribuire attivamente ai progetti di sviluppo strategico della Business School e alla programmazione delle attività formative, sia di creare una vera e propria Academy interna dedicata alla crescita formativa del proprio personale dipendente. Durante l'elaborazione del presente documento, a partire da gennaio 2024, circa 70 risorse del Gruppo Farvima, tra cui tutta la prima linea e le principali figure di riporto diretto di quest'ultima sono state coinvolte in corsi di formazione specifica in hard e soft skills, presso la sede della Business School.

Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI 3-3 Gestione degli argomenti materiali

GRI 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

GRI 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

GRI 403-10 Malattie professionali

“La sicurezza e salute sui luoghi di lavoro è un impegno che coinvolge tutti, che si manifesta non solo nel rispetto di comportamenti sicuri nello svolgimento del proprio lavoro, ma anche nel creare condizioni idonee di lavoro affinché ciò avvenga.”

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali costituiscono i pilastri fondamentali dell'agire del Gruppo Farvima, impegnato costantemente nel garantire un ambiente di lavoro sano, sicuro e salubre, attraverso il rispetto rigoroso di quanto sancito nel D.lgs. n. 81/08 e un miglioramento continuo delle proprie prestazioni in materia.

L'obiettivo, ormai consolidato, è quello di garantire che ogni lavoratore possa svolgere le proprie attività all'interno di un ambiente di lavoro sicuro, in un contesto protetto, con una riduzione al minimo dell'incidenza di malattie professionali ed infortuni.

Questa attenzione alla sicurezza si riflette sul benessere dei dipendenti del Gruppo Farvima e sulla loro soddisfazione e, di riflesso, sulla crescita e sul successo sostenibile del Gruppo.



In tutti i siti logistici del Gruppo la Salute e la Sicurezza dei lavoratori è garantita dalla presenza di un Sistema di Gestione integrato certificato secondo lo standard internazionale ISO 45001. Tale certificazione è stata ottenuta a livello Corporate per le Società del Gruppo - Farvima Medicinali, Sofad e Safar - impegnate nell'attività di "Commercializzazione di prodotti farmaceutici".

La scelta del Gruppo di dotare tutte e tre le Società di un unico Sistema di Gestione Integrato certificato nasce dalla volontà di rendere omogenea nei siti logistici la gestione delle tematiche attinenti alla salute e alla sicurezza delle persone, con un beneficio che si riflette in termini di riduzione dei rischi, salvaguardia della salute dei lavoratori e potenziamento delle misure poste a tutela della sicurezza.

Il Sistema di Gestione copre il 100% dei dipendenti che operano presso le sedi ed i siti logistici/magazzini delle tre Società Farvima Medicinali, Sofad e Safar.

Tramite il Sistema di Gestione Integrato Qualità e Sicurezza, l'HSE Manager monitora le performance del Gruppo, attraverso la definizione di ruoli e responsabilità ben definiti e mediante audit periodici, svolti di concerto al RSPP presso i magazzini del Gruppo al fine di verificare il rispetto delle procedure aziendali e, in caso di anomalie provvedere all'aggiornamento dell'analisi dei rischi. A seguito degli audit interni, l'HSE Manager e il RSPP possono suggerire migliorie da apportare, che vengono assegnate alle varie funzioni responsabili di processo per la loro opportuna implementazione.

Le Società del Gruppo Farvima svolgono un'attenta analisi e valutazione dei rischi per tutti i siti e le sedi del Gruppo, così da valutare il livello dei pericoli che si possono presentare sui luoghi di lavoro in relazione alle attività svolte e procedere alla conseguente identificazione delle misure di protezione e prevenzione, organizzative e procedurali, da attuare per l'eliminazione o, laddove ciò non sia possibile, per la riduzione dei rischi.

I dipendenti del Gruppo Farvima sono incentivati a partecipare attivamente e a segnalare potenziali rischi, contribuendo in tal modo alla creazione e al mantenimento di un ambiente di lavoro sano e sicuro.

In particolare, il personale è coinvolto nella gestione delle tematiche attinenti alla salute e alla sicurezza mediante:

- consultazione dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) - designati in tutte le Società del Gruppo;
- possibilità di segnalare near miss;
- applicazione precisa e puntuale delle procedure operative;
- svolgimento di audit periodici finalizzati alla rilevazione di criticità.

Il coinvolgimento dei lavoratori, il rafforzamento della cultura interna in materia di salute e sicurezza e la spinta costante al miglioramento continuo dei sistemi e delle procedure costituiscono pilastro imprescindibile dell'agire consapevole e responsabile del Gruppo Farvima.

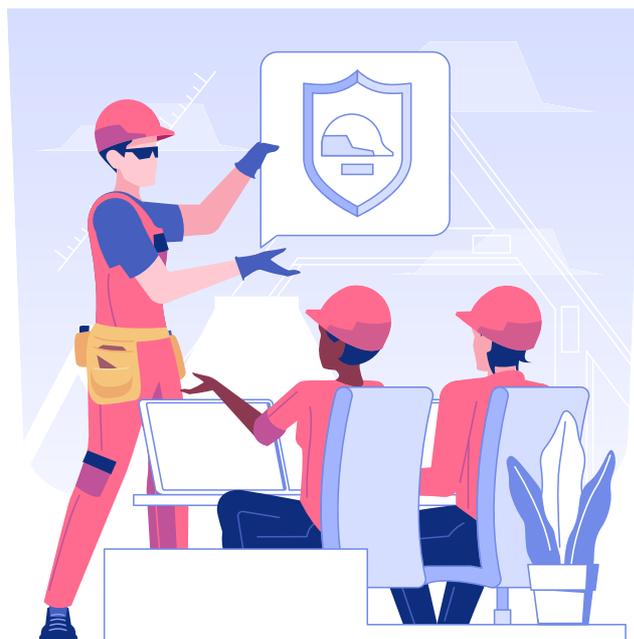
FORMAZIONE E INFORMAZIONE

Il Gruppo Farvima promuove la cultura della sicurezza attraverso programmi di informazione e formazione continua, obbligatoria e non è differenziata in base alle mansioni svolte dalle funzioni coinvolte.

Nel 2023 sono state erogate a livello corporate* 4.829 ore di formazione obbligatoria, con una crescita pari al 91,63% rispetto al 2022.

La formazione, sulla base delle mansioni svolte, ha riguardato:

- Formazione Sicurezza generale e rischi specifici;
- Formazione per addetti all'utilizzo di PLE;
- Formazione per addetti utilizzo carrelli industriali semoventi.



*Il presente dato, attinente alla formazione erogata sia ai dipendenti che ai lavoratori somministrati, considera, oltre alle tre Società coperte dal Sistema di Gestione Integrato, anche Farmà. Resta esclusa Farvima Holding in quanto non è presente nessun dipendente.

SORVEGLIANZA SANITARIA

In ottemperanza al dettato normativo, il Gruppo Farvima presta particolare attenzione alla sorveglianza sanitaria del proprio personale per quanto concerne la scelta delle Società fornitrici dei servizi, del Medico Competente e delle strutture di supporto alle indagini ambientali e di analisi specialistiche. Il protocollo sanitario è stato elaborato dal Medico Competente, a seguito della Valutazione dei Rischi e dai sopralluoghi effettuati, in conformità alla legislazione vigente.



Di seguito i dati aggregati sugli infortuni registrati dal Gruppo Farvima* nel corso dell'ultimo triennio.

	2021	2022	2023
Numero infortuni	9	7	8
Numero ore lavorate	761.542	865.197	1.094.155
Numero giorni inabilità temporanea	227	112	152
Somma gradi inabilità permanente	-	-	-
Numero casi di morte	-	-	-
Media lavoratori	533	601	837
Numero totale malattie professionali riconosciute	-	-	-
IINC	N° infortuni/ n° lavoratori *100		
	1,69	1,16	0,96
IG	Giorni infortunio x 1.000 /ore lavorate		
	0,30	0,13	0,14
IF	N° infortuni x 1.000.000/ ore lavorate		
	11,82	8,09	7,31
IFM	N° infortuni mortali x 1.000/ore lavorate		
	0,00	0,00	0,00



Nel corso del 2023, il Gruppo Farvima ha registrato 8 infortuni sul lavoro, di cui 3 in itinere e nessuno con gravi conseguenze. Nel corso dell'ultimo triennio, il Gruppo non ha registrato casi di malattie professionali e di decesso in seguito a infortuni sul lavoro.

*La tabella considera le Società Farvima Medicinali, Sofad e Safar. Restano escluse Farvima Holding in quanto non è presente nessun dipendente e Farmà, per la quale è stato registrato il dato di zero infortuni e zero malattie professionali nel 2023.



SUPPLY CHAIN

Il Gruppo e i suoi fornitori

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali



**98,52% di fornitori
con sede in Italia**

Il Gruppo Farvima si rivolge a fornitori che garantiscono elevati standard di qualità, sicurezza e affidabilità e con i quali le Società del Gruppo hanno costruito nel tempo relazioni solide e trasparenti.

Nel 2023, il Gruppo Farvima si è rivolta ad oltre 5.500 fornitori di merci e servizi, dei quali il 98,52% ha sede nel territorio italiano.

Farvima Medicinali, quale centrale acquisti del Gruppo Farvima, si rivolge essenzialmente, per l'approvvigionamento dei prodotti farmaceutici e parafarmaceutici, alle principali aziende.

Tutti i fornitori "Grey" sono sottoposti ad un formalizzato iter di qualifica, dal quale sono escluse solo le aziende farmaceutiche in quanto concessionarie esclusive dei vari prodotti ed autorizzate dalle Autorità Competenti.

I principi che ispirano i rapporti con i fornitori sono la correttezza, la lealtà, la trasparenza, la libera concorrenza, la professionalità, l'onestà, la buona fede e la non discriminazione.

Il Gruppo Farvima, nel dicembre 2023, ha chiesto a tutti i suoi fornitori "core" di compilare il questionario Synesgy - piattaforma digitale del gruppo CRIF - per la valutazione del loro livello di sostenibilità. Inoltre, la compilazione del questionario comporta per il fornitore il vantaggio di poter ottenere un documento che attesti il rating ESG attribuitogli, avente validità di un anno, e un piano di sviluppo con indicazione delle aree che richiedono interventi per migliorare il livello di sostenibilità.

La decisione di procedere con l'utilizzo della piattaforma, tuttora in corso, deriva dalla volontà della governance di intraprendere un percorso di valutazione e misurazione del livello di sostenibilità dei propri fornitori e, in linea generale della propria catena di fornitura.



Tale scelta si inserisce in un contesto più ampio di impegno verso pratiche aziendali responsabili e trasparenti, che promuovano comportamenti etici e socialmente responsabili lungo tutta la filiera.

L'adozione di tali pratiche, infatti, costituisce per il Gruppo Farvima un tassello fondamentale per la costruzione di un futuro in cui il successo economico si intreccia con il benessere sociale e la tutela del pianeta, tracciando la strada verso un modello di business realmente sostenibile.

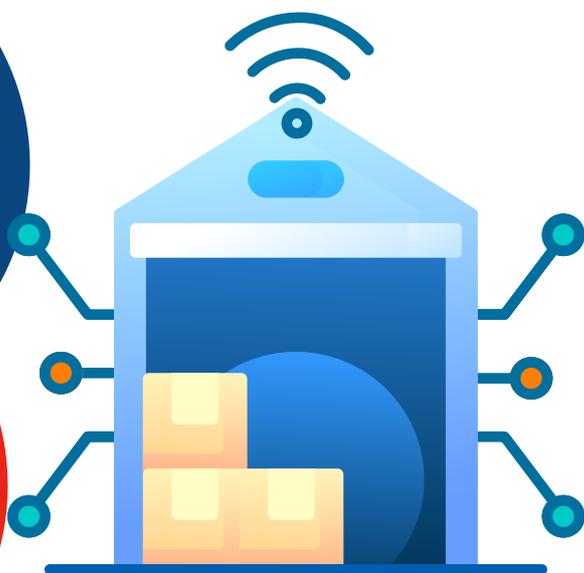
Gestione efficiente e responsabile dei processi

La distribuzione intermedia del farmaco è un servizio pubblico essenziale affidato ad una rete capillare di attori che garantiscono su tutto il territorio nazionale la reperibilità dei farmaci in commercio, la tempestività della consegna e la corretta conservazione del farmaco.

In questo contesto, la logistica rappresenta il core business del Gruppo Farvima, la cui strategia aziendale potrebbe essere considerata "magazzinocentrica".

Il Gruppo Farvima, grazie ai suoi 17 magazzini, nel 2023, ha movimentato oltre 136 milioni di prodotti, di cui oltre 440.000 prodotti a marchio.

Gli oltre 10.000 clienti del Gruppo Farvima, infatti, possono beneficiare di un network distributivo, capillare ed efficiente, che garantisce la disponibilità di oltre 95.000 referenze. I magazzini del Gruppo Farvima, interconnessi giornalmente tra di loro, effettuano consegne tempestive e accurate, espletando al meglio il ruolo di magazzino *just in time* delle farmacie clienti.



Dopo l'apertura, nel 2022, dei magazzini di Grisignano di Zocco in provincia di Vicenza e di Frosinone, nel 2023, l'inaugurazione del sito logistico di Nola ha rappresentato il tassello decisivo per lo sviluppo dell'intero Gruppo Farvima.

L'apertura di nuovi siti logistici altamente automatizzati ha contribuito, da un lato ad un'ulteriore espansione e crescita di fatturato con conseguente acquisizione di nuove quote di mercato e, dall'altro, al miglioramento della qualità del servizio reso alla clientela finale attraverso più elevati standard di efficienza logistica e, al contempo, di redditività.

Il Progetto Nola 4.0 ha assunto su scala nazionale la funzione di hub logistico a servizio dell'intero Gruppo per una più efficiente gestione delle scorte ed una centralizzazione di molteplici attività logistiche. Grazie all'installazione di 4.600 metri di autopickers e di un magazzino verticale alto 9 metri per 21 livelli di stoccaggio e 22.000 locazioni di picking, servito da 84 navette "shuttles", per la movimentazione in ingresso e in uscita di ben 40.000 referenze, con 3 moduli automatici RoWa, il sistema consente di gestire il 90% dei volumi tramite automazione, garantendo una produttività effettiva pari a 1.200 casse per ora; il tutto governato da software innovativi ed intuitivi che, interagendo tra di loro e con gli utenti, consentono il controllo completo dei flussi e dello stato manutentivo degli impianti.

Tutti i siti logistici delle Società del Gruppo Farvima operano in conformità alle medesime procedure operative di logistica e sotto il coordinamento di un'unica Direzione Logistica, riconducibile alla Farvima Medicinali, garantendo, in tal modo, uniformità di processo e qualità del servizio.

CONSORZIO DAFNE



Al fine di potenziare l'efficienza del servizio di distribuzione, Farvima Medicinali, Sofad e Safar sono parte del Consorzio Dafne, che gestisce a livello nazionale i processi della filiera della salute umana, animale e per l'agricoltura e nel quale sono coinvolte oltre 800 organizzazioni.

Il Consorzio Dafne collega gli attori della filiera *healthcare* e ha quale obiettivo la condivisione di protocolli relativi alla gestione digitalizzata dei documenti e il miglioramento dei processi operativi volti a garantire l'accesso dei cittadini ai prodotti per la salute.

Il Consorzio collabora con tutte le realtà del settore della salute nello sviluppo di progetti di digitalizzazione dei processi e di condivisione e interrelazione tra gli attori della catena di fornitura e tra questi e le istituzioni.

Il dr. Renato De Falco, Vice Presidente Esecutivo di Farvima Medicinali e Amministratore Delegato di Sofad e Safar, del Consiglio di Amministrazione del Consorzio Dafne.

Qualità e sicurezza dei servizi e dei prodotti

GRI 2-23 Impegno in termini di policy

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi

Controlli sui prodotti in entrata, organizzazione dei magazzini, gestione delle non conformità, sono i capisaldi che il Gruppo Farvima pone alla base dei suoi processi di logistica, per garantire l'efficienza e rapidità nelle consegne ma, soprattutto, la qualità dei prodotti distribuiti.

Le procedure operative di logistica del Sistema di Gestione Integrato certificato ISO 9001:2015 ed ISO 45001:2018, adottato a livello Corporate dal Gruppo Farvima* disciplinano e regolano l'intero processo di movimentazione dei prodotti, dalla ricezione, smistamento, stoccaggio e spedizione da tutti i poli logistici di Farvima Medicinali, Sofad e Safar, sotto la direzione ed il coordinamento di un'unica Direzione Logistica.



Il personale di magazzino, adeguatamente formato, utilizza tecnologie avanzate per ottimizzare ogni passaggio, garantendo la tracciabilità e l'integrità dei prodotti. La sinergia tra i vari poli logistici consente di rispondere tempestivamente alle esigenze del mercato, migliorando il servizio offerto ai clienti.

Periodicamente la Direzione Tecnica del Gruppo Farvima effettua audit interni di auto-ispezione presso i magazzini, al fine di verificare la corretta applicazione delle regole interne e delle prescrizioni normative per lo stoccaggio e la movimentazione dei prodotti ed il rispetto delle procedure aziendali.

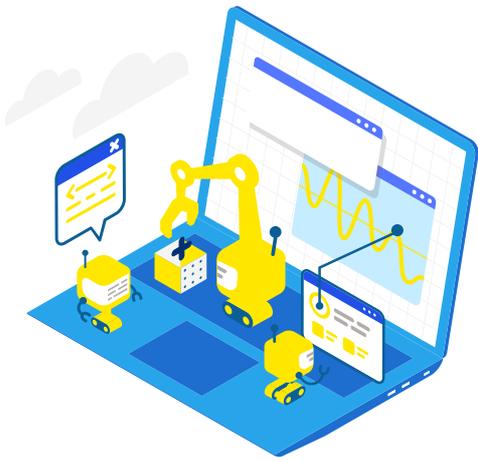
Tutte le merci in ingresso sono sottoposte a formalizzati controlli quantitativi e qualitativi.

I flussi di merci vengono gestiti in base alla logica FIFO, pertanto, registrate le date di scadenza dei prodotti in entrata, gli operatori, con il supporto di macchinari altamente automatizzati, organizzano i magazzini.

Gli operatori di magazzino, inoltre, sono incaricati di svolgere il controllo anticontraffazione dei prodotti destinati all'esportazione, che prevede l'analisi delle caratteristiche di sicurezza e autenticazione del prodotto per prevenire la distribuzione di prodotti contraffatti o adulterati. Le eventuali non conformità sono adeguatamente tracciate e comunicate all'AIFA. La Direzione Tecnica del Gruppo Farvima verifica e registra i controlli anticontraffazione svolti dal personale di magazzino.

Con riferimento, invece, ai prodotti non destinati all'esportazione, i controlli anticontraffazione sono svolti dagli operatori di magazzino a campione.

*In tale contesto per Gruppo Farvima si intendono le tre Società il cui core business è rappresentato dalla distribuzione di prodotti farmaceutici, parafarmaceutici e sanitari in generale.



Al fine di ottimizzare i tempi e la gestione degli ordini in uscita, tutti i magazzini sono dotati di software che forniscono all'operatore l'indicazione precisa dell'ubicazione di magazzino dei prodotti da prelevare oltre che l'indicazione del numero e della tipologia di contenitori da utilizzare in base alla rilevazione volumetrica dei prodotti ordinati.

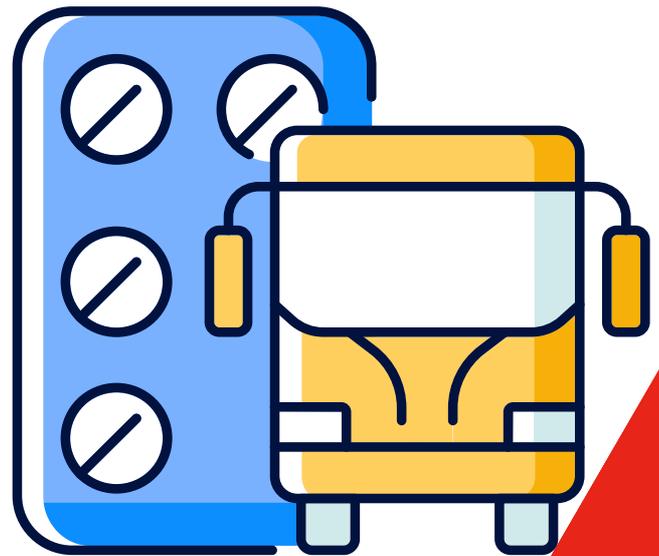
Il contenitore viene poi indirizzato in una specifica baia d'uscita cui è associato una specifica linea corriere. Effettuati i dovuti controlli i prodotti sono pronti ad essere consegnati in tempi ridottissimi.

Le consegne sono affidate dal Gruppo Farvima a trasportatori esterni accuratamente selezionati, qualificati e monitorati.

La qualità e la sicurezza dei prodotti distribuiti dal Gruppo Farvima, infatti, è garantita, anche, attraverso la selezione di trasportatori ai quali è richiesto il rispetto di elevati standard qualitativi e di sicurezza nelle operazioni di consegna alle farmacie clienti.

Per la distribuzione dei prodotti farmaceutici, parafarmaceutici e stupefacenti, il Gruppo Farvima si avvale di società di trasporto accuratamente selezionate, divenute nel tempo partner commerciali consolidati, suddivisi in funzione del luogo di consegna dei prodotti.

Strutturato l'iter di selezione di un nuovo vettore, questo è sottoposto a verifiche documentali e operative sui mezzi.

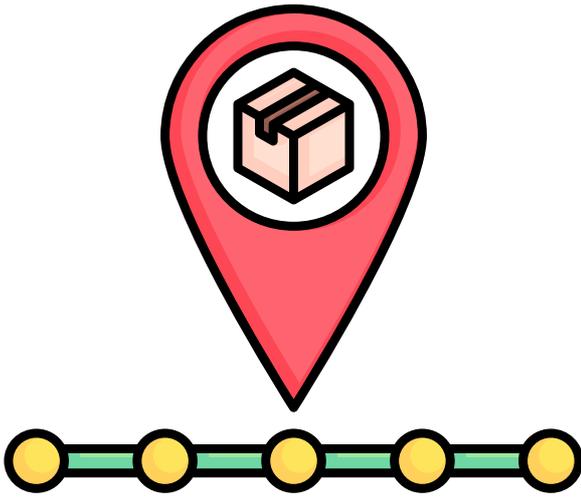


Al fine di incrementare i livelli di controllo sui trasportatori, si sta provvedendo all'inserimento nei contratti che gli stessi stipulano con il Gruppo Farvima di una clausola che impegna il trasportatore ad utilizzare la piattaforma Dokify per la trasmissione ed il successivo aggiornamento della documentazione attestante i requisiti richiesti per la qualifica.

La Direzione Tecnica di ciascun sito logistico del Gruppo Farvima effettua una prima verifica su ciascun automezzo cui è affidato il servizio di trasporto di ultimo miglio il primo giorno di inizio collaborazione e verifica periodicamente - almeno due volte all'anno - l'idoneità effettiva dei veicoli mediante audit svolti nel corso delle operazioni di carico e scarico. Inoltre, la Direzione Tecnica svolge periodicamente verifiche documentali. Sono effettuate, inoltre, a cura della Direzione Tecnica, verifiche e valutazioni specifiche sul rischio di interruzione della catena del freddo (con riferimento alla temperatura di trasporto, in particolare dei prodotti termosensibili) durante il trasporto.

Le verifiche consistono nella esecuzione di monitoraggi termici, eseguite in maniera casuale delle linee di consegna, effettuati con strumenti di registrazione, preventivamente sottoposti a taratura. I dati raccolti sono analizzati per determinare e garantire il rispetto dei range di temperatura previsti per le merci trasportate.

TRACCIABILITÀ E RINTRACCIABILITÀ



Tutte le schede tecniche e di sicurezza dei prodotti movimentati sono custodite presso i magazzini delle Società del Gruppo in conformità a quanto previsto dalla normativa sulla Sicurezza igienico-sanitaria degli alimenti.

Il Gruppo Farvima ha implementato un sistema di rintracciabilità delle informazioni che consente di ricavare agevolmente le informazioni relative ai prodotti in entrata e in uscita e garantire l'immediata collaborazione di fornitori o clienti in caso di urgente ritiro o messa in quarantena dei prodotti.

Il Gruppo ha implementato una procedura per la gestione dei prodotti e/o dei lotti non vendibili in quanto ritirati dal mercato.

Nello specifico, verificate le giacenze a magazzino dei prodotti/lotti da ritirare, gli stessi sono estratti dagli scaffali e consegnati all'area resi. Lo stesso avviene per i prodotti restituiti dalle farmacie clienti. Grazie al gestionale in uso nei magazzini del Gruppo Farvima, è impedita la possibilità di caricare a sistema eventuali prodotti non vendibili.

La Direzione Tecnica, con il supporto del referente Nazionale per le procedure Qualità e Sicurezza e autorizzazioni, su richiesta dei fornitori, esegue delle simulazioni, i cui esiti sono verbalizzati, al fine di testare l'efficacia della procedura di ritiro.

PRODOTTI A MARCHIO

Con riferimento ai prodotti a marchio del distributore - MDD di Farvima Medicinali, la scelta dei produttori è subordinata ad uno scrupoloso iter di selezione e qualifica, durante il quale, oltre ad audit "on site", è richiesta tutta la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di qualità e sicurezza dei prodotti, come autorizzazione sanitaria, autocontrollo alimentare, Certificazione ISO 13485 - in particolare per i dispositivi medici -, Schede Tecniche e/o sicurezza dei prodotti, eventuali certificazioni di prodotto laddove presenti e le procedure aziendali relative ai controlli in fase produttiva e distributiva. I produttori selezionati sono sottoposti a sorveglianza periodica al fine di garantire che continuano a soddisfare i requisiti di qualità e contrattuali stabiliti.



Al fine di promuovere la trasparenza e la collaborazione reciproca, la Società si impegna a mantenere un confronto costante con i produttori, così da assicurare sia che i prodotti private label mantengano alti standard di qualità, sia che eventuali problematiche vengano affrontate tempestivamente e siano implementate azioni di miglioramento continue.

Controllo rigoroso e costante e relazione di fiducia con i propri fornitori sono gli elementi fondamentali per offrire ai propri clienti e, da ultimo, ai consumatori finali prodotti sicuri, di qualità e conformi alle normative vigenti.

Questo impegno verso l'eccellenza si riflette nella soddisfazione dei clienti e nella crescita sostenibile del Gruppo nel mercato dei prodotti farmaceutici e medicali.

Anche gli integratori Accento Salute, prodotti a marchio Farmà, distribuiti in esclusiva alle farmacie aderenti a Network Farmà Plus, sono sottoposti a rigidi e formalizzati controlli qualitativi e di sicurezza, in termini sia di selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori che di possesso di certificazioni di prodotto.

I consumatori finali possono contare, oltre che sulla qualità dei prodotti, sull'esperienza e la professionalità dei farmacisti, altamente formati sulle caratteristiche dei prodotti a marchio Accento Salute e, di conseguenza, in grado di fornire tutte le risposte di cui il cliente ha bisogno. Qualità dei prodotti, formazione dei farmacisti e monitoraggio dell'efficacia della cura, sono, infatti, alla base della strategia commerciale della Linea Accento Salute e della fidelizzazione del cliente.



**IL CLIENTE AL
CENTRO**

Le farmacie al centro della catena del valore

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

GRI 2-23 Impegno in termini di policy

GRI 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

Le attività del Gruppo sono orientate alla soddisfazione dei suoi clienti al fine di garantire loro elevati livelli di qualità e innovazione dei servizi, per rispondere a nuovi ed emergenti bisogni.

Correttezza, trasparenza, fiducia, efficienza ed affidabilità sono i valori che ispirano il Gruppo nella gestione dei rapporti con i suoi clienti.

“Il cliente al centro”, infatti, non è solo uno slogan, ma rappresenta il principio che orienta la strategia di business del Gruppo Farvima, da sempre impegnato a valorizzare il ruolo delle Farmacie - clienti d’elezione del Gruppo - quale luogo in cui il cittadino possa trovare risposta alle proprie esigenze.

I recenti dati Istat registrano una crescente tendenza, tra la popolazione italiana, a rinunciare ai servizi sanitari a causa delle lunghe liste d’attesa.

Dal Rapporto Bes 2023 dell’Istat, infatti, emerge che il 7,6% della popolazione italiana nel 2023 ha dovuto rinunciare alle cure, quota aumentata rispetto al 7,0% registrato nel 2022.

Questo declino coinvolge tutte le età, ma colpisce particolarmente le persone ricomprese nella fascia tra i 55 e i 59 anni, dove la rinuncia alle cure raggiunge la quota dell’11,1%.

E in questo scenario, che costringe la popolazione a cercare risposte diverse alle proprie esigenze e necessità di cura, le Farmacie e la Distribuzione intermedia diventano anelli fondamentali della catena del valore sui territori.

Il Gruppo Farvima, quale attore principale del mondo della distribuzione intermedia, garantisce alle Farmacie approvvigionamenti costanti e ripetuti durante il giorno, anche nelle zone meno accessibili, e servizi innovativi e diversificati, che consentono alla farmacia di potenziare le proprie capacità di risposta ai diversificati bisogni sanitari e, in tal modo, di collocarsi al centro del processo di tutela della salute della popolazione sul territorio.

Il Gruppo Farvima si pone quale obiettivo quello di prevedere le esigenze di mercato e fornire ai clienti prodotti, servizi e attività di formazione personalizzati per soddisfare le richieste dei cittadini.

Per il dettaglio dei servizi offerti ai clienti si rinvia al paragrafo “Mercati serviti e settori di attività”.



Al fine di avere una conoscenza quanto più precisa e dettagliata possibile della situazione dei clienti con i quali il Gruppo interagisce, di modo da comprenderne il livello di rischio legato all'insolvenza, difendendo, così, gli equilibri finanziari ed economici delle Società del Gruppo da eventuali ripercussioni derivanti da casi di mancato pagamento, il Gruppo monitora e valuta i propri clienti, mediante assegnazione di un *rating*, che permette una migliore analisi dei rischi. Il rating di ogni cliente viene acquisito da società esterne specializzate in valutazione del merito creditizio e successivamente perfezionato con l'integrazione di informazioni provenienti dai settori commerciale, recupero del credito e legale. L'analisi così condotta consente alle Società del Gruppo di monitorare in maniera approfondita, puntuale e predittiva il credito verso la propria clientela.

Il Gruppo, oltre a proseguire nell'attenta procedura di valutazione della propria clientela, già avviata nel corso dei precedenti esercizi, ha attuato anche una precisa politica volta alla progressiva riduzione delle dilazioni accordate ai clienti, fino al raggiungimento di tempi medi di incasso tra i 30 e i 60 giorni nel medio periodo. Nel corso del 2023, il rapporto tra l'ammontare dei crediti verso clienti ed il valore della produzione, a livello consolidato, è stato pari al 13,48% in diminuzione rispetto al 14,46% del 2022.

LA GESTIONE DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI



Il Gruppo Farvima pone notevole enfasi sull'interazione con la propria clientela, promuovendo una comunicazione precisa, puntuale e trasparente attraverso diversi canali di contatto, al fine di migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi offerti e di rafforzare la fiducia e la fedeltà dei clienti.

Il Gruppo offre un servizio di assistenza professionale dal momento della formalizzazione del rapporto fino al termine dello stesso, attraverso le funzioni addette al servizio di customer service delle Società del Gruppo, monitorando le esigenze dei clienti e provvedendo nel più breve tempo possibile alla soddisfazione delle stesse.

Il monitoraggio dei reclami è elemento essenziale per l'identificazione di problemi e criticità e la conseguente definizione ed attuazione di azioni correttive. Il Gruppo, infatti, presta particolare attenzione al numero e alla tipologia dei reclami, poiché evidenziano il livello sempre crescente delle aspettative dei clienti e si impegna a rispondere prontamente e con efficienza a ogni reclamo ricevuto, garantendo trasparenza e disponibilità nel processo di gestione. In tal modo, attraverso l'analisi dettagliata dei feedback, il Gruppo è in grado di individuare le aree di miglioramento e implementare soluzioni innovative.

Il Gruppo Farvima ha nel tempo trasformato il proprio ruolo e, grazie alle diverse realtà che lo compongono, è riuscito a divenire fornitore di esperienze e servizi personalizzati da dedicare ad ogni singolo cliente.

Il Gruppo Farvima non ha registrato nel 2023 violazioni in materia di pratiche discriminatorie verso i clienti.

Il marketing è una cosa seria

GRI 417-3: Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

Le attività commerciali e di *marketing* del Gruppo Farvima sono condotte in conformità alla normativa vigente in materia di privacy e secondo i principi di correttezza e trasparenza, nel pieno rispetto dei dettami del Garante della Concorrenza e del Mercato.

Il Gruppo, inoltre, mira a costruire con i propri clienti un rapporto di fiducia e, pertanto, in linea con i principi della responsabilità sociale d'impresa, non utilizza nelle attività di *marketing* tecniche ingannevoli e manipolative.

Le azioni di comunicazione del Gruppo sono sviluppate in maniera sinergica attraverso la realizzazione di campagne pubblicitarie e commerciali, la gestione dei canali digitali, l'organizzazione di eventi e di corsi di formazione e la gestione di attività di *trade marketing*.

NEWSLETTERS



Per la promozione delle offerte commerciali, il Gruppo Farvima ricorre in via prevalente all'invio di e-mail periodiche ai clienti, con una conseguente riduzione del proprio impatto sull'ambiente.

FARVIMA NEWS

Farvima News è il trimestrale di informazione, analisi e approfondimento dedicato al farmacista e ai suoi collaboratori. Focalizzando l'attenzione sulla professione e i suoi più recenti cambiamenti, intende rappresentare con imparzialità il mondo della Farmacia e promuoverne una visione più imprenditoriale, ponendosi come un vero e proprio veicolo d'aggiornamento professionale.

L'obiettivo è veicolare alla Farmacia informazioni ed aggiornamenti sul mercato farmaceutico, nonché opportunità commerciali e servizi innovativi offerti dai partner del Gruppo Farvima.

Originariamente a disposizione dei farmacisti presso i loro punti vendita, per essere costantemente aggiornati sui listini e le promozioni; oggi, "sfogliabile" anche online sui siti web delle Società del Gruppo, la rivista Farvima News è lo strumento con cui il Gruppo comunica ai suoi stakeholder diretti ed indiretti la storia dell'azienda, i valori, le iniziative, i prodotti e servizi offerti, le analisi e gli approfondimenti utili sulla professione, attraverso contenuti dal design semplice che contribuiscono a rendere la lettura più piacevole e d'impatto.



FARMÀ MAGAZINE

Il Salute Style, anche conosciuto come "Farmà Magazine", è la rivista che da oltre 7 anni viene adottata da centinaia di Farmacie clienti del Gruppo Farvima come strumento per informare i propri utenti su temi di salute, benessere e bellezza.

"Farmà Magazine" si distingue dalle tradizionali riviste farmaceutiche per l'estetica chiaramente ispirata ai magazine «glamour» contemporanei e si propone di fornire contenuti di spessore scientifico, articoli di attualità, informazioni sulla prevenzione e consigli pratici di benessere, nella forma di una lettura piacevole e moderna.

Il magazine parla di prevenzione, sintomi e rimedi di piccole o comuni patologie, di benessere, con articoli inerenti al mondo della bellezza e del sano ed equilibrato stile di vita, di alimentazione, conducendo alla scoperta delle proprietà nutrizionali di tanti alimenti presenti sulle nostre tavole, di cura del mondo infanzia e veterinaria, con due sezioni dedicate rispettivamente alla salute dei bambini e degli amici a quattro zampe. Affronta importanti notizie di attualità a sfondo medico e farmaceutico, ma anche tematiche inerenti il tempo libero come sport e viaggi.

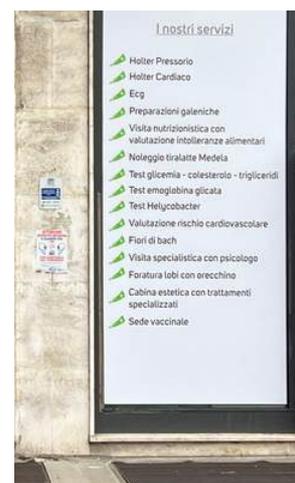
Infine, in accordo con il crescente impegno assunto dal Gruppo Farvima per la tutela dell'ambiente, contiene anche articoli ispirati al tema "green", con un'inedita rubrica incentrata sulla salute del nostro Pianeta.

Farmà Magazine si inserisce a pieno titolo nel variegato panorama di servizi con il quale il Gruppo Farvima affianca le Farmacie nel raggiungimento dei propri obiettivi di fidelizzazione dei clienti. L'omaggio di una lettura loro dedicata, infatti, contribuisce a migliorare la Customer Experience, fungendo da collegamento tra il servizio e il consiglio in Farmacia e le argomentazioni di approfondimento e intrattenimento a casa.



CARTELLONISTICA, VETROFANIE, LEDWALL

Gli spazi della Farmacia vengono ottimizzati per comunicare al cliente finale le iniziative ed i servizi che la Farmacia offre, affermandosi come primo presidio sanitario di prossimità sul territorio e protagonista della catena del Servizio Sanitario Nazionale. Il Gruppo Farvima, infatti, tramite i propri partners, fornisce alle Farmacie vetrofanie, cartellonistica e ledwall per la comunicazione dei servizi e dei prodotti offerti, incidendo anche sulla capacità della Farmacia di attrarre nuovi potenziali clienti.



BROCHURE FARMÀ NETWORK



Volantino promozionale, dedicato al consumatore finale, della durata di due mesi e con distribuzione esclusiva alle Farmacie del Network Farmà.

I prodotti coinvolti prevedono uno sconto per il cliente al momento dell'acquisto e lo strumento promozionale include foto e descrizione del prodotto, divenendo una vera e propria guida all'acquisto per il consumatore.

INIZIATIVE PER LA CLIENTELA DELLE FARMACIE

Il Network Farmà sviluppa attività per il consumatore finale e cliente della Farmacia, che possono consistere in:

- giornate promozionali in Farmacia: un promoter, presente all'interno del punto vendita, distribuisce materiale informativo, gadget o campioni omaggio, invitando il cliente all'acquisto dei prodotti oggetto dell'attività promozionale;
- giornate di prevenzione salute in Farmacia: un operatore specializzato effettua servizi di screening della salute del paziente, quali elettrocardiogramma, densitometria ossea, analisi del microcircolo, dermatoscopia o analisi della pelle e del capello



FIERE ED EVENTI

Gli eventi aziendali costituiscono uno dei canali preferenziali utilizzati dal Gruppo Farvima per comunicare con i farmacisti e, in generale, con la collettività.

Attraverso sponsorizzazioni, inaugurazioni, corsi ECM, seminari di formazione e partecipazione a fiere di settore le Società del Gruppo entrano in contatto con tutti gli attori della filiera farmaceutica trasmettendo la mission del Gruppo Farvima, i suoi obiettivi, i valori e le politiche adottate.

Nel 2023 il Gruppo Farvima ha organizzato e partecipato a 30 eventi in tutta Italia, con un trend in forte crescita rispetto al 2022, anno durante il quale sono stati registrati 8 eventi. Tra questi si segnala la partecipazione, ad ottobre 2023, di Sofad alla decima edizione di Pharmedevolution, uno dei più importanti eventi fieristici e congressuali, che ha riunito il mondo delle farmacie, della distribuzione intermedia, degli ordini professionali e delle Industrie Farmaceutiche.

Sofad ha promosso soluzioni innovative e presentato i vantaggi che il Network Farmà Plus offre alle Farmacie indipendenti.

L'attenzione, oltre che sulla presentazione delle vetrine digitali e dei moderni allestimenti, si è focalizzata sulla "Farmacia nel Metaverso", una visione futuristica della Farmacia dematerializzata che si basa su uno "scenario virtuale" creato in collaborazione con il Laboratorio di Neuro-informatica e Scienze Cognitive dell'Università di Messina, diretto dal Prof. Giorgio Grasso.

I visitatori e i farmacisti hanno avuto l'occasione di sbarcare virtualmente all'interno della farmacia del futuro, guardare e prelevare i prodotti esposti negli scaffali, leggere le informazioni sulle confezioni, ordinare farmaci o integratori e provare un'esperienza d'acquisto unica e innovativa.

Pharmedevolution, inoltre, è stata l'occasione per mostrare i nuovi servizi e mettere in luce gli ottimi risultati ottenuti nell'ultimo anno dal Network Farmà Plus attraverso i suoi servizi innovativi, l'App Farmà, il Ledwall in vetrina e la Carta Fedeltà e la linea di prodotti a marchio esclusivi F-Care.

Si segnala che, nel periodo di rendicontazione, in linea con una tendenza ormai consolidata, il Gruppo Farvima non ha registrato casi di non conformità concernenti le comunicazioni di marketing e le attività di promozione e sponsorizzazione.

I NOSTRI SOCIAL



<https://www.facebook.com/farvimamedicinali>

<https://www.facebook.com/safarabruzzospa>

https://www.facebook.com/sofadgruppofarvima/?locale=it_IT



<https://www.instagram.com/farvima/>

https://www.instagram.com/safar_abruzzo/

<https://www.instagram.com/farmaaccentosalute/>



<https://www.linkedin.com/company/farvimamedicinalispa/>

<https://www.linkedin.com/company/safar-abruzzo-s-p-a/>

<https://www.linkedin.com/company/sofad-srl/>

<https://www.linkedin.com/company/farmaaccentosalute/>



TERRITORI E COMUNITÀ

Lo sviluppo sostenibile delle comunità locali

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 203-2 Impatti economici indiretti significativi

GRI 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo



Il Gruppo Farvima agisce nei confronti del territorio e delle comunità in cui opera con passione e grande impegno, mediante la partecipazione e/o il finanziamento di attività, iniziative e progetti promossi da associazioni locali ed enti no profit con lo scopo di generare valore condiviso e produrre un impatto positivo di lungo termine sulle comunità e sui territori.

L'identificazione delle iniziative e dei progetti da sostenere e la determinazione del contributo da assegnare sono determinati in base alle esigenze rilevate sui territori e nelle comunità in cui è presente il Gruppo Farvima.

Nel 2023 la devoluzione di somme benefiche è stata destinata a molteplici attività di natura socioassistenziale riguardanti prevalentemente gli ambiti sanitario ed assistenziale, sportivo dilettantistico, educativo, culturale ed artistico e di educazione ambientale.

Migliorare la qualità della vita delle persone, fondere sostenibilità e sviluppo in un'unica mission, essere propositori del cambiamento per la crescita dei territori, questi i principi ispiratori alla base degli interventi e delle iniziative a sostegno di comunità e territori.

I PROGETTI REALIZZATI DAL GRUPPO FARVIMA NEL 2023

Farvima Medicinali è la Famiglia

Farvima Medicinali, dopo una lunga ed attenta ricerca ha scelto di sostenere SOS VILLAGGI DEI BAMBINI ITALIA (<https://www.sositalia.it>), organizzazione nata in Austria nel 1949 (SOS Children's Villages) e diffusasi in Italia nel 1963, la cui mission è quella di sostenere la crescita dei bambini in un ambiente familiare, al fine di garantire a ciascun bambino la possibilità di vivere una vita serena, crescere in condizioni di parità rispetto ai propri coetanei e beneficiare di adeguate cure, di modo da sviluppare le sue potenzialità e sostenerlo nella costruzione del suo futuro.

Farvima Medicinali ha sostenuto in passato l'associazione sia attraverso la cd. "adozione a distanza" di 16 bambini, sia offrendo il proprio contributo economico per la realizzazione del programma "Villaggio SOS" per la cura e la protezione dei bambini e dei ragazzi che versano in condizioni di disagio familiare e sociale.

Nel 2023 il contributo economico della Farvima Medicinali è stato destinato dall'associazione alla realizzazione dei programmi:

- "Io Non Viaggio Solo" di sostegno psicologico e sociale per Minori Stranieri Non Accompagnati (MSNA) - in Calabria;
- "Come a casa" di affidamento familiare interculturale - a Torino;
- Programma di sostegno familiare - a Milano.

Farvima Medicinali è lo Sport



Farvima Medicinali è uno dei principali sostenitori dell'Associazione Sportiva Dilettantistica "Milleculture" (<https://www.milleculture.it/>), fondata da Diego Occhiuzzi, campione olimpico di scherma, il cui obiettivo è quello di realizzare il valore sociale dello sport quale diritto di tutti, attraverso iniziative sul territorio napoletano, che vedono il coinvolgimento di istituzioni ed aziende, unite per il fine ultimo di creare ricchezza culturale e sociale da destinare ai cittadini, soprattutto più giovani che vivono nei quartieri in cui l'offerta sportiva è più bassa, se non inesistente.

Milleculture, infatti, interpreta lo sport nelle sue più trasversali e rilevanti declinazioni valoriali come diritto per i cittadini, risorsa per la città, fondamento intorno al quale tessere la preziosa rete relazionale e progettuale tra il mondo delle Istituzioni, dell'Imprenditoria e della Cittadinanza.

Forte della convinzione che lo sport, in tutte le sue forme, costituisca un importante strumento di inclusione sociale, nella stagione sportiva 2023/2024, Farvima Medicinali è stata sponsor del Calcio Napoli Femminile.

Sofad è il Territorio

Il Gruppo Farvima, tramite Sofad S.r.l., fortemente radicata sul territorio siciliano ed il cui impegno per lo sviluppo delle comunità locali è da tempo conosciuto e riconosciuto, nel 2023 ha deciso di sostenere il progetto "Camper Farmacia e le sue prospettive future", presentato a PharmEvolution 2023 e rientrante tra le iniziative dell'Associazione Nazionale Coordinamento Farmacisti Volontari per la Protezione Civile (<https://www.farmacistivolontari.it/>), promossa dalla Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani.

L'associazione nasce nel 2009 dall'esperienza dei farmacisti volontari durante le operazioni di soccorso alle popolazioni colpite dal terremoto in Abruzzo al fine garantire, attraverso l'uso di camper e container, l'assistenza farmaceutica ai cittadini in assenza delle farmacie ormai inagibili a causa del sisma.

Sulla base di questa prima embrionale forma di organizzazione, fatta di uomini e donne dotati di capacità professionali ma, soprattutto di umanità, la Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani ha dato vita ad una vera e propria organizzazione su scala nazionale, composta da farmacisti volontari, per interventi di protezione civile e per la diffusione di progetti di crescita professionale e culturale sulla tematica emergenziale.

L'associazione conta 13 Sezioni sul territorio nazionale ed oltre 500 iscritti.

La sezione di Catania, dopo il terremoto del 2018 in Sicilia, durante il quale per prestare assistenza farmaceutica alle popolazioni colpite dal sisma era stato utilizzato un camper preso in prestito dalla Sezione di Agrigento, nel 2023 ha acquistato un camper finanziato per l'80% grazie alla partecipazione ad un bando di gara e per il restante 20% da sponsorizzazioni di aziende private, tra cui Sofad. Attraverso l'utilizzo del camper, a novembre 2023 si è dato il via ad una campagna di screening e visite effettuate gratuitamente da parte dei professionisti sanitari a chiunque fosse munito di tessera sanitaria con il grande obiettivo di accrescere la consapevolezza dei cittadini catanesi sull'importanza della prevenzione.

Farvima è Musica



La Società Filarmonica "Città di Grosseto", insieme ai suoi 50 musicisti, ha organizzato all'interno del teatro Moderno un evento gratuito aperto alla cittadinanza per il Concerto di Natale 2023. L'evento è stato organizzato in collaborazione con il Comune e "Teatri di Grosseto" ed altre realtà del territorio, tra cui Farvima Medicinali.

Un complesso musicale che vanta trecento anni di storia a fianco della città di Grosseto. Farvima Medicinali, con grande entusiasmo, ha voluto offrire il proprio contributo per la realizzazione dell'evento, al fianco della banda grossetana, che, orientata ai valori dell'integrazione e della solidarietà, ha il pregio di aver creato una grande famiglia composta da piccoli e grandi musicisti accomunati dalla passione per la musica e dall'amore per il territorio.

Il Gruppo e la ricerca scientifica

Nel 2023 Farvima Medicinali, Safar Abruzzo e Sofad hanno donato un contributo alla FONDAZIONE TELETHON destinato a finanziare la ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare, necessaria per trovare una cura, fornire diagnosi certe e migliorare la vita di chi è affetto da queste patologie.

Piccole realtà, grandi idee



Farvima Medicinali e la Pro Loco di Sesto Ulteriano, realizzano attività ed iniziative dedicate all'intera comunità, come un "Trenino di Natale", grazie al quale grandi e piccini possono visitare la città e scoprirne tesori nascosti e posti incantati, passando tra piste di pattinaggio, giochi di luce e la casa di Babbo Natale (<https://sestosg.net> - <https://www.treninonatalesesto.it/>).

Safar Abruzzo è l'unione con l'Ambiente ed il benessere sociale

Da giugno 2023, nell'ambito del progetto nazionale "Città ad Impatto Positivo" di PMG Italia Società Benefit per l'Impatto Positivo (<https://www.cittaadimpattopositivo.it/progetti/pescara/>), Safar Abruzzo S.p.A diviene uno degli "Ambasciatori sostenitori" del Progetto "Pescara Città ad impatto positivo 2023" iniziando così il proprio percorso di collaborazione in diverse iniziative:

1. dotare l'Associazione AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla) - Sezione provinciale di Pescara, di un nuovo automezzo in comodato d'uso gratuito, attrezzato e provvisto di pedana elettrica fruibile da persone con fragilità e/o ridotta mobilità, e di un defibrillatore, in quanto la fruizione condivisa e inclusiva degli spazi di una città che genera impatto positivo non può prescindere dal garantire la mobilità, la prevenzione e la socializzazione alle persone più fragili;
2. iniziative di natura formativa per gli studenti del Liceo Scientifico Galileo Galilei di Pescara sui temi legati a ambiente, cultura e società. Al fine di promuovere l'educazione ambientale e civica i ragazzi del Liceo Scientifico G. Galilei hanno partecipato, grazie alle aziende promotrici, ad un corso di formazione sui 17 Goals dell'Agenda 2030 dell'ONU ed al lancio di un contest in cui gli studenti hanno avuto la grande opportunità di mettersi in gioco per studiare e progettare una nuova iniziativa di responsabilità sociale che è stata valutata da una commissione composta da PMG, il Dirigente Scolastico, l'Amministrazione Comunale e le Aziende sostenitrici;
3. Riqualificazione della Pineta Dannunziana, devastata dal rogo dell'agosto 2021 e riaperta solo parzialmente a marzo del 2023, attraverso la piantumazione di nuovi alberi. Potenziare le aree verdi significa compensare le emissioni e rendere fruibili a tutti le aree della città.

Safar Abruzzo ha scelto di essere parte attiva della squadra sulla città di Pescara nella ferma volontà di fare rete insieme ad attori, quali il Comune di Pescara e l'AIMS, per il bene della cittadinanza e di collaborare a tutti i progetti di solidarietà e sostenibilità dedicati al miglioramento del contesto ambientale, culturale, sociale e territoriale, nella convinzione che il benessere delle persone, innegabilmente e strettamente collegato alla cura dell'ambiente e della utilità sociale, debba essere prerogativa di tutti.



Safar riceve la pergamena in occasione della cerimonia di lancio dell'iniziativa "PESCARA, città ad impatto positivo" tenutasi presso il Comune di Pescara

"Da farmacista e da presidente di Safar non posso che mostrare il mio più vivo apprezzamento per iniziative che, come questa, non potrebbero essere portate avanti se non animate da una profonda comunione di intenti tra le parti. Le anime del progetto non sono solo affini ma complementari. L'ecosostenibilità è in primis un fatto culturale che il Gruppo Farvima, di cui Safar fa parte, si fa promotrice indefessa attraverso lo sviluppo e la messa in opera di soluzioni innovative che determinano una maggiore efficienza energetica dei depositi e un impatto positivo sul territorio. La solidarietà fa parte della nostra cultura di impresa. L'automezzo donato alla sezione AISM di Pescara nello specifico è il simbolo di un impegno concreto a favore di un'associazione il cui operato contribuisce a migliorare la qualità di vita delle persone affette da sclerosi multipla"

Dott. Claudio Ferroni - Presidente CdA Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A.

LA FONDAZIONE FARVIMA



In occasione del 60° anniversario della nascita dell'azienda madre del Gruppo Farvima, la Capogruppo Farvima Holding ha deciso di istituire un Ente del Terzo Settore (ETS) dedicato alla gestione strutturata ed organica di interventi e progetti di natura solidale nel campo della salute, del sociale, della tutela ambientale e della cultura, con particolare attenzione ai territori in cui è presente il Gruppo Farvima.

A fine Dicembre 2023, infatti, è stata istituita la Fondazione Farvima, dotata di un fondo patrimoniale versato dalla Farvima Holding, quale Unico Socio Fondatore, e destinata, da un lato a dare continuità alle attività di erogazione svolte dalle Società del Gruppo nel corso degli anni e dall'altro, a creare un sistema strutturato per destinare a tali attività, secondo il principio di sussidiarietà orizzontale, la progettazione e l'utilizzo di fondi pubblici, privati o del terzo settore. La Fondazione Farvima nasce, quindi, per gestire le donazioni e le azioni di responsabilità sociale d'impresa del Gruppo Farvima in modo strutturato e trasparente, garantendo che i fondi vengano utilizzati in modo efficace ed in linea con gli obiettivi del Gruppo stesso, contribuendo a rafforzare tra i dipendenti, i clienti, i fornitori, le comunità ed i mercati in cui operano la già consolidata credibilità e reputazione in termini di impegno sociale di cui godono tutte le Società del Gruppo.

La Fondazione Farvima persegue scopi ispirati a valori fondamentali ed universali quali la tutela della salute e la promozione del benessere, il sostegno ai più deboli, il rispetto per l'ambiente e il territorio, la formazione e l'educazione.

Attraverso la partecipazione attiva nella costituzione e nel funzionamento della Fondazione, le Società del Gruppo Farvima e tutte le persone che le compongono hanno l'opportunità di contribuire in modo significativo al bene comune e alla crescita della comunità, con una maggiore consapevolezza dei bisogni della società e delle modalità attraverso le quali affrontare e risolvere tali bisogni, impegnandosi, a tal fine, nella ricerca di soluzioni concrete e sostenibili.

Attraverso la costituzione della Fondazione Farvima, il socio fondatore Farvima Holding ha inteso garantire nel tempo la continuità dei valori e degli obiettivi condivisi dal Gruppo, a prescindere dalla presenza sul mercato, servendosi della Fondazione quale strumento attraverso il quale sostenere cause benefiche o promuovere iniziative sociali a lungo termine.

Tenuto conto della lunga storia del Gruppo e del forte legame che le sue Società vantano con il territorio in cui operano, la creazione della Fondazione mira a preservare il patrimonio culturale e storico del Gruppo, permettendo di conservare la sua eredità e il suo contributo alla comunità nel tempo.



INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Il concetto di innovazione per il Gruppo Farvima

GRI 2-23 Impegno in termini di policy

GRI 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati

Il Gruppo Farvima pone un'attenzione particolare all'innovazione e alla tecnologia quali elementi cruciali su cui puntare e investire risorse sempre maggiori per creare valore reale percepito dalla propria clientela, cui riservare servizi innovativi ad alto valore.

Il Gruppo, infatti, considera l'innovazione quale elemento strategico per far fronte alle esigenze, alle aspettative e ai timori dei suoi principali stakeholder e per garantire la migliore gestione possibile degli impatti ambientali e sociali effettivi e potenziali generati dalle sue attività, di modo da cogliere nuove e proficue opportunità di business.

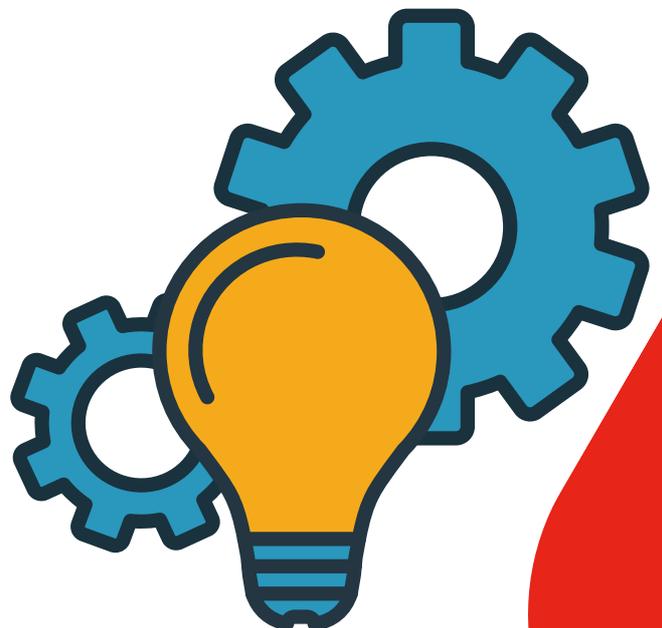
Al fine di rendere il Gruppo un esempio di eccellenza nel settore, le iniziative di Innovazione e Ricerca e Sviluppo del Gruppo Farvima sono finalizzate all'efficientamento e alla digitalizzazione dei processi di modo da garantire servizi sempre più competitivi e di eccellenza.

La trasformazione digitale rappresenta un fattore imprescindibile anche per le aziende della filiera farmaceutica, poiché è in grado di offrire soluzioni e tecnologie per migliorare l'esperienza dei clienti, nonché la qualità della vita lavorativa e personale dei dipendenti e garantire elevati livelli di servizio.

Il processo di digitalizzazione del mondo farmaceutico, che da oltre vent'anni procedeva a piccoli passi, ha subito una forte spinta a seguito della diffusione del COVID-19: un anno di pandemia è equivalso a quattro anni di attività ordinaria in termini di sviluppo digitale.

La spinta verso la digitalizzazione deriva proprio dalla definizione di un nuovo modello di competitività misurato sui servizi che il farmacista è in grado di fornire, anche online, ai propri clienti.

E la digitalizzazione è al servizio del modello di "prossimità" fondato sull'idea di assicurare al paziente un servizio a 360° a vari livelli sia territoriali che di complessità delle prestazioni, mediante l'integrazione e l'assegnazione di ruoli specifici e sinergici alle varie strutture e ai professionisti deputati ad assicurare l'assistenza territoriale extra-ospedaliera. La digitalizzazione, infatti, tra le altre cose, è finalizzata a garantire servizi da remoto e costituisce lo strumento essenziale per l'erogazione di nuovi servizi, quali il monitoraggio dell'aderenza alla terapia e la ricognizione farmacologica.



La digitalizzazione è uno strumento essenziale anche per garantire l'efficienza della rete di distribuzione del farmaco, i controlli sui flussi, la rilevazione di dati, il monitoraggio dei consumi anche a fini epidemiologici e per il miglioramento dell'aderenza terapeutica. Per questa ragione, deve coinvolgere tutti gli anelli della filiera, creando un sistema interconnesso, in grado di fornire ai cittadini risposte concrete in tempo reale.

Il Gruppo Farvima di tale cambiamento ne ha fatto un'opportunità. Ad oggi, infatti, il Gruppo investe al fine di fornire ai farmacisti strumenti innovativi e adeguati ad affrontare le sfide che il mercato attuale pone: digitalizzazione, sostenibilità e valorizzazione del capitale umano è ciò che il Gruppo Farvima intende perseguire e garantire ai suoi clienti.

Digitalizzazione per il Gruppo significa non solo implementazione di nuove tecnologie, ma anche e soprattutto, riorganizzazione e cambiamento operativo del business attraverso l'integrazione di tecnologie, processi e competenze, per fornire alle Farmacie nuovi strumenti e competenze per una più efficiente gestione delle attività quotidiane e garantire ai clienti servizi quanto più completi e personalizzati possibile.

Le principali attività di innovazione e digitalizzazione intraprese dal Gruppo, infatti, da un lato, consistono nell'implementazione di programmi volti a migliorare i processi aziendali interni per garantire maggiore efficienza e produttività, oltre che una migliore tracciabilità di tutti i processi aziendali, dall'altro, riguardano lo studio, la ricerca e lo sviluppo di nuovi strumenti e servizi tecnologici da fornire ai farmacisti per aumentare la loro competitività sul mercato.

PROGETTI INNOVATIVI STEP BY STEP

CRM

Il "CRM", strumento introdotto in azienda nel 2013, è stato sottoposto, a partire dal 2023, ad un processo di revisione ed innovazione basato sul paradigma del Business Process Management (BPM) che si prefigge l'obiettivo di digitalizzare la gestione dei processi interni all'azienda, garantendone al contempo efficienza e tracciabilità.



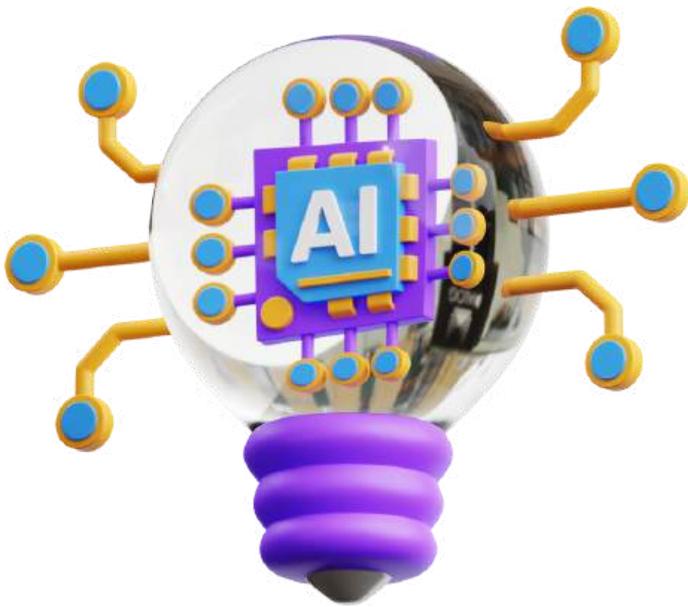
Il progetto, che ha visto la partecipazione di tutte le aree aziendali, a regime porterà i seguenti principali benefici:

- Comunicazione efficace tra aree aziendali e soggetti terzi (clienti, fornitori e stakeholder) migliorando così la soddisfazione del cliente finale;
- Aumento della sensibilità organizzativa da parte del management, avendo chiaro l'effort di ogni attività e dei relativi tempi di implementazione;
- Miglioramento del clima grazie all'implementazione di processi chiari che consentono agli utenti di aver ben chiare le attività da svolgere evitando sovrapposizione ed aumentando la produttività;
- Maggior qualità e disponibilità di dati per favorire un approccio decisionale "Data driven".

Intranet aziendale

Nel corso del 2023, al fine di migliorare il sistema di comunicazione interno, il Gruppo Farvima ha implementato l'intranet aziendale, ovvero un sito web accessibile solo al personale dell'azienda tramite *log in* che dà accesso a comunicazioni di servizio, archivio delle procedure operative ed altre informazioni condivise con i propri dipendenti/collaboratori, facilitandone la diffusione.

AI Sales and Replenishment Forecast



Nel 2023 il Gruppo Farvima ha portato avanti un progetto iniziato nel 2020 ed avente ad oggetto l'impiego di intelligenza artificiale nel core business aziendale per la creazione di un sistema di previsione statistica dei consumi e di procurement strategico dei magazzini e di Farmacia.

La prima fase del progetto è terminata nel 2021 e a dicembre 2022 Farvima ha depositato una richiesta di registrazione sia presso gli uffici competenti della SIAE, a livello nazionale, sia presso il preposto ufficio di Washington per un brevetto internazionale.

Nel 2022 è stata avviata una fase di upgrade volta ad integrare negli algoritmi predittivi di intelligenza artificiale integrando variabili esogene, quali le previsioni meteo al fine di perfezionare la stima previsionale.

Il progetto è volto ad implementare sistemi di intelligenza artificiale per garantire il monitoraggio in tempo reale dei flussi di merci e di informazioni così da garantire la sincronizzazione ottimale tra la domanda e l'offerta disponibile e, di conseguenza, massimizzare le vendite, efficientando gli acquisti e gli stock di magazzino.

Con riferimento a tale progetto di sviluppo, si precisa che, durante la redazione del presente documento, nel corso del mese di febbraio 2024 la Società ha ricevuto una apposita certificazione, rilasciata dal Dipartimento di Ingegneria ed Elettronica dell'Università degli Studi di Cagliari, attestante la qualificazione delle attività svolte per la realizzazione del progetto come attività di "ricerca industriale" e di "sviluppo industriale" ai sensi del decreto legge 23 dicembre 2013, n. 145 (convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, noto come "decreto Destinazione Italia").

BoFe - Better Outcome For EveryBody.

Nel corso del 2023, sono proseguite le attività relative ad uno dei più importanti progetti per il Gruppo Farvima, il c.d. "Progetto Aderenza" denominato anche, "BoFe- Better Outcome For EveryBody".

Promosso e finanziato dalla controllata Sofad, che ha stipulato una convenzione con Federfarma e un Protocollo d'intesa con l'Assessorato alla Salute della Regione Sicilia e grazie al supporto di enti scientifici quali l'University of Central Lancashire, l'UOC di Pneumologia del Policlinico di Catania e l'Università di Oxford, il progetto consiste in un innovativo studio clinico, peraltro avviato prima dell'avvio della Pandemia, condotto presso 100 Farmacie della Sicilia, su oltre 900 pazienti affetti da malattie respiratorie croniche. Scopo del progetto è quello di dimostrare l'impatto in termini di efficacia e costo/efficacia degli interventi condotti dai farmacisti di comunità nel monitoraggio delle terapie, in aderenza a quanto prescritto dai medici, per i pazienti affetti da asma e BPCO, i quali producono un elevato impatto sulla spesa sanitaria pubblica.

Il progetto introduce importanti innovazioni nella gestione delle terapie da parte delle Farmacie: la standardizzazione di una procedura per la presa in carico dei pazienti, la previsione di una piattaforma ad hoc per la registrazione dei dati dei singoli pazienti, interconnessa direttamente con i software gestionali delle Farmacie aderenti e la previsione di dispositivi indossabili per il monitoraggio costante dei parametri vitali dei pazienti, che saranno, poi, analizzati mediante l'impiego di strumenti di intelligenza artificiale.

In questo scenario, attraverso questo ambizioso progetto si vuole valorizzare l'importanza della corretta assunzione dei farmaci nei tempi, modi e quantità corretti, affinché i pazienti ottengano i migliori risultati clinici di rispondenza alla terapia, di qualità della vita e di contenimento dei costi, grazie all'intervento mirato del farmacista sul singolo paziente attraverso nuovi servizi "cognitivi".

Il Gruppo, attraverso tale iniziativa imprenditoriale, si qualifica come primo e unico operatore della distribuzione intermedia ad avere investito per testare "in vivo" nuove funzioni professionali, misurando il valore di servizi "cognitivi" che fanno delle farmacie di comunità un presidio sanitario in grado di connettere domanda di salute e offerta di servizi, trasformandole da voce di costo in leva per la sostenibilità del Sistema Sanitario Nazionale.

L'impegno sociale di tale iniziativa è quella di favorire l'implementazione di tale servizio al fine di sperimentare un nuovo modello di "Farmacia" incentrato, non più solo sulla dispensazione di prodotti farmaceutici, ma anche sullo sviluppo di un presidio sanitario che diventi un anello di congiunzione fondamentale tra il Servizio Sanitario Nazionale e i cittadini. Ciò consentirà, infatti, di assicurare alle Farmacie associate, sostenute dal Gruppo, quale centrale di servizi logistici avanzati, un primato nella sperimentazione di un nuovo modello di *welfare* sanitario incentrato su una rete di Farmacie in grado di assicurare, con protocolli standardizzati, la presa in carico dei pazienti e il monitoraggio delle terapie.



NOLA 4.0

Tra i più importanti investimenti in innovazione compiuti dal Gruppo Farvima rientra sicuramente la realizzazione del nuovo centro di stoccaggio e distribuzione di Nola (NA), inaugurato nel marzo 2023, destinato a svolgere un ruolo strategico ai fini dello sviluppo industriale dell'intero Gruppo Farvima ed un tassello fondamentale per il futuro della distribuzione intermedia del farmaco.

Il Gruppo Farvima ha creduto fortemente nello sviluppo di tale investimento, soprattutto al fine di diffondere la consapevolezza tra i suoi stakeholder e all'interno del network nel quale opera, della mission del Gruppo: restituire centralità alle Farmacie, ai farmacisti e a tutta la filiera del settore.



Frutto di un investimento di oltre 25 milioni di Euro, il nuovo Hub logistico, posizionato all'interno dell'Interporto di Nola, rappresenta una piattaforma strategica automatizzata, che vanta una superficie di circa 11.000 metri quadrati per un'altezza media di circa 12 metri ed una capacità di stoccaggio di circa 120 mila metri cubi, il più grande d'Italia, ed offre la possibilità di gestire circa 100.000 referenze, attraverso l'utilizzo di impianti ad altissima automazione e tecnologia 4.0, interconnessi e interamente governati da software innovativi ed intuitivi che, interagendo tra di loro e con gli utenti, consentono il controllo completo dei flussi e dello stato manutentivo dell'intero sito.

Produttività e sostenibilità sono i motori dell'investimento realizzato dal Gruppo.

Il nuovo Hub, denominato "Nola 4.0" per l'elevata impronta tecnologica, di automazione e robotizzazione, è dotato, infatti, di un sistema intralogistico altamente automatizzato e interconnesso grazie all'installazione di 4.600 metri di autopickers e di un magazzino verticale di 9 metri d'altezza. Tale sistema garantisce la gestione del 90% dei volumi tramite automazione, mediante la filosofia "Goods to man", garantendo una produttività effettiva pari a 1.200 casse/ora: mediante l'utilizzo di carrelli elevatori e shuttles automatizzati, la merce arriva direttamente alle postazioni di lavoro dove gli operatori procedono con le attività di picking e stoccaggio.

L'obiettivo ultimo di tale investimento è quello di garantire l'ampliamento dei mercati e la crescita del fatturato del Gruppo mediante l'acquisizione di nuove quote di mercato ma, soprattutto, migliorare la qualità dei servizi offerti garantendo più elevati standard di efficienza logistica.

Le soluzioni adottate infatti all'interno del nuovo Ce.Di. prevedono la realizzazione di impianti industriali integrati all'interno di Building Management System che, attraverso componenti di automazione e della sensoristica installata sul campo, sono in grado di elaborare dati ambientali e regolare i parametri di funzionamento degli impianti in modo da ottimizzare il risparmio energetico. Questo vale per l'impianto di climatizzazione, per cui il sistema di gestione si interfaccia con più di 30 sonde di rilevazione della temperatura e regola in funzione dei dati raccolti la potenza della ventilazione e la temperatura di mandata delle pompe di calore. Analogo discorso per l'impianto di illuminazione, che oltre ad essere controllabile e configurabile da remoto, ottimizza il consumo di energia regolando l'intensità delle lampade grazie alle informazioni raccolte da sensori locali rispetto alla luce naturale.

Il sito è dotato di un moderno impianto di trigenerazione in grado di produrre tramite la combustione di gas metano e il recupero del calore prodotto in questa fase, energia elettrica, termica e frigorifera. La realizzazione della nuova filiale di Nola, dal concept allo start up, si è svolta in oltre 30 mesi di lavoro, iniziati nel complicato ed instabile contesto socio-economico del periodo pandemico, caratterizzato da scarsità di materie prime, limitazione di spostamenti, elevati rincari del costo delle materie prime e dei trasporti, con un coinvolgimento di oltre 60 fornitori, la gestione di oltre 20 gare di appalto ed il ricorso predominante a maestranze locali.

"Nola 4.0" è il paradigma di un nuovo modello logistico volto al raggiungimento dell'eccellenza e della sostenibilità nella distribuzione intermedia del farmaco:

- *10.000 mq per un'altezza media di 12 m all'interno dell'Interporto campano*
- *Centro di distribuzione diretto per tutta la Campania*
- *2.000 clienti serviti, 1,2 Ml di consegne per 35 Ml di confezioni distribuite l'anno*
- *Fino a 100.000 referenze gestibili*
- *Gestione centralizzata delle scorte su tutto il centro sud Italia*
- *Rerouting di 1 e 2 livello su tutto il centro-sud Italia*
- *Potenzialità infrastrutturale in termine di spazi, livello di automazione e tecnologie per supportare le farmacie nello sviluppo del proprio modello di business*



LA CYBERSECURITY

Il Gruppo Farvima, sotto la supervisione del proprio CIO e del proprio DPO e con il supporto di auditor esterni, verifica nel tempo l'adeguatezza delle misure di sicurezza sia tecniche che organizzative, secondo i principi di cui all'art. 32 GDPR.

Con particolare riferimento alle misure di tipo tecnico, il Gruppo ha attestato la propria compliance sulla base delle misure prescritte dalle best practice di categoria e dai più diffusi standard, costantemente monitorati dal DPO. In tale settore sono stati effettuati ingenti investimenti per il potenziamento dei sistemi informativi, nonché per la copertura assicurativa dal "rischio di cybersecurity".

Si rileva che il Gruppo, nel corso del 2023 e del precedente esercizio non è stato oggetto di alcun attacco informatico, né oggetto di segnalazioni all'Autorità garante italiana per la protezione dei dati personali. Il quadro di misure di sicurezza è in costante evoluzione e progredirà, nel prossimo futuro, con l'ulteriore implementazione di soluzioni tecniche e organizzative per il perimetro completo aziendale di sicurezza informatica.





LA GESTIONE DELLE TEMATICHE AMBIENTALI

Gli impatti ambientali del Gruppo Farvima

Coerentemente con le tematiche ambientali individuate come materiali dal Gruppo Farvima e le richieste dello standard GRI utilizzato, in questo primo Bilancio di Sostenibilità vengono rendicontati gli impatti generati connessi al consumo di energia e delle emissioni di GHG, all'impiego dei materiali utilizzati per il *packaging* e alla produzione dei rifiuti.

I dati, le informazioni e le performance riportati all'interno del primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo vogliono rappresentare solo il punto di partenza di un percorso di responsabilità e di sostenibilità con lo scopo di misurare per migliorare gli impatti generati dal Gruppo nei confronti di persone e pianeta.

Alcuni dati riportati in questo capitolo risultano mancanti e/o parziali. I dati mancanti vengono specificati in ogni paragrafo. A tale scopo, sono stati già implementati strumenti più performanti per permettere una registrazione più precisa e puntuale dei dati, così da permettere la raccolta e la comparabilità degli stessi nei prossimi esercizi.



La gestione dei materiali: gli imballaggi

GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume

Il Gruppo Farvima è attivo nel settore della distribuzione dei farmaci, riuscendo a coprire diverse fasi del ciclo operativo grazie alla sua rete di società. La strategia aziendale del Gruppo è basata sulla creazione di una struttura integrata, in grado di garantire un servizio completo e monitorato in ogni passaggio del processo: dall'acquisto dei farmaci (prodotti e confezionati da terzi), fino alla loro distribuzione presso i loro clienti finali, le Farmacie.

Le Società del Gruppo sono organizzate in modo da coprire diverse attività dei procedimenti operativi, riportate sinteticamente di seguito:

- **Acquisto:** il Gruppo acquista i prodotti farmaceutici da terzi, tipicamente le grandi Industrie del Farmaco, i quali vengono consegnati dai fornitori presso i punti di raccolta, strategicamente localizzati in differenti aree geografiche del territorio nazionale, al fine di avere una copertura capillare che consente di rendere disponibile, e di consegnare i prodotti in maniera precisa e puntuale presso i clienti finali;
- **Deposito:** i prodotti acquistati vengono conservati all'interno dei magazzini e dei centri di stoccaggio in condizioni sicure ed a temperature controllate, secondo quanto sancito da norme e regolamenti previsti per il settore farmaceutico, rispettando gli standard di qualità e sicurezza;
- **Logistica:** il Gruppo conta sull'automatizzazione dei processi nei magazzini, così da rendere più efficiente la lavorazione da parte dei dipendenti durante le fasi di carico, catalogazione, stoccaggio e scarico ed allestimento dei prodotti;
- **Distribuzione:** attraverso la gestione dei trasporti effettuati presso le Farmacie, il Gruppo assicura condizioni di trasporto per i prodotti adeguate e una consegna puntuale.



Grazie alla sua struttura integrata, il Gruppo Farvima è in grado di offrire ai propri clienti un servizio affidabile, controllato, svolto secondo elevati standard qualitativi. Questa strategia consente al Gruppo di rispondere alle esigenze dei clienti e del mercato.

Le attività del Gruppo, connesse alla distribuzione dei farmaci, giustificano l'utilizzo di materiali destinati al trasporto dei prodotti. Tra questi materiali gli imballaggi industriali e le materie plastiche (come buste, sacchi e pluriball) risultano essere quelli maggiormente utilizzati.

Tali imballaggi, acquistati presso fornitori del Gruppo, sono composti in maggior parte da **LDPE, Polietilene a bassa densità**, uno dei materiali comunemente utilizzato per il packaging grazie alle sue caratteristiche.

Il LDPE è noto per essere flessibile, così da potersi facilmente adattare a differenti forme e dimensioni, leggero, in modo da facilitare il trasporto ed economico. Le sue applicazioni sono molteplici e variano dalla produzione di contenitori e pellicole per prodotti alimentari e farmaceutici, fino alla realizzazione di componenti hardware per computer ed elettronica. Oltre alla versatilità, i prodotti realizzati in LDPE offrono ulteriori vantaggi tra cui:

- Resistenza all'acqua: proteggendo i prodotti dall'umidità e dall'acqua;
- Resistenza ad alcune reazioni chimiche e termiche: mantenendo l'integrità dei prodotti in differenti condizioni ambientali (non estreme);
- Riciclabilità: in quanto i prodotti realizzati con il suddetto materiale risultano essere potenzialmente riciclabili, dal momento che l'LDPE è un materiale riciclabile ma l'esito del suo corretto processo di recupero dipende da molteplici fattori riguardo alle modalità di smaltimento del rifiuto.

Nel corso del 2023 il Gruppo ha implementato un gestionale per monitorare i dati relativi al packaging utilizzato che gli consentirà, nei prossimi anni, di svolgere analisi comparative e avere un miglior tracciamento delle informazioni.

Nel corso del 2023, il Gruppo Farvima ha acquistato 176.190 kg di materiali di imballaggio, di cui l'80% costituito da buste, il 18% da sacchi e la restante parte costituito da pluriball.

Dai dati emerge un utilizzo differenziato dei materiali di imballaggio dettato anche dalle esigenze specifiche delle singole Società. In particolare, Farvima Medicinali S.p.A. predilige l'utilizzo di buste di differenti formati, mentre i sacchi, ovvero buste di dimensione maggiore, sono principalmente utilizzati da Sofad S.r.l.

L'uso differenziato del packaging è legato anche alle differenti necessità operative delle società facenti parte del Gruppo: Farvima Medicinali S.p.A. si concentra su una distribuzione capillare e diversificata dei prodotti; Sofad S.r.l. gestisce volumi di spedizioni più grandi, necessitando di soluzioni di imballaggio che possano contenere e proteggere una quantità maggiore di prodotti; mentre Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. utilizza tutti i formati di packaging previsti.

Materiali utilizzati 2023 per peso (kg)	Buste	Pluriball	Sacchi
Farvima Medicinali S.p.A.	124.703	1.476	-
Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A.	17.609	240	14.162
Sofad S.r.l.	-	-	18.000
Totale	142.312	1.716	32.162

Dal farmaco al rifiuto: analisi del processo e quantificazione

GRI 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti

GRI 306-3 Rifiuti generati

La tematica della gestione dei rifiuti risulta imprescindibile per il Gruppo, in quanto in Italia la corretta gestione è disciplinata da differenti disposizioni legislative e regolamentari.

I rifiuti farmaceutici sono definiti, dal Decreto Legislativo 3 aprile 2006, n. 152, rifiuti speciali, i quali possono essere catalogati come pericolosi e non pericolosi.

All'interno dei magazzini di logistica farmaceutica la gestione dei rifiuti risulta attenzionata, in quanto un prodotto può cambiare status da farmaco a rifiuto secondo specifiche casistiche (ad esempio, quando le caratteristiche del prodotto vengono alterate per una errata gestione della temperatura nelle fasi di trasporto verso i magazzini di stoccaggio o all'interno del magazzino stesso) e deve essere destinato allo smaltimento da società specializzate. L'errata gestione di tale processo potrebbe comportare un reato di cui all'art. 443 del Codice penale, secondo cui "chiunque detiene per il commercio, pone in commercio o somministra medicinali guasti o imperfetti è punito con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa non inferiore a Euro 103,00".

Il Gruppo si impegna affinché tutto il personale che presta servizio all'interno dei magazzini riceva opportuna formazione inerente alla normativa vigente e alle procedure interne per assicurarne la corretta gestione, in quanto all'operatore compete l'eventuale qualificazione del prodotto da farmaco a rifiuto.



Il Gruppo concretizza la sua attenzione nei confronti dell'ambiente anche attraverso una gestione responsabile degli impatti significativi connessi ai rifiuti, generati dallo svolgimento delle attività aziendali.

I rifiuti aziendali, stoccati e depositati in aree specifiche, sono gestiti da trasportatori e smaltitori, autorizzati da appositi documenti provinciali.

Con lo scopo di raccogliere informazioni sui processi per la raccolta dei dati relativi ai rifiuti, il Gruppo ha implementato un sistema di monitoraggio interno che racchiude informazioni circa:

- il codice CER del rifiuto, con le relative caratterizzazioni e la giacenza presunta prima del ritiro da parte del trasportatore autorizzato;
- lo scarico effettivo a seguito del ritiro del trasportatore;
- i diversi smaltimenti in ordine cronologico per avere, a fine anno, una visione complessiva della quantità totale di rifiuti prodotti.

Infine, il Gruppo si avvale di un dipendente interno per il consolidamento delle informazioni da trasmettere all'interno del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), al fine di garantirne l'accuratezza dei dati.

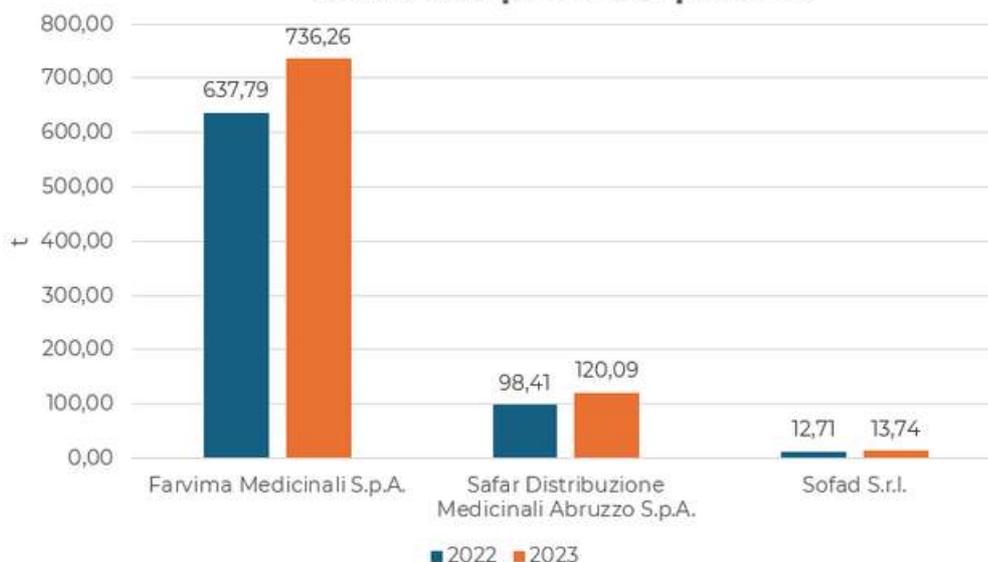
I dati presentati per il Gruppo sono stati ricavati dai MUD.

Nel corso del 2022, il Gruppo (inteso con Farvima Medicinali S.p.A., Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. e Sofad S.r.l.) ha prodotto **749,44 tonnellate** di rifiuti, di cui lo 0,07% di rifiuti pericolosi (0,54 tonnellate) e il 99,93% di rifiuti non pericolosi (748,91 tonnellate).

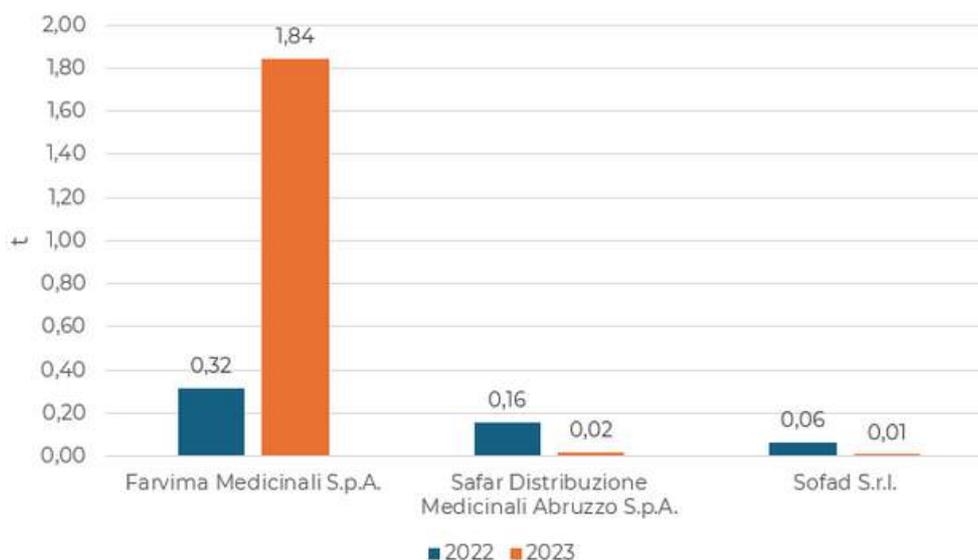
Nel corso del 2023, il Gruppo ha prodotto **871,96 tonnellate** di rifiuti in aumento del 16% rispetto ai valori registrati nel 2022. Il totale delle tonnellate di rifiuti prodotte è costituito per lo 0,21% da rifiuti pericolosi (1,87 tonnellate) e per il restante 99,79% da rifiuti non pericolosi (870,09 tonnellate). L'aumento dei rifiuti risulta connesso anche all'ampliamento del numero di sedi (es. l'apertura del magazzino di Nola) e l'ampliamento del business aziendale e alla gestione delle scorte accumulate nel periodo pandemico per far fronte all'aumento dei volumi

Nei grafici seguenti si riportano, per le annualità 2022 e 2023, l'incidenza della produzione dei rifiuti per le singole società e la suddivisione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi, in cui emerge una quota maggiore da attribuirsi a Farvima Medicinali S.p.A., sia per i rifiuti non pericolosi che per quelli pericolosi.

Rifiuti non pericolosi prodotti



Rifiuti pericolosi prodotti



Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

CONSUMI ENERGETICI

Il seguente paragrafo descrive i consumi energetici del Gruppo per gli anni 2022 e 2023 oggetto di rendicontazione, relativamente alle società Farvima Medicinali S.p.A., Sofad S.r.l. Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A..

Dall'analisi dei dati inerenti al 2022 emerge che l'energia elettrica prelevata da rete ha una maggiore incidenza sul totale dei consumi, con un valore pari a 23.480 GJ e con un rapporto percentuale sul totale dei consumi energetici pari al 91%.

A tali consumi di energia elettrica prelevati dalla rete, deve essere aggiunta la quota parte di energia elettrica proveniente dai cinque impianti fotovoltaici (di cui due afferenti a Farvima Medicinali S.p.A., due a Sofad S.r.l. e uno a Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A.). La quota di energia elettrica autoconsumata proveniente dai suddetti impianti è pari a 2.244 GJ. In questo modo il Gruppo si è avvalso di una copertura di energia proveniente da fonti rinnovabili sul totale dei consumi di energia elettrica pari all'9%.

Il totale dei consumi connessi al vettore energia elettrica, per il 2022, risultano pari a 25.724 GJ.

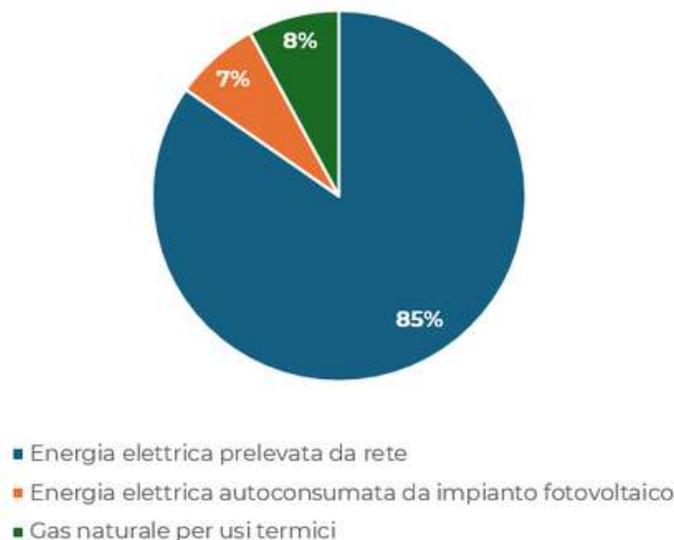
L'utilizzo principale dell'energia elettrica è destinato alla gestione dei magazzini, ed in particolare allo stoccaggio dei farmaci, per cui è richiesto un maggiore utilizzo di energia per mantenere le temperature costanti e per i frigoriferi, al fine di ottemperare ai requisiti normativi per la corretta conservazione dei prodotti.



Tra le Società del Gruppo, Farvima Medicinali S.p.A. risulta avere maggiori consumi per il 2022, con una quota del 74% sul totale dei consumi rispetto alle altre Società, mentre Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. e Sofad S.r.l. hanno una quota rispettivamente del 14% e del 12%.

Inoltre, solo per la società Farvima Medicinali S.p.A. sono presenti consumi di gas naturale utilizzato per scopi termici con un'incidenza dell'8% sul totale dei consumi, pari a 2.391 GJ. Nel 2022 i consumi energetici complessivi del Gruppo risultano pari a 28.115 GJ. Il grafico mostra la composizione dei consumi energetici all'interno del Gruppo, in cui risultano prevalenti i consumi di energia elettrica prelevata da rete (85%) seguiti dall'energia elettrica auto prodotta, e autoconsumata da impianto fotovoltaico (7%) e dal gas naturale (8%).

Consumi energetici totali 2022



Per il calcolo dei consumi energetici dell'annualità 2023 sono stati utilizzati ulteriori dati disponibili, nel dettaglio vengono riportati i dati riguardo al consumo di carburante utilizzato per la flotta aziendale (dato non disponibile per il 2022 in quanto non registrato correttamente e di conseguenza non utilizzato).

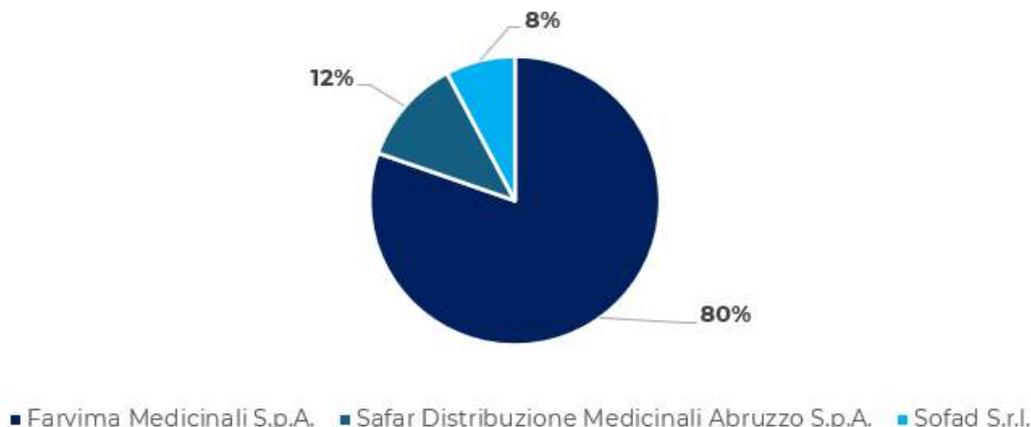
I dati del 2023 evidenziano un trend in cui emerge che l'energia elettrica prelevata da rete ha un'incidenza maggiore sul totale dei consumi con un valore pari a 26.910 GJ, con una quota percentuale sul totale dei consumi energetici pari al 73%, dato in decrescita rispetto al 2022. Parimenti si aggiungono i consumi di energia elettrica proveniente dagli impianti fotovoltaici, aumentati al numero di otto, per un totale di 3.346 GJ.

Per il 2023 il Gruppo ha potuto fare affidamento su una copertura di energia proveniente da fonti rinnovabili sul totale dei consumi di energia elettrica pari all'11%. Nonostante l'ampliamento del numero di impianti fotovoltaici in funzione, l'aumento della richiesta energetica dovuta all'ampliamento del numero di sedi operative e di magazzini ha fatto sì che tale dato rimanesse in linea con quanto registrato nel 2022 (ca 8%).

Il totale dei consumi connessi al vettore energia elettrica, per il 2023, risulta pari a 30.256 GJ. Tale dato risulta in aumento, rispetto al 2022, del 18%.

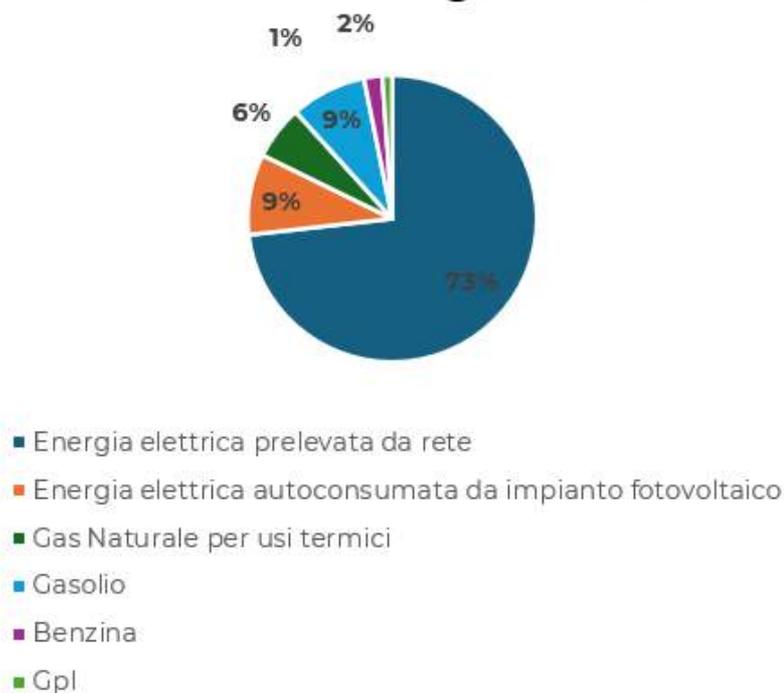
Nel grafico sottostante si riporta la composizione dei consumi energetici per l'anno 2023 del Gruppo in cui emerge che la maggiore richiesta energetica proviene da Farvima Medicinali con una quota pari all'80% sul totale dei consumi, mentre Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. registra un'incidenza pari al 12% del totale e Sofad S.r.l. l'8%. Una delle cause connesse all'aumento dei consumi in capo a Farvima Medicinali S.p.A. è anche l'ampliamento del perimetro aziendale con l'avvio tra il 2022 e il 2023 di nuovi siti logistici di Frosinone, Grisignano di Zocco e Nola.

Consumo per società di energia elettrica 2023



La composizione dei consumi energetici per il 2023 include anche il gas naturale per usi termici e il consumo di carburante per la flotta aziendale. Il grafico seguente riporta la suddivisione dei vettori utilizzati. All'interno del grafico non compare un vettore energetico, il metano, utilizzato dalla flotta aziendale in quanto incide poco sul totale dei consumi (riportando i consumi in GJ pari a 41,91 per il metano).

Consumi energetici totali 2023



SCOPE 1 E SCOPE 2

Le **emissioni di gas serra antropogeniche** - generate dalle attività (sia economiche che non) dell'uomo - risultano tra le principali cause del riscaldamento globale, il quale provoca un cambiamento climatico del tutto anomalo rispetto ai naturali cicli climatici terrestri. La capacità di risposta ai cambiamenti climatici attraverso l'adeguamento del proprio modello di business rappresenta un vero e proprio fattore competitivo, che si colloca come efficace azione strategica.

Secondo il GHG Protocol le emissioni possono essere classificate in dirette o indirette: le prime sono quelle provenienti da fonti/sorgenti proprie dell'azienda o controllate dall'azienda stessa; le seconde, invece, sono emissioni indirettamente controllate dalla società, legate all'energia importata, ai trasporti, ai prodotti utilizzati e al loro fine vita.

Il Gruppo, in questo primo Bilancio, ha cominciato a raccogliere i dati utili alla misurazione delle proprie emissioni connesse ai vettori energetici utilizzati.

Le fonti di emissioni calcolate risultano così suddivise, al netto di due eccezioni di seguito segnalate:

Scope 1 - Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda

- Emissioni dirette di GHG
 - combustione da fonti fisse/stazionarie (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
 - combustione da fonti mobili (consumo di carburante della flotta di veicoli di proprietà utilizzati per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti)*;
 - perdite di gas refrigeranti**.

*Dati non disponibili per l'annualità 2022

**Nel calcolo delle emissioni di CO₂e, rendicontate secondo l'indicatore GRI 305-1 non sono incluse le emissioni legate ai gas refrigeranti c.d. FGAS.

Scope 2 - Emissioni indirette derivanti da energia importata

- Emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete)

Il calcolo delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 del Gruppo, per gli anni oggetto di rendicontazione 2022 e 2023, risulta parziale in quanto sono stati utilizzati esclusivamente i dati disponibili. Nel dettaglio alcuni dati, come i consumi energetici della flotta aziendale, non risultavano disponibili in maniera dettagliata per il 2022, e pertanto sono stati esclusi dal calcolo. Utilizzare dati parziali o approssimativi avrebbe condotto ad un errore nei calcoli, riducendone l'accuratezza.

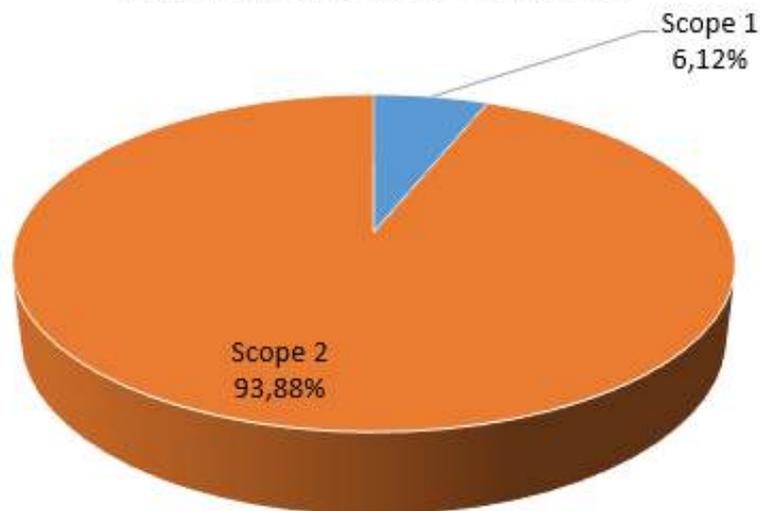
Il Gruppo ha adottato questa scelta, pur riconoscendo l'importanza di riportare un quadro delle proprie emissioni. A tale scopo il Gruppo si è già attivato per la raccolta dei dati mancanti per le prossime annualità così da poter comunicare in modo trasparente i risultati ottenuti e gli sforzi attuati per colmare lacune e difficoltà nella fase di raccolta dei dati, per evidenziare il proprio percorso di responsabilità nei confronti delle persone e del pianeta.

Le emissioni in atmosfera dovute alle attività del Gruppo fanno prevalentemente riferimento alle emissioni di gas a effetto serra (GHG). Nel 2022 il Gruppo Farvima ha prodotto **2.289 tonnellate di CO₂ e**, di cui il 6% riconducibile alle emissioni di Scope 1 relative all'uso di gas naturale per il riscaldamento, (**140 tonnellate di CO₂e**) e il restante 94% alle emissioni di Scope 2 (**2.149 tonnellate di CO₂ e**) derivanti dal consumo di energia elettrica proveniente da fonti non rinnovabili.

Inoltre, il consumo di energia elettrica proveniente da impianto fotovoltaico ha permesso al Gruppo di evitare 187,50 tCO₂e*.



RIEPILOGO 2022 - SCOPE



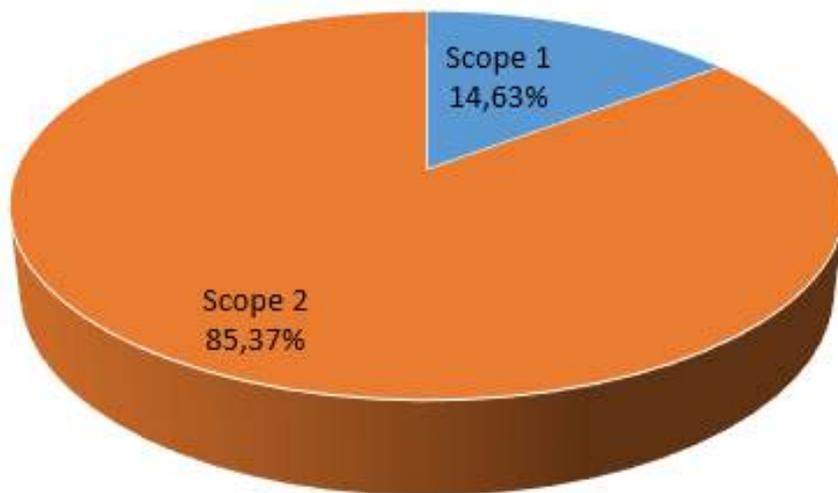
Durante il 2023 le emissioni prodotte risultano pari a **2.961 tonnellate di CO₂e**, di cui il 14,6% riconducibili alle emissioni di Scope 1 (**433 tonnellate di CO₂e**) e l'85,4% alle emissioni di Scope 2 (**2.528 tonnellate di CO₂e**).

*Le emissioni evitate sono state calcolate come la differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete (fattore di conversione Ecoinvent 3.10 - Electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U - 0,30076 kgCO₂eq/kWh) e l'impatto zero che ha la produzione di energia elettrica da fotovoltaico come emissioni dirette.

Le emissioni prodotte relative allo Scope 1 risultano in aumento, conseguentemente all'inclusione nel calcolo delle emissioni dei dati relativi al consumo di carburante per la flotta aziendale; tale dato è stato escluso dal calcolo nel 2022 in quanto non è risultato reperibile, come si può notare anche dal grafico seguente.

Inoltre, il consumo di energia elettrica proveniente da impianti fotovoltaici ha permesso al Gruppo di evitare **279,55 tCO₂e***.

RIEPILOGO 2023 - SCOPE



Comparando i dati tra il 2022 e il 2023 emerge un aumento del 29% sul totale di tonnellate CO₂e emesse dal Gruppo. Tale incremento è connesso all'inserimento del consumo di carburante per la flotta aziendale nel calcolo delle emissioni prodotte nel 2023 (consumo escluso per il calcolo dell'annualità 2022 in quanto non reperibile) e all'ampliamento del business in cui sono stati introdotti nuovi magazzini utili allo svolgimento delle attività del Gruppo.

*Le emissioni evitate sono state calcolate come la differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete (fattore di conversione Ecoinvent 3.10 - Electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U - 0,30076 kgCO₂eq/kWh) e l'impatto zero che ha la produzione di energia elettrica da fotovoltaico come emissioni dirette.

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo Farvima ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI.	
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021	
Titolo GRI Standard	Indicatore	Riferimento nel testo
GRI 2 - Informazioni generali (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	<ul style="list-style-type: none"> • Struttura del Gruppo • Mercati serviti e settori di attività
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Perimetro di rendicontazione
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	<ul style="list-style-type: none"> • Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di Business	<ul style="list-style-type: none"> • Struttura del Gruppo • Mercati serviti e settori di attività • Il Gruppo e i suoi fornitori • Le farmacie al centro della catena del valore
	2-7 Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Le persone: il nostro valore aggiunto
	2-8 Lavoratori non dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Le persone: il nostro valore aggiunto
	2-9 Struttura e composizione della Governance	<ul style="list-style-type: none"> • Governance etica e responsabile
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	<ul style="list-style-type: none"> • Governance etica e responsabile
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	<ul style="list-style-type: none"> • Governance etica e responsabile
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Nota metodologica
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> • La lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	<ul style="list-style-type: none"> • I presidi per la gestione del business responsabile • Certificazioni e Sistema di Gestione Integrato • Qualità e sicurezza dei servizi e dei prodotti • Le farmacie al centro della catena del valore • Il concetto di innovazione per il Gruppo Farvima
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	<ul style="list-style-type: none"> • I presidi per la gestione del business responsabile • Il concetto di innovazione per il Gruppo Farvima
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	<ul style="list-style-type: none"> • Le farmacie al centro della catena del valore
	2-28 Appartenenza ad associazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Struttura del Gruppo
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> • ESG: dal presente al futuro 	

GRI 3 -Temi materiali (2021)	3-1 Procedura per determinare i temi materiali	• ESG: dal presente al futuro
	3-2 Elenco dei temi materiali	• ESG: dal presente al futuro
	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> • Governance etica e responsabile • La formazione • Salute e sicurezza dei lavoratori • Il Gruppo e i suoi fornitori • Qualità e sicurezza dei servizi e dei prodotti • Le farmacie al centro della catena del valore • Lo sviluppo sostenibile delle comunità locali • Il concetto di innovazione per il Gruppo Farvima
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	• Il concetto di innovazione per il Gruppo Farvima
	203-2 Impatti economici indiretti significative	• Lo sviluppo sostenibile delle comunità locali
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	GRI 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	• Il Gruppo e i suoi fornitori
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	• La gestione dei materiali: gli imballaggi
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	• Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	• Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	• Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	• Da farmaco a rifiuto: analisi del processo e quantificazione
	306-3 Rifiuti prodotti	• Da farmaco a rifiuto: analisi del processo e quantificazione
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Numero totale e percentuale di nuovi assunti e turnover, per età, sesso e regione	• Le persone: il nostro valore aggiunto
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	• Salute e Sicurezza dei lavoratori
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	
	403-9 Infortuni sul lavoro	
	403-10 Malattie professionali	
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	404-1 Ore di formazione medie annuali per dipendente	• La formazione
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di Governance e tra i dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Governance etica e responsabile • Le persone: il nostro valore aggiunto
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	• Le farmacie al centro della catena del valore
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locali, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	• Lo sviluppo sostenibile delle comunità locali
GRI 416: Salute e Sicurezza dei clienti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	• Qualità e sicurezza dei servizi e dei prodotti
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	• Il marketing è una cosa seria

A stack of papers, including white and yellowish sheets, is shown. A silver paperclip is placed on top of the papers. The background is a light gray surface. There are decorative blue and red shapes on the left and right sides of the image.

ALLEGATI

Indicatori di *performance*

Nella presente sezione, si riportano per una maggiore chiarezza gli indicatori chiave di performance relativi agli standard GRI utilizzati nel documento, i quali formano parte integrante del presente Bilancio di Sostenibilità.

RISORSE UMANE

GRI 2-7 Dipendenti | GRI 401 Occupazione | GRI 405 Diversità e pari opportunità



Il Gruppo Farvima

Dipendenti al 31/12/2022		
DONNE	UOMINI	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)		
126	400	526
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)		
117	375	492
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)		
9	25	34
Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)		
0	0	0
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)		
83	364	447
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)		
43	36	79

Dipendenti al 31/12/2023		
DONNE	UOMINI	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)		
140	486	626
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)		
127	443	570
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)		
13	43	56
Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)		
0	0	0
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)		
98	435	533
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)		
42	51	93



Farvima Medicinali S.p.A.

Dipendenti al 31/12/2022		
DONNE	UOMINI	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)		
88	282	370
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)		
79	261	340
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)		
9	21	30
Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)		
0	0	0
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)		
58	263	321
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)		
30	19	49

Dipendenti al 31/12/2023		
DONNE	UOMINI	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)		
105	368	473
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)		
92	328	420
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)		
13	40	53
Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)		
0	0	0
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)		
76	333	409
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)		
29	35	64



Safar Abruzzo S.p.A.

Dipendenti al 31/12/2022		
DONNE	UOMINI	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)		
20	50	70
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)		
20	47	67
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)		
0	3	3
Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)		
0	0	0
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)		
14	44	58
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)		
6	6	12

Dipendenti al 31/12/2023		
DONNE	UOMINI	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)		
18	52	70
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)		
18	49	67
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)		
0	3	3
Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)		
0	0	0
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)		
12	45	57
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)		
6	7	13



Sofad S.r.l.

excellence in health care & distribution

Dipendenti al 31/12/2022		
DONNE	UOMINI	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)		
15	66	81
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)		
15	66	81
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)		
0	0	0
Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)		
0	0	0
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)		
9	55	64
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)		
6	11	17

Dipendenti al 31/12/2023		
DONNE	UOMINI	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)		
15	63	78
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)		
15	63	78
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)		
0	0	0
Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)		
0	0	0
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)		
8	54	62
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)		
7	9	16



Farmà S.r.l.

accento salute

Dipendenti al 31/12/2022		
DONNE	UOMINI	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)		
3	2	5
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)		
3	1	4
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)		
0	1	1
Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)		
0	0	0
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)		
2	2	4
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)		
1	0	1

Dipendenti al 31/12/2023		
DONNE	UOMINI	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)		
2	3	5
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)		
2	3	5
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)		
0	0	0
Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)		
0	0	0
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)		
2	3	5
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)		
0	0	0

RIPARTIZIONE DIPENDENTI PER LUOGO DI LAVORO AL 31/12/2023



Farvima Medicinali S.p.A

CALABRIA	CAMPANIA	LAZIO	LIGURIA	LOMBARDIA	MARCHE	PUGLIA	TOSCANA	UMBRIA	VENETO	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)										
29	221	78	14	17	2	51	41	18	2	473
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)										
29	195	68	12	15	2	43	40	14	2	420
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)										
0	26	10	2	2	0	8	1	4	0	53
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)										
19	207	64	13	16	1	48	22	18	1	409
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)										
10	14	14	1	1	1	3	19	0	1	64



Safar Abruzzo S.p.A.

ABRUZZO	MOLISE	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)		
69	1	70
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)		
66	1	67
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)		
3	0	3
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)		
56	1	57
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)		
13	0	13



Sofad S.r.l.

SICILIA	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)	
78	78
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)	
78	78
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)	
0	0
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)	
62	62
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)	
16	16

CAMPANIA	TOTALE
Numero dipendenti (numero di persone)	
5	5
Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone)	
5	5
Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)	
0	0
Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)	
5	5
Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)	
0	0

RIPARTIZIONE DIPENDENTI PER CATEGORIA AL 31/12/2023

	Gruppo Farvima	Farvima Medicinali	Safar	Sofad	Farmà
Dirigenti	6	5	0	0	1
Quadri	11	9	1	0	1
Impiegati	201	126	22	50	3
Operai	408	333	47	28	0

ASSUNZIONI CESSAZIONI E TURNOVER 2023

146 NUOVE ASSUNZIONI		
	Numero totale	Percentuale
Meno di 30 anni	48	32,88%
Tra i 30 e i 50 anni	90	61,64%
Più di 50 anni	8	5,48%
Uomini	121	82,88%
Donne	25	17,12%

46 CESSAZIONI		
	Numero totale	Percentuale
Meno di 30 anni	5	10,87%
Tra i 30 e i 50 anni	35	76,09%
Più di 50 anni	6	13,04%
Uomini	38	82,60%
Donne	8	17,40%

Turnover complessivo*		30,67%
	Turnover in entrata*	Turnover in uscita*
Meno di 30 anni	7,67%	0,80%
Tra i 30 e i 50 anni	14,38%	5,60%
Più di 50 anni	1,28%	0,96%
Uomini	19,33%	6,07%
Donne	4,00%	1,28%
Totale	23,32%	7,34%



Farvima Medicinali SpA

138 NUOVE ASSUNZIONI		
	Numero totale	Percentuale
Meno di 30 anni	48	34,78%
Tra i 30 e i 50 anni	83	60,14%
Più di 50 anni	7	5,07%
Uomini	113	81,9%
Donne	25	18,1%

35 CESSAZIONI		
	Numero totale	Percentuale
Meno di 30 anni	5	14,29%
Tra i 30 e i 50 anni	24	68,57%
Più di 50 anni	6	17,14%
Uomini	27	77,14%
Donne	8	22,86%

*Il tasso di turnover complessivo è stato calcolato secondo la formula: numero di dipendenti assunti + numero di dipendenti cessati ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

**I tassi di turnover in entrata e in uscita sono stati calcolati secondo la formula: numero di dipendenti (per età e genere) ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

Turnover complessivo*	36,58%	
	Turnover in entrata*	Turnover in uscita*
Meno di 30 anni	10,15%	1,06%
Tra i 30 e i 50 anni	17,55%	5,07%
Più di 50 anni	1,48%	1,27%
Uomini	23,90%	5,71%
Donne	5,28%	1,70%



Safar Abruzzo S.p.A.

5 NUOVE ASSUNZIONI

	Numero totale	Percentuale
Meno di 30 anni	0	
Tra i 30 e i 50 anni	5	100%
Più di 50 anni	0	
Uomini	5	100%
Donne	0	

5 CESSAZIONI

	Numero totale	Percentuale
Meno di 30 anni	2	40%
Tra i 30 e i 50 anni	3	60%
Più di 50 anni	0	0%
Uomini	5	100%
Donne	0	0%

Turnover complessivo*	14,28%	
	Turnover in entrata*	Turnover in uscita*
Meno di 30 anni	0%	0%
Tra i 30 e i 50 anni	7,14%	7,14%
Più di 50 anni	0%	0%
Uomini	7,14%	7,14%
Donne	0%	0%

*Il tasso di turnover complessivo è stato calcolato secondo la formula: numero di dipendenti assunti + numero di dipendenti cessati ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

**I tassi di turnover in entrata e in uscita sono stati calcolati secondo la formula: numero di dipendenti (per età e genere) ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

1 NUOVA ASSUNZIONE

	Numero totale	Percentuale
Meno di 30 anni	0	
Tra i 30 e i 50 anni	1	100%
Più di 50 anni	0	0%
Uomini	1	100%
Donne	0	0%

4 CESSAZIONI

	Numero totale	Percentuale
Meno di 30 anni	0	0%
Tra i 30 e i 50 anni	4	100%
Più di 50 anni	0	0%
Uomini	4	100%
Donne	0	0%

Turnover complessivo*	6,41%	
	Turnover in entrata*	Turnover in uscita*
Meno di 30 anni	0%	0%
Tra i 30 e i 50 anni	1,28%	5,13%
Più di 50 anni	0%	0%
Uomini	1,28%	5,13%
Donne	0%	0%

2 NUOVI ASSUNTI

	Numero totale	Percentuale
Meno di 30 anni	0	0%
Tra i 30 e i 50 anni	1	50%
Più di 50 anni	1	50%
Uomini	2	100%
Donne	0	0%

*Il tasso di turnover complessivo è stato calcolato secondo la formula: numero di dipendenti assunti + numero di dipendenti cessati ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

**I tassi di turnover in entrata e in uscita sono stati calcolati secondo la formula: numero di dipendenti (per età e genere) ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

2 CESSAZIONI

	Numero totale	Percentuale
Meno di 30 anni	0	0%
Tra i 30 e i 50 anni	2	100%
Più di 50 anni	0	0%
Uomini	2	100%
Donne	0	0%

Turnover complessivo*	80%	
	Turnover in entrata**	Turnover in uscita**
Totale	40%	40%
Meno di 30 anni	0%	0%
Tra i 30 e i 50 anni	20%	40%
Più di 50 anni	20%	0%
Uomini	40%	40%
Donne	0%	0%

CONGEDO PARENTALE

	Donne	Uomini	Totale	Tasso di rientro al lavoro*	Tasso di fidelizzazione
Gruppo Farvima	12	27	39	100%	100%
Farvima Medicinali	4	17	21	100%	100%
Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo	4	5	9	100%	100%
Sofad	4	5	9	100%	100%
Farmà	0	0	0		

NUMERO TOTALE E NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE CHE I DIPENDENTI HANNO RICEVUTO DURANTE IL PERIODO DI RENDICONTAZIONE

GRI 404 Formazione e istruzione



Gruppo Farvima

Gruppo Farvima	Numero totale ore di formazione	Numero medio ore di formazione*
Genere		
Donne	3.946	28,18
Uomini	10.396	21,39
Totale	14.342	22,91
Categoria		
Dirigenti	121	20,16
Quadri	862	78,36
Impiegati	6.950	34,58
Operai	6.409	15,71

*Il tasso di turnover complessivo è stato calcolato secondo la formula: numero di dipendenti assunti + numero di dipendenti cessati ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

**I tassi di turnover in entrata e in uscita sono stati calcolati secondo la formula: numero di dipendenti (per età e genere) ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

*Il tasso di rientro a lavoro è stato calcolato secondo la seguente formula: Numero totale di dipendenti che sono effettivamente ritornati al lavoro dopo un congedo parentale ÷ Numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti ritornare al lavoro dopo un congedo parentale x 100

** Il tasso di fidelizzazione è stato calcolato secondo la seguente formula: Numero totale di dipendenti rimasti 12 mesi dopo essere ritornati al lavoro dopo un congedo parentale ÷ numero totale di dipendenti ritornati da un congedo parentale nei periodi di rendicontazione precedenti x 100

Farvima Medicinali	Numero totale ore di formazione	Numero medio ore di formazione*
Genere		
Donne	3.770	35,90
Uomini	9.777	26,57
Totale	13.547	28,64
Categoria		
Dirigenti	121	24,2
Quadri	810	90
Impiegati	6.617	52,52
Operai	5.999	18,01

Safar	Numero totale ore di formazione	Numero medio ore di formazione*
Genere		
Donne	92	5,11
Uomini	392	7,54
Totale	484	6,91
Categoria		
Quadri	16	16
Impiegati	150	6,82
Operai	318	6,76

Sofad	Numero totale ore di formazione	Numero medio ore di formazione*
Genere		
Donne	24	1,6
Uomini	191	3,03
Totale	215	2,76
Categoria		
Impiegati	123	2,46
Operai	92	3,28

Farmà	Numero totale ore di formazione	Numero medio ore di formazione*
Genere		
Donne	60	30
Uomini	36	12
Totale	96	19,2
Categoria		
Dirigenti	0	0
Quadri	36	36
Impiegati	60	20

*Il numero medio di ore di formazione è stato calcolato secondo le seguenti formule:

- Numero medio di ore di formazione per dipendente = numero totale di ore di formazione erogate ai dipendenti ÷ numero totale di dipendenti
- Numero medio di ore di formazione per dipendenti di sesso femminile = numero totale di ore di formazione erogate a dipendenti di sesso femminile ÷ numero totale di dipendenti di sesso femminile
- Numero medio di ore di formazione per dipendenti di sesso maschile = numero totale di ore di formazione erogate a dipendenti di sesso maschile ÷ numero totale di dipendenti di sesso maschile
- Numero medio di ore di formazione per categoria di dipendenti = numero totale di ore di formazione erogate a ciascuna categoria di dipendenti ÷ numero totale di dipendenti nella categoria

SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

FORMAZIONE OBBLIGATORIA SICUREZZA **

Anno	ore*	differenza 2022 - 2023
2022	2520	
2023	4829	91,63

DETTAGLIO PER SOCIETÀ

Farvima Medicinali anno 2022	Farvima Medicinali anno 2023
1638 ore	3364 ore
Sofad anno 2022	Sofad anno 2023
504 ore	865 ore
Safar anno 2022	Safar anno 2023
378 ore	576 ore
Farmà anno 2022	Farmà anno 2023
0 ore	24 ore

LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro***

	2022	2023
Numero di dipendenti coperti da un sistema di gestione sulla salute e sicurezza	521	621
% di dipendenti coperti da un sistema di gestione sulla salute e sicurezza	99,04%	99,20%

* Il calcolo delle ore è costituito dalla sommatoria dalle ore di formazione eseguite dai dipendenti

** Le ore di formazione obbligatoria per le Società Farvima Medicinali, Sofad e Safar tengono conto delle ore erogate ai dipendenti delle stesse (già ricomprese nelle tabelle "NUMERO TOTALE E NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE CHE I DIPENDENTI HANNO RICEVUTO DURANTE IL PERIODO DI RENDICONTAZIONE") e delle ore erogate ai lavoratori somministrati.

*** I valori tengono conto del perimetro di rendicontazione del presente documento, comprensivo delle Società farvima Holding S.r.l., Farvima Medicinali S.p.A., Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A., Sofad S.r.l. e Farmà S.r.l.

INFORTUNI SUL LUOGO DI LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro GRI 403-10 Malattia professionale



Gruppo Farvima

	2021	2022	2023	
Numero infortuni	9	7	8	
Numero ore lavorate	761.542	865.197	1.094.155	
Numero giorni inabilità temporanea	227	112	152	
Somma gradi inabilità permanente	-	-	-	
Numero casi di morte	-	-	-	
Media lavoratori	533	601	837	
Numero totale malattie professionali riconosciute	-	-	-	
IINC	N° infortuni/ n° lavoratori *100	1,69	1,16	0,96
IG	Giorni infortunio x 1.000 /ore lavorate	0,30	0,13	0,14
IF	N° infortuni x 1.000.000/ ore lavorate	11,82	8,09	7,31
IFM	N° infortuni mortali x 1.000/ore lavorate	0,00	0,00	0,00



Farvima Medicinali S.p.A.

	2021	2022	2023	
Numero infortuni	6	5	7	
Numero ore lavorate	523.851	633.707	857.505	
Numero giorni inabilità temporanea	136	72	134	
Somma gradi inabilità permanente	-	-	-	
Numero casi di morte	-	-	-	
Media lavoratori	387	456	690	
Numero totale malattie professionali riconosciute	-	-	-	
IINC	N° infortuni/ n° lavoratori *100	1,55	1,10	1,01
IG	Giorni infortunio x 1.000 /ore lavorate	0,26	0,11	0,16
IF	N° infortuni x 1.000.000/ ore lavorate	11,45	7,89	8,16
IFM	N° infortuni mortali x 1.000/ore lavorate	-	-	-



Safar Abruzzo S.p.A.

	2021	2022	2023	
Numero infortuni	2	1	1	
Numero ore lavorate	104.833	103.316	116.464	
Numero giorni inabilità temporanea	31	30	17,50	
Somma gradi inabilità permanente	-	-	-	
Numero casi di morte	-	-	-	
Media lavoratori	68	68	73	
Numero totale malattie professionali riconosciute	-	-	-	
IINC	N° infortuni/ n° lavoratori *100	2,94	1,47	1,37
IG	Giorni infortunio x 1.000 /ore lavorate	0,30	0,29	0,15
IF	N° infortuni x 1.000.000/ ore lavorate	19,08	9,68	8,59
IFM	N° infortuni mortali x 1.000/ore lavorate	-	-	-



Sofad S.r.l.

	2021	2022	2023	
Numero infortuni	1	1	1	
Numero ore lavorate	132.858	121.872	120.186	
Numero giorni inabilità temporanea	60	10	-	
Somma gradi inabilità permanente	-	-	-	
Numero casi di morte	-	-	-	
Media lavoratori	78	77,83	74	
Numero totale malattie professionali riconosciute	-	-	-	
IINC	N° infortuni/ n° lavoratori *100	1,28	1,28	-
IG	Giorni infortunio x 1.000 /ore lavorate	0,45	0,08	-
IF	N° infortuni x 1.000.000/ ore lavorate	7,53	7,80	-
IFM	N° infortuni mortali x 1.000/ore lavorate	-	-	-

FORNITORI

GRI 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

Numero totale fornitori Gruppo Farvima	5.549	Numero fornitori Italia	5.467	Numero fornitori estero	82
		Percentuale sul totale	98,52%	Percentuale sul totale	1,48%
Numero totale fornitori merci	Numero fornitori merci Italia	Numero fornitori merci estero	Numero totale fornitori servizi	Numero fornitori servizi Italia	Numero fornitori servizi estero
3.591	3.529	62	1.958	1.938	20
	Percentuale sul numero totale dei fornitori merci			Percentuale sul numero totale dei fornitori servizi	
	98,27%	1,73%		98,98%	1,02%
Percentuale sul numero totale dei fornitori					
64,71%	63,60%	1,12%	35,29%	34,92%	0,36%

Indicatori di *performance* ambientali

ENERGIA

GRI 302 - Energia

Consumi di combustibile suddivisi per Fonte rinnovabile e non rinnovabile (Gj) ¹⁴	2022	2023
Gas Naturale		
<i>Gas Naturale per usi termici (riscaldamento)</i>	2.391	2.229
Carburante per flotta aziendale		
<i>Diesel</i>	NA	3.118
<i>Benzina</i>	NA	752
<i>GPL</i>	NA	406
<i>Metano</i>	NA	42
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	2.391	6.548

Consumo di energia acquistata	2022	2023
Energia elettrica acquistata	23.480	26.910
<i>Con garanzia di origine a supporto</i>	NA	NA
TOTALE ENERGIA ACQUISTATA CONSUMATA	23.480	26.910
Energia elettrica autoprodotta		
Totale energia elettrica autoprodotta	3.006	3.916
<i>di cui tot. Energia elettrica consumata</i>	2.244	3.346
<i>di cui tot. Energia elettrica venduta</i>	762,61	570.61
TOTALE ENERGIA AUTOPRODOTTA	3.006	3.916
TOTALE ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	28.115	36.804

EMISSIONI

GRI 305 - Emissioni

Emissioni GHG Scope 1 – tCO ₂ e ¹⁵	2022	2023
Gas naturale – Metano	140	131
Carburante benzina per flotta aziendale		56
Carburante gasolio per flotta aziendale		231
Carburante gpl per flotta aziendale		14
Carburante metano per flotta aziendale		2
Totale Scope 1	140	433

Emissioni GHG Scope 2 – tCO ₂ e ¹⁶	2022	2023
Energia elettrica importata	2.149	2.528
Totale Scope 2	2.149	2.528

*Fonte fattori di conversione utilizzati:

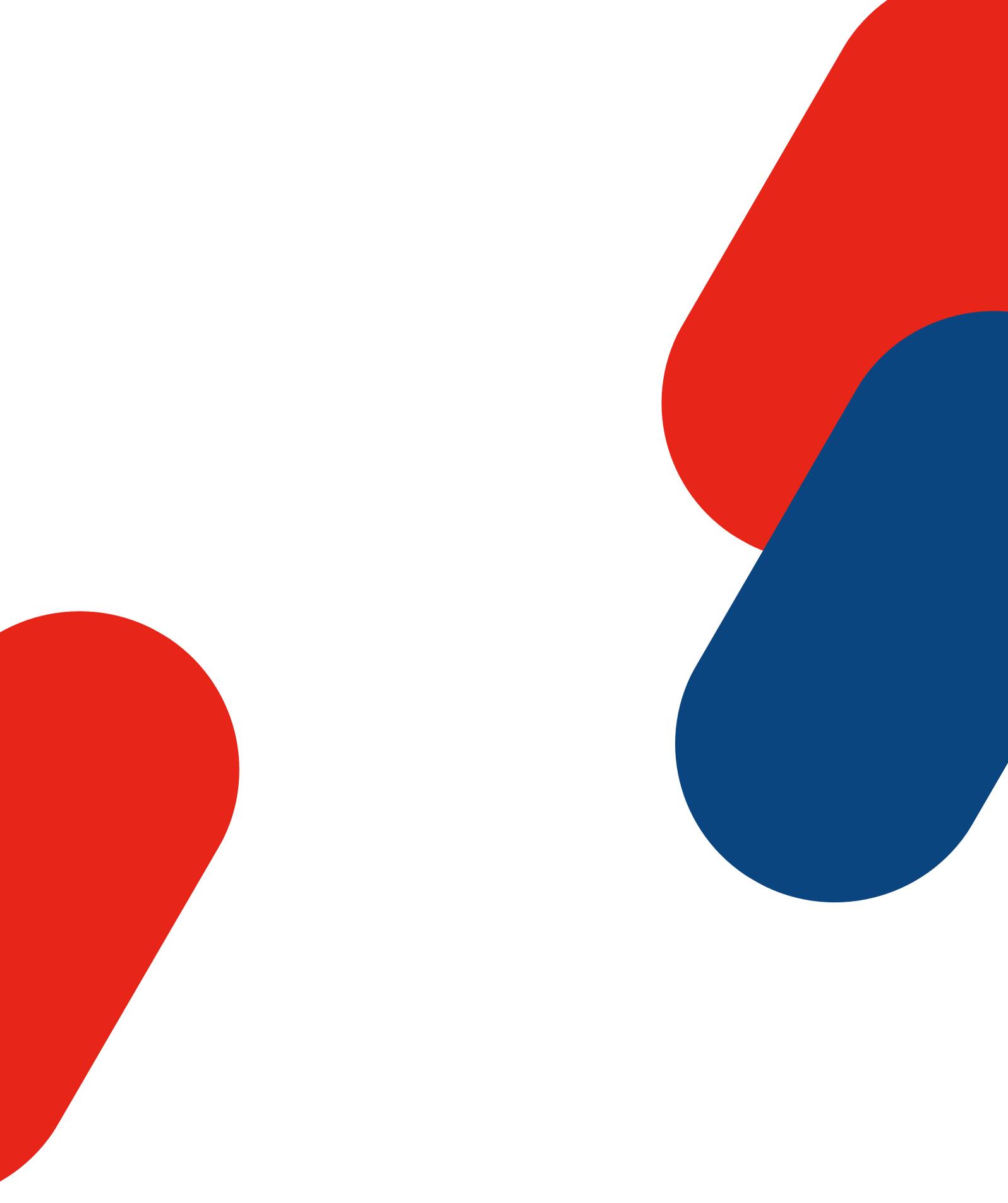
- Gas Naturale: Tabella 1 Delibera EEN 9/11
- Energia Elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/GJ
- Carburante Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675
- Carburante benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716
- Carburante gpl DIN 5162 - EN ISO 3993
- Carburante metano: Tabella 1 Delibera EEN 9/11

RIFIUTI

GRI 306 - Rifiuti

Rifiuti non pericolosi (t)	2022	2023
apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	1,96	0,07
assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02	0,40	5,48
cavi, diversi da quelli di cui alla voce 17 04 10	0,02	0,00
cemento	6,24	0,64
ferro e acciaio	6,18	1,40
imballaggi in carta e cartone	400,88	512,41
imballaggi in legno	4,52	6,54
imballaggi in materiali misti	228,76	135,48
imballaggi in plastica	3,07	30,81
legno	1,17	0,00
materiali da costruzione a base di gesso diversi da quelli di cui alla voce 17 08 01	0,16	0,09
materiali isolanti diversi da quelli di cui alle voci 17 06 01 e 17 06 03	2,00	0,00
medicinali diversi da quelli di cui alla voce 18 01 08	71,13	118,36
medicinali diversi da quelli di cui alla voce 18 02 07	0,04	0,43
metalli misti	0,60	0,00
rifiuti ingombranti	0,50	0,49
rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05	3,31	22,72
rifiuti solidi, diversi da quelli di cui alla voce 07 05 13	0,91	9,63
scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	16,76	25,27
toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	0,30	0,34
imballaggi metallici	0,00	0,06
prodotti tessili	0,00	1,08
rifiuti che non devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni (es. bende, ingessature, lenzuola, indumenti monouso, assorbenti igienici)	0,00	0,121
TOTALE	748,91	871,42

Rifiuti pericolosi (t)	2022	2023
apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	0,13	0,02
medicinali citotossici e citostatici	0,05	0,28
rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	0,10	0,00
toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose	0,03	0,00
tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	0,24	0,04
apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC	0,00	0,03
imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	0,00	0,001
rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	0,00	1,42
sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanze pericolose, comprese le miscele di sostanze chimiche di laboratorio	0,00	0,03
sostanze chimiche pericolose o contenenti sostanze pericolose	0,00	0,05
TOTALE	0,54	1,87

The image features a white background with large, abstract, rounded shapes in red and blue. On the left, a red shape curves upwards from the bottom. On the right, a red shape curves downwards from the top, overlapping a blue shape that also curves downwards from the top. The shapes are smooth and have no text or other details.

Farvima Holding S.r.l. - via Napoli 220, 80025, Casandrino (NA)
Farvima Medicinali S.p.A. - via Napoli 220, 80025, Casandrino (NA)
Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. - via Raiale 118, 65128, Pescara (PE)
Sofad S.r.l. - via Comunità Economica Europea 31, 95045, Frazione: Contrada Mezzocampo, Misterbianco (CT)
Farmà S.r.l. - via Cavallerizza a Chiaia 8, 80121, Napoli (NA)