

# Gruppo Farvima

## Bilancio di Sostenibilità



# 2024

# INDICE

**La lettera agli stakeholder**

**Nota metodologica**

**Perimetro di rendicontazione**

## **Il percorso intrapreso**

### **Analisi di materialità**

Analisi di materialità interna

Collegamento con gli SDGs

### **Mappatura degli stakeholder**

### **Obiettivi del Gruppo Farvima**

## **Il Gruppo Farvima**

### **Highlight 2024 del Gruppo Farvima**

### **Dalle origini ad oggi**

### **Mission e vision del Gruppo Farvima**

### **Organigramma di Gruppo**

### **La presenza del Gruppo Farvima sul territorio**

I progetti e i servizi del Gruppo Farvima dedicati alle farmacie

Prodotti a marchio Accento Salute

Brand aziendali del Gruppo Farvima

### **La Governance del Gruppo Farvima**

La Governance di Farvima Holding

La Governance delle altre Società del Gruppo

### **Gestione responsabile del business**

Il Modello 231

Il Codice Etico di Gruppo

Il Rating di Legalità

Il Modello Data Protection

Whistleblowing

Certificazioni e Sistema di Gestione Integrato

### **Performance economiche**

### **Fondazione Farvima ETS: un anno di impegno e vicinanza al territorio**

## **Le persone Farvima**

**Lo sviluppo professionale delle risorse Farvima**  
**Salute e sicurezza**

## **La value chain del Gruppo Farvima**

**I fornitori del Gruppo Farvima**

**Il cliente al centro**

Oltre la comunicazione: il marketing come motore di crescita

## **Innovazione e digitalizzazione**

**Progetti in fase di implementazione**

**BoFe - Better Outcome For EveryBody**

**La Cybersecurity**

## **Gli impatti ambientali del Gruppo Farvima**

**La gestione dei materiali: gli imballaggi**

**Da farmaco a rifiuto: analisi del processo e quantificazione**

**Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico**

## **GRI Content Index**

**Allegati**

**Indicatori di performance**

# La lettera agli stakeholder

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Cari Lettori,

con la pubblicazione del nostro secondo Bilancio di Sostenibilità desideriamo condividere il percorso compiuto, i risultati raggiunti e gli impegni che ci guidano verso obiettivi sempre più ambiziosi. Questo documento rappresenta un ulteriore passo avanti nel processo di integrazione strutturale dei principi ESG nel modello di business del Gruppo Farvima, confermando la volontà di coniugare crescita economica, responsabilità sociale e tutela ambientale.

Con oltre 700 collaboratori, un fatturato consolidato superiore a 1 miliardo di euro nell'esercizio 2024 e una rete di 17 filiali operative distribuite su tutto il territorio nazionale, il Gruppo è da 60 anni un punto di riferimento nella distribuzione intermedia del farmaco in Italia. La nostra storia è il risultato di determinazione, spirito innovativo e capacità di evolvere, valori che oggi si intrecciano in modo sempre più profondo con i principi di sostenibilità e solidarietà.

Essere un'impresa radicata nei territori significa anche assumersi la responsabilità di generare valore condiviso. Questo impegno si concretizza anche attraverso la Fondazione Farvima ETS, istituita da Farvima Holding, che rappresenta il principale strumento con cui il Gruppo promuove iniziative a sostegno del tessuto locale, progetti di valorizzazione del territorio e attività orientate al benessere delle persone, contribuendo così a uno sviluppo inclusivo, solidale e duraturo e alimentando un circolo virtuoso di crescita economica e sociale.

In uno scenario caratterizzato da trasformazioni rapide e continue, l'incremento dell'automazione e della digitalizzazione delle attività logistiche e operative costituisce una leva fondamentale per migliorare il livello di servizio offerto alle farmacie e rendere sempre più efficienti e sostenibili i flussi distributivi, rafforzando al contempo la competitività del Gruppo Farvima.

La tutela dell'ambiente è parte integrante della nostra visione industriale. La Green Strategy si traduce in azioni concrete: dall'installazione di impianti fotovoltaici alla progressiva riduzione dell'utilizzo di plastica e carta, fino all'impiego di mezzi elettrici per le consegne in specifiche aree urbane.

Al centro di questo percorso restano le nostre persone. Professionalità, passione e senso di responsabilità costituiscono il motore del nostro sviluppo.

Con la consapevolezza del ruolo che ricopriamo nel settore e nei territori in cui operiamo, continuiamo a guardare avanti con fiducia, determinati a consolidare i risultati raggiunti e a perseguire nuovi traguardi, mantenendo saldi i valori che ci contraddistinguono.

Con gratitudine e rinnovato impegno,

Mirko De Falco  
Amministratore Delegato Gruppo Farvima

# Nota metodologica

*GRI 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto*

*GR 2-5 Assurance esterna*

*GRI 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità*

Il presente documento rappresenta la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Farvima ed è redatto su base volontaria al fine di rendicontare le performance di sostenibilità economica, ambientale e sociale del Gruppo con riferimento all'esercizio 2024 (1° gennaio 2024 - 31 dicembre 2024).

L'obiettivo sta nel fornire a tutti gli stakeholder una rappresentazione chiara dell'andamento del Gruppo, delle attività svolte, dei risultati conseguiti, degli impatti generati e degli obiettivi che il Gruppo si pone nel breve, medio e lungo termine nel contesto sociale ed ambientale in cui opera.

Il presente Bilancio è stato redatto con riferimento ai Global Reporting Initiative Sustainability Standard 2021 del GRI, secondo l'opzione "with reference with the GRI Standards", con il supporto metodologico di Gruppo Imperiali Network Services S.r.l. e Tecno ESG S.r.l. Società Benefit.

L'elenco dei GRI Standards utilizzati per il presente documento è indicato all'interno della tabella "GRI Content Index" riportata in coda al documento.

Per la redazione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Farvima, in conformità al GRI 1 - principi fondamentali, al fine di garantire la qualità delle informazioni rendicontate e la loro corretta presentazione, sono stati applicati i seguenti principi di rendicontazione: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, e verificabilità.

I dati e le informazioni riportate fanno riferimento all'esercizio 2024 (1° gennaio - 31 dicembre 2024), ove salvo diversamente indicato.

Al fine di assicurare la comparabilità delle performance del Gruppo nel tempo, laddove disponibili, sono stati riportati i dati relativi all'esercizio 2023.

Inoltre, sono stati descritti eventuali eventi ritenuti significativi, che siano occorsi nel 2025, prima dell'approvazione del presente documento.

La definizione degli aspetti rilevanti (detti anche "materiali") per il Gruppo Farvima è avvenuta in base a un processo strutturato di analisi di materialità descritto nel paragrafo "Analisi di materialità", condotto in conformità alle indicazioni contenute nel GRI 3 - Temi materiali.

Il processo di redazione del Bilancio è stato realizzato grazie al contributo di tutti i referenti delle diverse legal

entity incluse nel perimetro di rendicontazione, sotto il coordinamento del Referente ESG del Gruppo Farvima e con l'assistenza tecnica e metodologica di consulenti esterni dotati di riconosciute competenze in materia.

Il Referente ESG ha verificato e validato i dati e le informazioni riportate nel presente Bilancio.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato da parte del Consiglio di Amministrazione e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

*Informazioni e approfondimenti sulle tematiche esposte nel presente documento, commenti ed osservazioni possono essere fatte pervenire a:*

*Referente ESG Gruppo Farvima - Dr. Carmine Lepre*

*Telefono: +39 346 5078893*

*Indirizzo Mail: carmine.lepre@farvima.it*

# Perimetro di rendicontazione

*GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione*

Le informazioni contenute nel presente documento, redatto dalla Capogruppo Farvima Holding S.r.l., riguardano le seguenti Società appartenenti al Gruppo:

- Farvima Medicinali S.p.A (di seguito anche "Farvima Medicinali" e/o "Farvima");
- Sofad S.r.l. (di seguito anche "Sofad");
- Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. (di seguito anche "Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo" e/o "Safar Abruzzo" e/o "Safar");
- Farmà S.r.l. (di seguito anche "Farmà").

Il paragrafo "Performance economica" del presente documento contiene, invece, le informazioni economico-finanziarie che rappresentano i risultati dell'intero perimetro del Gruppo Farvima così come rendicontati nel Bilancio Consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2024.



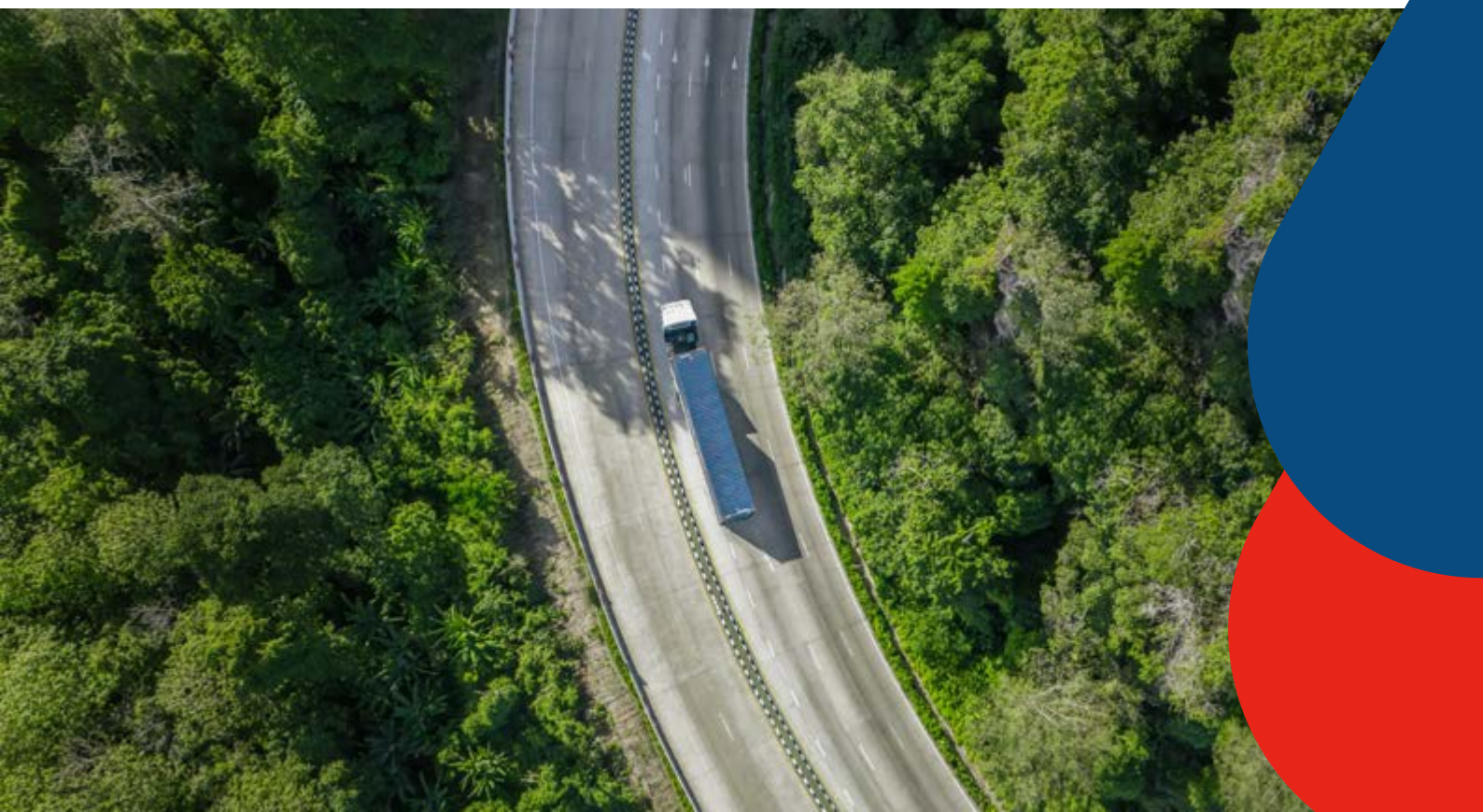


**IL PERCORSO  
INTRAPRESO**

La consapevolezza dell'impatto generato dalle attività del Gruppo ha portato alla definizione di un percorso di sostenibilità strutturato e basato su analisi oggettive. Il punto di partenza è stato un **Assessment ESG volontario, svolto nel corso del 2023**, con l'obiettivo di valutare lo stato delle pratiche aziendali in ambito ambientale, sociale e di governance. Tale attività ha permesso di ottenere una fotografia chiara dell'assetto organizzativo e gestionale, individuando sia le aree già presidiate sia quelle su cui risultava necessario intervenire. Il risultato è stato la definizione di un primo profilo ESG del Gruppo, utile come riferimento per decisioni successive e per la pianificazione di azioni di miglioramento.

Inoltre, nel medesimo periodo è stata avviata la mappatura degli stakeholder, con l'obiettivo di identificare in modo strutturato i soggetti che interagiscono con il Gruppo o che possono essere influenzati dalle sue attività. La mappatura è stata analizzata e riconfermata anche per l'esercizio corrente, non essendo emerse variazioni significative nel contesto operativo. Il processo continuerà a essere sviluppato gradualmente attraverso attività di confronto e aggiornamento, al fine di mantenere un quadro coerente delle aspettative e delle priorità dei diversi interlocutori.

Il presente è il secondo Bilancio di Sostenibilità, il cui scopo è rendere trasparente il livello attuale di integrazione dei temi ESG all'interno dell'organizzazione. Il documento ha l'obiettivo di riportare in modo accurato ciò che è stato fatto e ciò che è pianificato, con un'attenzione particolare alla misurabilità e alla coerenza con le attività del Gruppo.



# Analisi di materialità

GRI 3-1 Procedura per determinare i temi materiali

GRI 3-2 Elenco dei temi materiali

I **temi materiali** rappresentano gli aspetti che riflettono in modo significativo gli impatti economici, ambientali e sociali generati dal Gruppo e che influenzano le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. Sono considerati materiali quegli aspetti che, da un lato, risultano rilevanti per gli stakeholder in relazione alle loro aspettative e, dall'altro, incidono sulle attività, sulle performance e sulla gestione operativa dell'organizzazione.

Nel precedente periodo di rendicontazione è stata condotta **un'analisi di materialità** con il coinvolgimento della Direzione e dei Responsabili Tecnici. Il processo si è articolato nelle seguenti fasi:

- Mappatura degli stakeholder
- Analisi di benchmark di settore (comparables nazionali ed internazionali)
- Interviste con la Direzione e i Responsabili Tecnici sulle modalità di gestione del business e sugli aspetti sensibili
- Validazione delle tematiche di materialità e del livello di priorità da parte della Direzione ed i Responsabili Tecnici

## Analisi di materialità interna

Con il supporto di consulenti esterni, il Top Management, insieme al Sustainability Team del Gruppo Farvima, ha esaminato le tematiche ESG pertinenti al settore di riferimento.

L'analisi è stata svolta lo scorso anno ed è stata confermata anche per il presente periodo di rendicontazione, non essendo emerse variazioni significative nelle priorità strategiche del Gruppo.

In una prima fase erano stati identificati 14 temi materiali. Successivamente, tali temi sono stati analizzati in termini di:

- rilevanza per le attività e le funzioni aziendali;
- livello di presidio già esistente.

Questo processo ha portato a una selezione finale di **11 temi materiali**, sui quali si concentra il presente Bilancio di Sostenibilità.

Nel documento vengono rendicontate le performance disponibili in riferimento ai temi individuati. La rendicontazione delle tematiche materiali avrà uno sviluppo crescente nel corso dei prossimi periodi, in coerenza con il relativo presidio da parte dell'azienda e il progressivo sviluppo del business.

### Temi ambientali

- Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico;
- Gestione dei rifiuti;
- Gestione dei materiali.

### Temi Social

- Qualità e sicurezza dei prodotti-servizi;
- Relazione con il Territorio e le Comunità Locali;
- Salute e sicurezza sul lavoro;
- Sviluppo delle competenze dei dipendenti.

### Temi Governance

- Governance responsabile;
- Gestione della catena di fornitura;
- Innovazione, ricerca e sviluppo;
- Soddisfazione dei clienti.

# Collegamento con gli SDGs

Nell'identificazione delle tematiche ESG rilevanti per il Gruppo è stata considerata anche la loro relazione con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030. Con l'impegno di agire su questi temi, il Gruppo cerca e cercherà di contribuire - nella misura possibile - al raggiungimento delle sfide globali in ambito di sostenibilità. L'associazione tra temi materiali e SDGs rappresenta quindi un riferimento di orientamento, utile per individuare aree di lavoro e priorità future, in misura proporzionata alle risorse, ai processi e al perimetro operativo effettivo del Gruppo.

| TEMI MATERIALI DEL GRUPPO FARVIMA |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E                                 | Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico |        |
|                                   | Gestione dei rifiuti                                   |                                                                                                                                                                              |
|                                   | Gestione dei materiali                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| S                                 | Qualità e sicurezza dei prodotti-servizi               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                   | Relazione con il Territorio e le Comunità Locali       |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                   | Salute e sicurezza sul lavoro                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                   | Sviluppo delle competenze dei dipendenti               |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| G                                 | Governance responsabile                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                   | Gestione della catena di fornitura                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                   | Innovazione, ricerca e sviluppo                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                   | Soddisfazione dei clienti                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

La correlazione è frutto di un'analisi degli indicatori GRI, rendicontati nel presente documento, e degli obiettivi definiti rapportati agli SDGs e ai target secondo il framework Linking the SDGs and the GRI Standards.

# Mappatura degli stakeholder

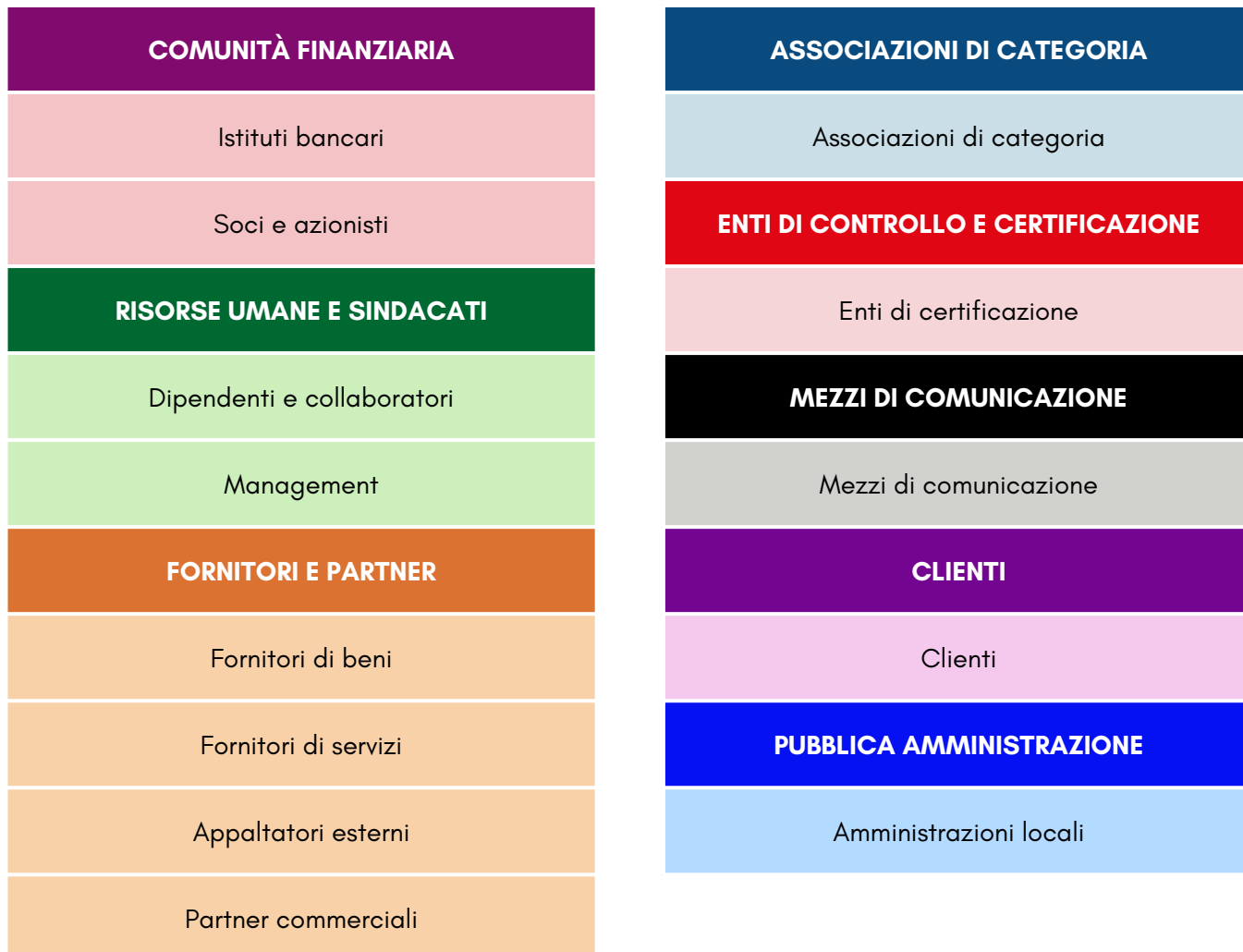
GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

Gli stakeholder sono individui o entità che possono essere influenzati dalle attività dell'azienda, oppure che, a loro volta, possono incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare le proprie strategie e raggiungere gli obiettivi definiti. Essi includono soggetti con cui l'azienda interagisce in modo continuativo nell'ambito delle attività operative, commerciali, regolatorie e istituzionali.

Nel periodo di rendicontazione è stata confermata la mappatura strutturata degli stakeholder definita in precedenza, con l'obiettivo di mantenere l'identificazione delle categorie rilevanti per il Gruppo. Tale attività ha permesso di consolidare un quadro chiaro delle relazioni di interesse, utile per orientare in modo coerente le priorità gestionali e comunicative. La mappatura costituisce uno strumento di riferimento per la valutazione delle relazioni strategiche e per l'individuazione di eventuali aree di attenzione.

Il Gruppo Farvima tiene conto delle esigenze e delle osservazioni provenienti dagli stakeholder, adottando un approccio volto a prevenire potenziali criticità e a gestire in modo consapevole gli impatti generati dalle proprie attività. Per questo secondo Bilancio di Sostenibilità, la mappatura è stata utilizzata per confermare gli stakeholder prioritari con cui sviluppare in futuro azioni strutturate di coinvolgimento. Tali iniziative consentiranno di raccogliere sistematicamente percezioni, aspettative e valutazioni, supportando la definizione degli indirizzi strategici, il miglioramento dei processi interni e la trasparenza delle comunicazioni.

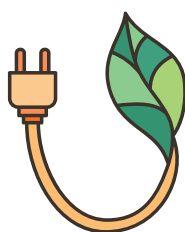
Nel grafico riportato di seguito sono rappresentate le principali categorie di stakeholder individuate per il Gruppo.



# Obiettivi del Gruppo Farvima

Il percorso di sviluppo del Gruppo include obiettivi definiti a seguito dell'Assessment ESG, da cui è emerso un piano di azione coerente con le caratteristiche del settore e con il livello di maturità organizzativa. Le azioni individuate sono state successivamente valutate in termini di fattibilità, considerando le tempistiche di attuazione, le risorse economiche disponibili e l'impegno richiesto alle funzioni operative. Per ciascun intervento sono stati definiti i responsabili, le modalità di implementazione e l'orizzonte temporale, con la previsione di completamento entro il 2026.

Di seguito sono riportati gli obiettivi individuati e, per ciascuno, saranno presentati i relativi aggiornamenti, evidenziando i progressi compiuti e le eventuali azioni ancora in corso.

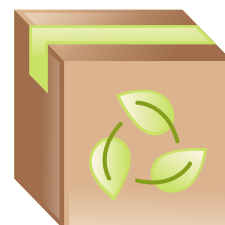


Implementare un sistema di monitoraggio dei consumi energetici con lo scopo di sviluppare una strategia di riduzione del proprio fabbisogno energetico, attraverso un approccio sistematico e integrato che miri a migliorare l'efficienza energetica, ridurre i consumi e ottimizzare i processi interni. Il Gruppo prevede di raggiungere tale obiettivo entro il 2024



Il Gruppo ha adottato un sistema di monitoraggio dei consumi di energia elettrica prelevata dalla rete e dell'energia elettrica prodotta, autoconsumata e ceduta da impianto fotovoltaico, oltre ai consumi di gas naturale. Il monitoraggio non avviene in modalità real time, ma sulla base dei dati periodici di fornitura e contabilizzazione.

Definire un sistema di monitoraggio dei materiali utilizzati, con particolare attenzione al packaging adoperato per la preparazione delle spedizioni, nello specifico le buste in plastica. Parallelamente, eseguire un'analisi dei fornitori al fine di individuare coloro i quali siano in grado di fornire buste prodotte con materiale riciclato e/o riciclabile. Il Gruppo prevede di raggiungere tale obiettivo entro il 2025



Nel periodo di rendicontazione non sono state avviate attività strutturate in merito al monitoraggio dei materiali utilizzati né l'analisi dei fornitori per l'individuazione di alternative di packaging riciclato e/o riciclabile. L'obiettivo rimane confermato e sarà sviluppato nel corso dei prossimi esercizi.



Condividere con i propri stakeholder, interni ed esterni, la politica della qualità già formalizzata e connessa allo schema di certificazione ISO 9001:2015, nonché la politica sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro associata allo schema di certificazione ISO 45001:2018 al fine di allineare gli attori coinvolti nell'attività del Gruppo a procedure e linee guida condivise. Il Gruppo prevede di raggiungere tale obiettivo entro il 2025



Nel periodo di rendicontazione non sono state avviate attività dedicate alla condivisione della politica per la qualità (ISO 9001:2015) e della politica per la salute e sicurezza (ISO 45001:2018) con gli stakeholder interni ed esterni. L'obiettivo rimane confermato e sarà sviluppato nel corso dei prossimi esercizi.

Intraprendere un percorso per la redazione del bilancio di sostenibilità con cadenza annuale, per raccogliere informazioni e dati qualitativi e quantitativi relativi agli impatti ESG legati all'attività del Gruppo. Tali documenti, comparabili nel tempo, consentiranno di monitorare il raggiungimento degli obiettivi e gli eventuali miglioramenti ottenuti. Il Gruppo prevede di raggiungere tale obiettivo entro il 2024



Il Gruppo ha proseguito il percorso di rendicontazione, redigendo il presente come secondo Bilancio di Sostenibilità. Tale continuità consente di consolidare il sistema di raccolta dati e di monitorare nel tempo gli impatti e i progressi rispetto agli obiettivi ESG definiti. L'obiettivo è pertanto da considerarsi in corso di attuazione, con cadenza annuale confermata.



Introdurre l'attività di stakeholder engagement per acquisire una consapevolezza più approfondita della percezione degli stakeholder riguardo agli impatti del Gruppo, al fine di migliorare il percorso di sostenibilità che il Gruppo sta definendo. Il Gruppo prevede di raggiungere tale obiettivo entro il 2025



L'attività di stakeholder engagement è stata avviata, tuttavia non ha ancora avuto pieno sviluppo. Il processo è stato temporaneamente sospeso a seguito di priorità operative interne. L'obiettivo rimane confermato e sarà ripreso e strutturato nel corso dei prossimi esercizi, in coerenza con il percorso di sostenibilità del Gruppo.

Introdurre un piano formativo per il top management sulle tematiche di sostenibilità, al fine di rafforzare la conoscenza e la consapevolezza delle persone del Gruppo e supportare l'implementazione degli obiettivi individuati nell'operatività di tutti i giorni. Il Gruppo prevede di raggiungere tale obiettivo entro il 2024.



Sono state realizzate alcune sessioni formative introduttive rivolte al top management sulle tematiche di sostenibilità, finalizzate a rafforzare la consapevolezza sugli impatti ESG e sugli obiettivi del Gruppo. Il percorso formativo non è ancora strutturato in un programma continuativo; l'obiettivo rimane confermato e sarà ulteriormente sviluppato nei prossimi esercizi.

Coerentemente con lo sviluppo del Gruppo, nei prossimi anni di rendicontazione saranno inclusi i dati quantitativi e qualitativi pertinenti. Questi dati saranno utilizzati per valutare e comunicare i progressi del Gruppo rispetto agli obiettivi e per fornire una visione completa delle performance raggiunte.



**IL GRUPPO FARVIMA**

# Highlight 2024 del Gruppo Farvima

Oltre  
**1 miliardo**  
di euro di Fatturato

**17**  
Magazzini  
distributivi

**734**  
Dipendenti

Circa  
**10.500**  
clienti serviti

Circa  
**95.000**  
Referenze gestite

**150.954.023**  
Prodotti Consegnati  
di cui

**494.562**  
Prodotti a Marchio

# Dalle origini ad oggi

Il Gruppo Farvima **nasce a Napoli nel 1963** dalla passione imprenditoriale dei tre fratelli Renato, Antonio e Gennaro De Falco.

Quello che era un sogno imprenditoriale si è trasformato, attraverso decenni di acquisizioni e fusioni avviate negli **anni '90**, in una realtà leader a livello nazionale, guidata oggi con vigore dalla seconda generazione della famiglia.

La strategia di espansione e di diversificazione ha permesso al Gruppo di presidiare l'intera filiera: dalla distribuzione intermedia sul territorio nazionale, con l'integrazione di realtà strategiche quali Sofad e Safar, all'erogazione di servizi avanzati con il network Farmà, fino alla gestione diretta di farmacie in Toscana, Puglia e Abruzzo.

Il biennio **2022-2023** ha rappresentato un momento di trasformazione logistica e valoriale senza precedenti. All'inaugurazione dei depositi di Grisignano di Zocco e Frosinone è seguita l'apertura dell'hub di Nola, punto di riferimento per la distribuzione farmaceutica nel Mezzogiorno. A coronamento di questo percorso, nel dicembre **2023**, il Gruppo ha celebrato i suoi 60 anni di storia dando vita alla Fondazione Farvima ETS, ente destinato a tradurre i valori aziendali in azioni concrete a beneficio della collettività.

Nel **2024** nasce Di.Bi. Logistic per garantire elevati standard qualitativi ed economici ai clienti nonché la maggiore sicurezza dei medicinali.

## ***Mission e vision del Gruppo Farvima***



**INNOVAZIONE**



**ORIENTAMENTO AL  
CLIENTE**



**ETICA DEL BUSINESS**



**SALUTE E BENESSERE**

## ***“In Farmacia, un partner, tante risposte”***

La Vision del Gruppo Farvima si basa sull'idea di voler supportare i propri clienti nel processo di trasformazione delle farmacie da meri luoghi nei quali il cliente finale può acquistare i farmaci, in punti di riferimento sul territorio, quale presidio socio-sanitario e primo rappresentante del Sistema Sanitario Nazionale, presso il quale trovare risposte e servizi. Il Gruppo guarda al futuro come un'opportunità e intende porsi sempre al fianco del cliente per fornire risposte immediate alle sue esigenze con competenza e professionalità.

Le Società del Gruppo monitorano costantemente ed attentamente le tendenze di mercato al fine di anticiparne i bisogni così da cogliere tutte le possibili e nuove opportunità di business.

## ***“Essere leader italiano nella distribuzione di servizi e prodotti in Farmacia”***

Da sempre ispirata da obiettivi di sviluppo e ottimizzazione dei servizi offerti, la strategia operativa del Gruppo sta nel fornire ai propri clienti prodotti e servizi di eccellenza al fine di sostenerne la crescita, offrendo loro soluzioni idonee ad affrontare le sfide del futuro con competenza e ad essere competitivi sul mercato in continua evoluzione.

## ***“Nello studio come nel lavoro non c'è vittoria senza determinazione e motivazione. Famiglia ed amore sono i valori che ci permettono di raggiungere ogni traguardo”***

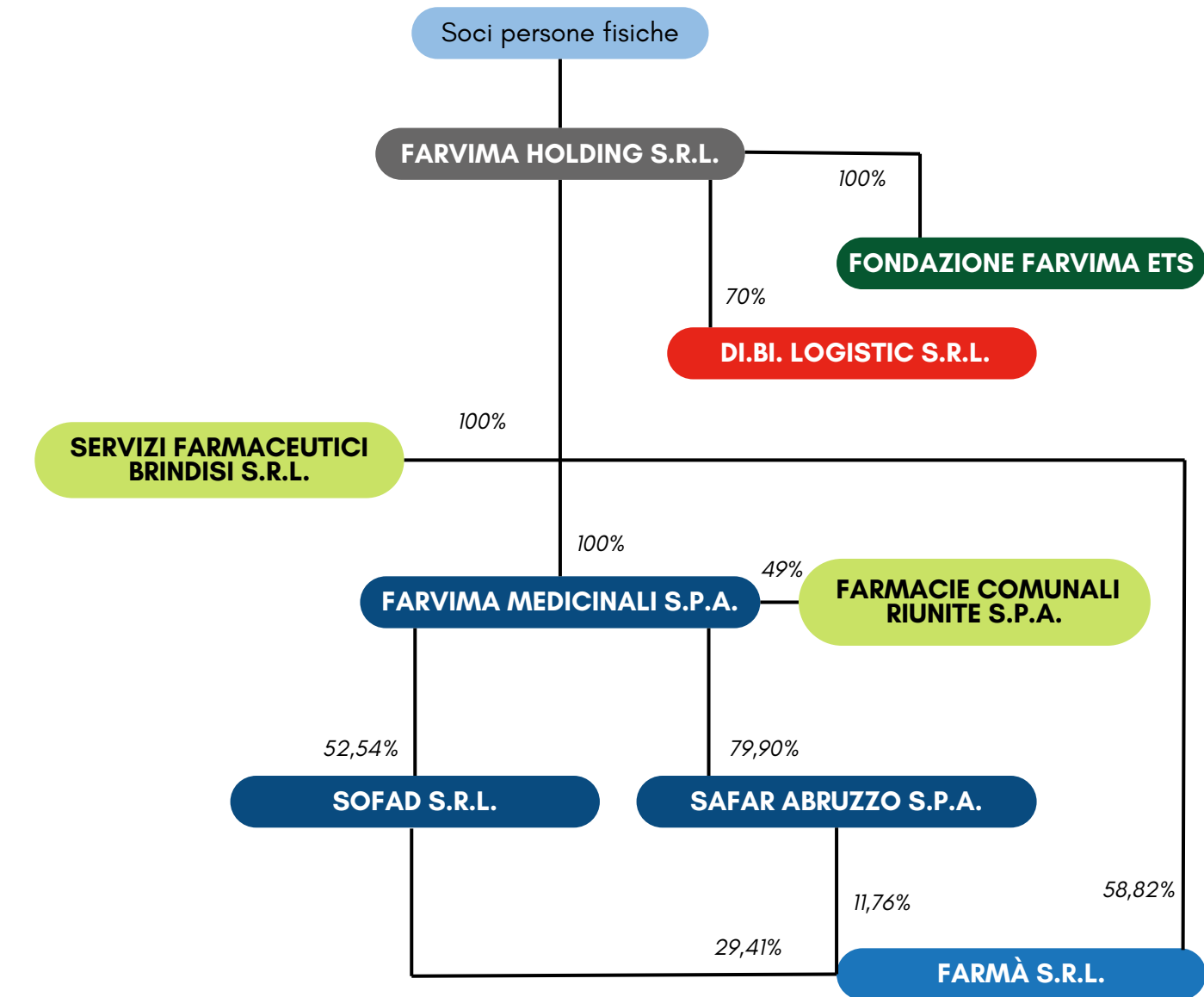
Orientamento al cliente, innovazione dei processi, rispetto della salute umana declinata in tutte le sue forme, etica e correttezza nella gestione del business sono i tratti distintivi del Gruppo Farvima, che porta avanti la sua storia guardando dritto al futuro.

Il Gruppo Farvima è una grande e multiforme famiglia in espansione, composta da identità diverse che condividono gli stessi valori, incoraggiando sperimentazione e sviluppo di soluzioni innovative, senza mai perdere di vista le persone. Infatti, attenzione e rispetto delle persone e del territorio muovono le azioni del Gruppo volte alla creazione e al mantenimento di un solido rapporto di fiducia e collaborazione con i suoi stakeholder quale fattore indispensabile per l'esistenza, lo sviluppo ed il successo dell'impresa.

# Organigramma di Gruppo

GRI 2-1 Dettagli organizzativi  
GRI 2-6 Attività, catena di valori e altri settori di attività  
GRI 2-28 Appartenenza ad associazioni

Lo schema di seguito riportato mostra la struttura del Gruppo aggiornata alla data di redazione del presente documento\*. Rispetto all'anno di rendicontazione 2023, l'unica variazione consiste nella costituzione nel mese di febbraio 2024 della Società Di.Bi. Logistic S.r.l., di cui la Capogruppo Farvima Holding detiene un numero di quote pari al 70% del capitale sociale.



- Holding di partecipazioni
- Attività di distribuzione all'ingrosso farmaci e parafarmaci
- Esercizio attività di farmacia
- Gestione del Network di Farmacie
- Esercizio attività di trasporti in c/Terzi
- Ente del Terzo Settore (no profit)

\*L'Organigramma riproduce la composizione del Gruppo al 31/12/2024.

Farvima Holding S.r.l. è la Società Capogruppo del Gruppo Farvima, che include al 31/12/2024:

- Farvima Medicinali S.p.A., controllata diretta al 100%;
- Sofad S.r.l., indirettamente controllata tramite la Farvima Medicinali, che ne detiene una partecipazione pari al 52,54% del capitale sociale, consolidata per la prima volta nel 2016;
- Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A., indirettamente controllata tramite la Farvima Medicinali, che ne detiene una partecipazione pari al 79,90% del capitale sociale, consolidata per la prima volta nel 2019;
- Farmà S.r.l., controllata complessivamente al 100% del relativo capitale sociale, di cui direttamente dalla Capogruppo al 58,82% e indirettamente tramite la siciliana Sofad al 29,41% e la Safar Abruzzo all'11,76%;
- Servizi Farmaceutici Brindisi S.r.l. controllata direttamente dalla Farvima Holding al 100% del relativo capitale sociale e consolidata per la prima volta nel 2021\*;
- Farmacie Comunali Riunite S.p.A., impresa collegata, in cui Farvima Medicinali detiene una partecipazione al 49%;
- Fondazione Farvima ETS, costituita a dicembre 2023 da Farvima Holding, quale unico socio fondatore;
- Di.Bi. Logistic S.r.l., costituita nel febbraio 2024 per una quota pari al 70%\*\* del relativo capitale sociale\*\*\*.

## ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Farvima Medicinali è associata ad ADF – Associazione Distributori Farmaceutici, associazione nazionale di categoria, di cui il dr. Renato De Falco, Vice Presidente Esecutivo di Farvima Medicinali è componente del “Comitato Presidenza”.

ADF supporta gli operatori della Distribuzione Intermedia farmaceutica, promuovendone il valore sociale ed economico, quale “anello imprescindibile nella catena di distribuzione e approvvigionamento dei farmaci”\*\*\*\*.

Sofad, invece, è associata a Federfarma, Federazione nazionale delle farmacie private convenzionate con il Servizio Sanitario Nazionale ed a Federfarma Servizi, l'Associazione Nazionale di rappresentanza delle Aziende di distribuzione intermedia del farmaco dei Titolari di Farmacie.

- Farvima Holding S.r.l. – via Napoli 220, 80025, Casandrino (NA)
- Farvima Medicinali S.p.A. – via Napoli 220, 80025, Casandrino (NA)
- Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. – via Raiale 118, 65128, Pescara (PE)
- Sofad S.r.l. – via Comunità Economica Europea 31, 95045, Frazione: Contrada Mezzocampo, Misterbianco (CT)
- Farmà S.r.l. – via Cavallerizza a Chiaia 8, 80121, Napoli (NA)

*\*Si precisa che alla data di approvazione del presente documento la Società Servizi Farmaceutici Brindisi, a seguito della cessione del totale delle quote di partecipazione detenute da Farvima Holding, non è poi parte del Gruppo Farvima.*

*\*\*Si precisa che, alla data di approvazione del presente documento, la quota di partecipazione di Farvima Holding è pari al 60%.*

*\*\*\*Si ricorda che le Società Servizi Farmaceutici Brindisi S.r.l., Farmacie Comunali Riunite S.p.A. e Di.Bi Logistic S.r.l., nonché la Fondazione Farvima EST sono escluse dal perimetro di rendicontazione del presente documento.*

*\*\*\*\*Dal sito web di ADF: <https://www.adfsalute.it/chi-siamo/>*

# La presenza del Gruppo Farvima sul territorio

GRI 2-6 Attività, catena di valori e altri settori di attività

Il Gruppo Farvima fattura 1 miliardo di euro, dispone di 17 filiali in tutta Italia e impiega direttamente 700 persone. Da leader della distribuzione intermedia del farmaco in Italia, il Gruppo è per la farmacia un partner dalle tante risposte. Alle attività di logistica e trasporto – core business dell'impresa – sono infatti affiancati progetti ad elevato valore aggiunto tesi a supportare la farmacia sotto molteplici ambiti. Nata fuori dalle rotte ordinarie dell'economia italiana, Farvima cresce grazie a determinazione, creatività e tensione all'innovazione, le imperiture leve che sin dalle origini hanno nutrito lo sviluppo dell'azienda. Da 60 anni Farvima è il simbolo di un'impresitoria sana e forte, portata avanti da illuminati imprenditori che fanno impresa con serietà, abnegazione e rispetto per i valori della tradizione.



## I progetti e i servizi del Gruppo Farvima dedicati alle farmacie

### FORMAZIONE

La formazione promossa e offerta dal Gruppo Farvima è un segnale inequivocabile di ciò a cui tendiamo: fare la differenza supportando i farmacisti nel loro percorso di crescita. Obiettivo ambizioso il cui raggiungimento non può prescindere dalla sinergia con associazioni di categoria – come Federfarma e Agifar – e con l'industria. Il calendario formativo è, infatti, il risultato di preziose e solide partnership con aziende leader ed esperti con cui condividiamo l'obiettivo di rafforzare e valorizzare il ruolo del farmacista, punto di riferimento privilegiato per la comunità. Un piano formativo che si riveli eterogeneo e trasversale e che coinvolga relatori di alto profilo si pone come presupposto a sostegno di una formazione multidisciplinare in grado di rispondere alla complessità della professione del farmacista. I percorsi formativi – nella formula di webinar e corsi in presenza – sono pertanto studiati per offrire al farmacista l'equipaggiamento funzionale ad affrontare in modo più proattivo e imprenditoriale il business.

## PORTALE PHARMAWEB

<https://www.pharmaweb.it/>

Il Gruppo Farvima è iscritto a Pharmaweb, il portale B2B rivolto a farmacie, parafarmacie, ASL, Ospedali e, in generale, a tutte le realtà commerciali e sanitarie interessate sia ad acquistare prodotti, sia ad ottenere informazioni di natura commerciale e/o amministrativa da parte delle industrie e delle Società di distribuzione della filiera del farmaco. Pharmaweb è il portale attraverso il quale i clienti del Gruppo Farvima possono ottenere informazioni immediate relative alla disponibilità dei prodotti, agli ordini effettuati, alle offerte commerciali in essere, a tutti i documenti (fatture, DDT), allo stato dei pagamenti e di accredito dei resi. Attraverso il portale i clienti possono gestire autonomamente le proprie esigenze e contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dal minor dispendio di carta profuso per l'invio dei documenti cartacei.

## COLLABORAZIONI STRATEGICHE E OPERATIVE

### Galenica

Farvima, in collaborazione con Farmalabor, offre un servizio completo di fornitura di prodotti per la preparazione dei farmaci: dalle materie prime, alle attrezzature e al packaging. Tale servizio comprende la consulenza da parte di farmacisti esperti, la possibilità di consultare il magazzino virtuale per verificare la disponibilità dei prodotti in tempo reale, un servizio call center e garantisce la consegna dei prodotti ordinati in 24/48 h senza minimo d'ordine e costi aggiuntivi.

### Omeopatia

Grazie alla partnership con aziende leader di settore, il Gruppo mette a disposizione delle farmacie clienti un ampio assortimento presso i suoi depositi di prodotti omeopatici e fitoterapici, garantendo consegna rapida entro massimo 36 h dall'ordine.

### Veterinaria

Il Gruppo Farvima, attraverso i Pet Corner a firma 4 Zampe Pharmashop cura all'interno delle farmacie un corner dove trovare tutto ciò che può servire per il benessere di cani e gatti, grazie ad un vasto assortimento di prodotti di qualità, che coprono bisogni quali alimentazione, pulizia, igiene e terapie antiparassitarie. Il cliente potrà pertanto scegliere tra varie marche e tipologie di prodotto come se si trovasse in un vero e proprio negozio specializzato. Il Gruppo cura la realizzazione dei corner, gestisce l'assortimento e fornisce ai farmaci adeguata formazione.

## SERVIZI DI PREVENZIONE DEDICATI AL CITTADINO IN FARMACIA

Il Gruppo fornisce consulenza ai farmacisti che intendono offrire ai propri clienti supporto nella promozione della cultura della prevenzione, attraverso la proposta di Giornate di prevenzione, Telemedicina in ambito cardiologico e Autotest F-Care. I farmacisti vengono supportati dal Gruppo per tutta la fase del progetto, dalla selezione dei servizi alla promozione e fino alla comunicazione.

In particolare, il Gruppo Farvima:

- organizza 10 giornate di prevenzione all'anno, durante le quali è possibile usufruire, per i clienti delle Farmacie, di servizi di screening eseguiti da operatori sanitari esperti, attraverso device di ultima generazione;
- fornisce holter pressorio, cardiaco e elettrocardiogramma a riposo, alle farmacie che aderiscono al Piano Telecardiologia. Mediante la collaborazione strategica con un Centro Specialistico che si occupa di refertare i tracciati e riconsegnarli tempestivamente, la Farmacia è in grado di rispondere alle esigenze dei clienti in tempi brevi.

## **Il programma fedeltà Cartà**

Un cliente sollecitato da un'attenta strategia di loyalty management resta più in contatto con la Farmacia, tendendo a incrementare la sua spesa.

Il programma fedeltà Cartà risponde a questo dato di fatto proponendo, oltre a un sofisticato sistema di business intelligence, una suite di attività che empiricamente generano vantaggio competitivo e profittabilità alla Farmacia.

Incremento della share of wallet e del lifetime value sono solo alcuni degli obiettivi raggiunti dai farmacisti che hanno già scelto Cartà.

## **Evoluzione**

Per continuare a generare valore per le proprie Farmacie, il Network Farmà Plus, in collaborazione con il Dott. Pierre Emmanuel Telleri PH, Direttore Corsi e Fondatore della London Pharmacy Academy e autore di "Cross Counselling in Farmacia: la rivoluzione di ruolo del Farmacista", ha ideato il progetto "Evoluzione", un nuovo servizio di consulenza gestionale personalizzato in esclusiva per le Farmacie Farmà Plus, finalizzato all'analisi dei parametri commerciali della farmacia e al miglioramento delle performance gestionali, attivo da gennaio 2023.

Il progetto "Evoluzione" aiuta le Farmacie del Network ad affrontare un'inevitabile rivoluzione di ruolo, traghettandole in una nuova era in cui il Farmacista non è più un mero dispensatore, ma un vero e proprio consulente della salute in grado di gestire la propria Farmacia in maniera sempre più efficiente.

## **Radio Farmà**

Radio Farmà, il progetto che unisce innovazione digitale, comunicazione e prossimità delle Farmacie Farmà.

Con Radio Farmà, il network con l'Accento sulla Salute porta l'informazione personalizzata direttamente in farmacia, creando valore per il cliente-paziente e per l'intero ecosistema salute.

Un'opportunità concreta per i partner che vogliono contribuire alla trasformazione digitale del retail farmaceutico, attraverso soluzioni a valore aggiunto, engagement e brand positioning nel punto vendita.

## **APP Farmà**

Tramite l'applicazione Farmà Accento Salute i clienti delle Farmacie del Network possono ordinare online i prodotti e riceverli comodamente a casa o optare per il ritiro in farmacia saltando la fila.

Attraverso l'app il cliente può anche:

- Visualizzare e prenotare i servizi che la farmacia offre (es. misurazione moc), selezionando i giorni e gli orari che più preferisce;
- Usufruire di un servizio di consulenza online con il suo farmacista di fiducia;
- Consultare in ogni momento il piano terapeutico grazie al servizio di dossier sanitario online che attraverso un alert ricorda al paziente di assumere i farmaci.

## Ledwall

Con i Ledwall Farmà la vetrina della Farmacia si trasforma in un palcoscenico digitale che comunica 24 ore su 24.

Grazie alla luminosità eccezionale e al contrasto perfetto, i Ledwall catturano l'attenzione dei passanti anche sotto il sole diretto.

Promozioni, eventi, servizi: tutto diventa visibile e coinvolgente, anche a farmacia chiusa.

### Perché il Ledwall Farmà fa la differenza?

- Visibilità: contenuti dinamici che colpiscono anche chi passa per caso.
- Personalizzazione: il Farmacista decide il messaggio e il team marketing Farmà lo realizza e lo programma.
- Green: stop alla carta e ai volantini, aggiornamenti digitali in tempo reale.
- Supporto: assistenza tecnica remota sempre attiva.

## Network Farmà

Il Gruppo sia grazie all'innovativo Progetto del Network "Farmà Plus", implementato prima in Sicilia e poi esteso anche al territorio peninsulare, sia attraverso la controllata Farmà che gestisce il Network "Farmà Accento Salute", sta sviluppando il proprio ruolo di centrale acquisti e di partner strategico sia per la Farmacia che per l'Industria.

Tramite il Network, il Gruppo diffonde il proprio concept di "Farmacia ecoceutica" e fornisce alle farmacie "affiliate" strumenti e servizi utili a sviluppare le vendite (es. allestimento vetrine, cataloghi promozionali, category management ecc.), a sostenere i rapporti con i clienti esistenti e ad acquisirne di nuovi (es. fidelity card, mobile app Farmà, Farmà magazine, canali social, transfer order ecc.), garantendone la totale autonomia gestionale, nel rispetto della professionalità e delle competenze del singolo farmacista, con un interessante incremento della marginalità.

Al 31 dicembre 2024 il Network Farmà Accento Salute e Farmà Plus conta complessivamente **413 Farmacie affiliate**, rispetto alle 382 farmacie affiliate al 31 dicembre 2023, posizionandosi ai primi posti in Italia tra i network di Farmacie indipendenti.

## Prodotti a marchio Accento Salute



Accento Salute - Farmà firma la sua linea di prodotti a marchio - MDD con il brand Accento Salute, destinato alle Farmacie Farmà. Si tratta di integratori naturali, che coprono i più diversificati bisogni nell'area della salute e del benessere:

integratori vitaminici; depurativi e immunostimolanti; benessere mentale e coadiuvanti del sonno; benessere pelle unghie e capelli; benessere gastrointestinale; benessere dell'apparato circolatorio e del sistema urinario; mantenimento della funzione muscolare e articolare. La scelta commerciale di promuovere la vendita di integratori alimentari è in linea con la mission del Gruppo.

Tale categoria merceologica, infatti, tende a mettere in risalto la professionalità e le competenze del Farmacista in termini di capacità di ascolto del paziente, individuazione delle sue esigenze e consigli sul miglior percorso terapeutico, con un'offerta di prodotti e servizi personalizzati.

Con riferimento agli integratori Accento Salute e dei brand aziendali del Gruppo Farvima, la scelta dei produttori è subordinata ad uno scrupoloso iter di selezione e qualifica, durante il quale, oltre ad audit "on site", è richiesta tutta la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di qualità e sicurezza dei prodotti, come autorizzazione sanitaria, autocontrollo alimentare, Certificazione ISO 13485 - in particolare per i dispositivi medici -, schede tecniche e/o sicurezza dei prodotti, eventuali certificazioni di prodotto laddove presenti e le procedure aziendali relative ai controlli in fase produttiva e distributiva. I produttori selezionati sono sottoposti a sorveglianza periodica per mantenere la garanzia della continuità nella soddisfazione dei requisiti di qualità e contrattuali stabiliti. Al fine di promuovere la trasparenza e la collaborazione reciproca, la Società si impegna a mantenere un confronto costante con i produttori, così da assicurare sia che i prodotti private label mantengano alti standard di qualità, sia che eventuali criticità vengano affrontate tempestivamente e siano implementate azioni di miglioramento continue.

Controllo rigoroso e costante e relazione di fiducia con i propri fornitori sono gli elementi fondamentali per offrire ai propri clienti e, di conseguenza, ai consumatori finali prodotti sicuri, di qualità e conformi alle normative vigenti. Questo impegno verso l'eccellenza si riflette nella soddisfazione dei clienti e nella crescita sostenibile del Gruppo Farvima nel mercato. Al pari dei brand aziendali, gli integratori Accento Salute - prodotti a marchio Farmà - distribuiti in esclusiva alle farmacie aderenti a Network Farmà Plus, sono sottoposti a rigidi e formalizzati controlli qualitativi e di sicurezza, in termini sia di selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori che di possesso di certificazioni di prodotto. I consumatori finali possono contare, oltre che sulla qualità dei prodotti, sull'esperienza e la professionalità dei farmacisti, altamente formati sulle caratteristiche dei prodotti a marchio Accento Salute e, di conseguenza, in grado di fornire tutte le risposte di cui il cliente ha bisogno. Qualità dei prodotti, formazione dei farmacisti e monitoraggio dell'efficacia della cura, sono, infatti, alla base della strategia commerciale della Linea Accento Salute e della fidelizzazione del cliente.



## Brand aziendali del Gruppo Farvima

Farvima esprime con convinzione e passione il ruolo di partner della farmacia e nel proporre i propri brand mette al bando qualsiasi forma di personalismo conferendo ai prodotti un set di benefici non solo funzionali ma anche di natura emotiva, che nel bisogno di cura della persona e nella professionalità del farmacista, caratterizzata da competenza ed empatia, trovano il fil rouge della narrazione dei brand. Questi i valori che il Gruppo Farvima ha fatto propri nella costruzione del branding di Baby Star, Kalucy, F-Care e Lady Star.



Oltre a presentare una linea in grado di rispondere ai bisogni di igiene, cambio, protezione naturale dei più piccoli, Baby Star è diventato il brand che offre alla Prima Infanzia, in farmacia, una ventata di freschezza e vivacità, grazie all'equilibrata sinergia operata tra completezza dell'assortimento, altissima qualità, convenienza e servizi offerti. Nel proporre la linea per la Prima Infanzia, il Gruppo Farvima ha creato un brand che comunica in modo innovativo ed efficace. In un mercato competitivo e affollato, le mascotte del brand dialogano con la mamma e il bambino attraverso pack fortemente riconoscibili e iniziative funzionali a valorizzare la professionalità del farmacista. Massimo è, infatti, l'impegno del brand nel rispondere al crescente bisogno di differenziazione della farmacia.



Kalucy è il brand che coniuga qualità e convenienza con il massimo rispetto verso la persona e l'ambiente. In linea con i valori di sostenibilità, innovazione e affidabilità del Gruppo Farvima - da oltre 60 anni punto di riferimento delle farmacie italiane - i prodotti Kalucy sono formulati con ingredienti naturali e biologici, per garantire una cura delicata e rispettosa a tutta la famiglia. Nasce da qui un assortimento completo di soluzioni che incontrano le esigenze di tutti i tipi di pelle, anche le più sensibili. Kalucy adotta confezioni realizzate in plastica riciclata e segue pratiche ecosostenibili per ridurre il nostro impatto ambientale. Tutti i prodotti Kalucy sono dermatologicamente testati e certificati cruelty free, nella tutela e nel rispetto degli animali.



F-Care è il marchio della linea di prodotti di ampio consumo in grado di coniugare elevata rotazione e marginalità per la farmacia e qualità e risparmio per il suo cliente. Sin dal packaging, comunicativo ed elegante, il marchio pone al centro la farmacia e lo dichiara attraverso il pay off "Salute in Farmacia". Con un cuore rosso e blu, propone al consumatore una linea garantita, accurata e certificata in ogni fase della sua produzione, composta da elettromedicali, sanitari, autotest, medicazione e bio-igienizzanti. Caratteristiche nelle quali il farmacista inferisce i valori della linea, vi si riconosce e di conseguenza la sceglie poiché funzionale ad esprimere al meglio la propria professionalità attraverso il consiglio, l'arma che più di ogni altra fa la differenza nell'ottenere una fedeltà duratura da parte dei clienti.



La linea di assorbenti e detergenti intimi Lady Star è dedicata alla donna moderna, che rendiamo Star per la capacità di scegliere il meglio per sé stessa e le generazioni future. Il cotone utilizzato proviene da filiere biologiche certificate e la cellulosa da foreste a gestione controllata. La linea di assorbenti Lady Star Bio, ad esempio, è composta al 100% da cotone biodegradabile dentro e fuori, come dimostra il certificato ICEA "MADE WITH ORGANIC COTTON certified by ICEA GOTS 2018-093", ottenuto dal brand. Ambo le linee di assorbenti, prodotte in Italia, sono dotate di una struttura ultra sottile in grado di offrire il massimo del comfort e dell'igiene. Caratteristiche che rendono l'assorbente estremamente confortevole e adatto alle pelli più delicate senza tralasciare l'elevata performance. Se l'astuccio degli assorbenti Lady Star Bio è realizzato in cartoncino riciclato ottenuto da fibre di recupero, il sacchetto dei pannolini Baby Star è stato ridotto del 15%.

# La Governance del Gruppo Farvima

*GRI 2-9 Struttura e composizione della governance*

*GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo*

*GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti*

*GRI 3-3 Gestione dei temi materiali*

*GRI 405-1 Diversità negli organi di Governance e tra i dipendenti*

L'assetto di Governance del Gruppo Farvima riflette l'armonia tra continuità familiare e rigore professionale, un sistema progettato per garantire uno sviluppo responsabile e duraturo. Gli strumenti di controllo e indirizzo implementati assicurano l'uniformità dei valori etici in tutte le Società del Gruppo, incentivando al contempo lo sviluppo delle competenze professionali e la diffusione della cultura d'impresa. La gestione dell'attività d'impresa e dei rapporti con gli stakeholder è improntata alla massima responsabilità, con l'obiettivo di rendere trasparente e condiviso il ruolo sociale ed economico che il Gruppo riveste nel settore di riferimento.

## La Governance di Farvima Holding\*

Farvima Holding adotta un modello di Corporate Governance di tipo tradizionale che prevede la presenza dei seguenti organi sociali:

- Assemblea dei soci;
- Consiglio di Amministrazione;
- Collegio Sindacale.

\*Il paragrafo riporta la composizione degli organi di gestione e controllo al 31/12/2024

I più alti organi di governo di Farvima Holding sono rappresentati dall'Assemblea dei soci e dal suo organo gestorio che è il Consiglio di Amministrazione, composto da 4 componenti, di cui una donna e tre uomini.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Antonio De Falco – Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante;
- Mirko De Falco – Amministratore Delegato e legale rappresentante;
- Simona De Falco Simona – Consigliere;
- Giovanni De Falco – Consigliere.

| COMPOSIZIONE CDA PER GENERE ED ETÀ |       |        |
|------------------------------------|-------|--------|
|                                    | Donne | Uomini |
| < 30 anni                          | 0     | 0      |
| 30 - 50 anni                       | 0     | 1      |
| > 50 anni                          | 1     | 2      |

Il **Collegio Sindacale** vigila sull’osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull’adeguatezza dell’assetto organizzativo, amministrativo e contabile. Il collegio sindacale di Farvima Holding svolge, altresì, l’attività di revisione legale dei conti.

- Gennaro Esposito – Presidente del Collegio Sindacale;
- Gennaro Fusco – sindaco effettivo;
- Ruggiero Gustavo – sindaco effettivo;
- Gennaro Gargiulo – sindaco supplente;
- Ester Scognamiglio – sindaco supplente.

| COMPOSIZIONE COLLEGIO SINDACALE PER GENERE ED ETÀ |       |        |
|---------------------------------------------------|-------|--------|
|                                                   | Donne | Uomini |
| < 30 anni                                         | 0     | 0      |
| 30 - 50 anni                                      | 0     | 0      |
| > 50 anni                                         | 1     | 4      |

Organismo di Vigilanza

Nel rispetto del Decreto Legislativo 231/01, Farvima Holding, dotata del proprio Modello Organizzativo 231, ha nominato, nel mese di luglio 2024, un Organismo di Vigilanza in composizione monocratica, dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo (art. 6, comma 1, lett. b), indipendenza e professionalità. Lo stesso è costituito da un unico componente esterno.

# La Governance delle altre Società del Gruppo\*

## Farvima Medicinali S.p.A. - Società ad Azionista Unico (Farvima Holding)

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Mirko De Falco - Presidente del Consiglio di Amministrazione, Amministratore Delegato e legale rappresentante;
- Renato De Falco - Vice Presidente Esecutivo del CdA e legale rappresentante;
- Simona De Falco - Consigliere;
- Giovanni De Falco - Consigliere.

#### COMPOSIZIONE CDA PER GENERE ED ETÀ

|              | Donne | Uomini |
|--------------|-------|--------|
| < 30 anni    | 0     | 0      |
| 30 - 50 anni | 0     | 1      |
| > 50 anni    | 1     | 2      |

### COLLEGIO SINDACALE

- Gennaro Esposito - Presidente del Collegio Sindacale;
- Gennaro Fusco - sindaco effettivo;
- Ruggiero Gustavo - sindaco effettivo;
- Gennaro Gargiulo - sindaco supplente;
- Ester Scognamiglio - sindaco supplente.

#### COMPOSIZIONE COLLEGIO SINDACALE PER GENERE ED ETÀ

|              | Donne | Uomini |
|--------------|-------|--------|
| < 30 anni    | 0     | 0      |
| 30 - 50 anni | 0     | 0      |
| > 50 anni    | 1     | 4      |

### SOCIETÀ DI REVISIONE

L'attività di revisione legale dei conti è affidata a Pricewaterhousecoopers S.p.A..

\*Il paragrafo riporta la composizione degli organi di gestione e controllo al 31/12/2024

## ORGANISMO DI VIGILANZA

Nel rispetto del Decreto Legislativo 231/01, Farvima Medicinali, dotata del proprio Modello Organizzativo 231, ha nominato un Organismo di Vigilanza in composizione collegiale, dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo (art. 6, comma 1, lett. b), indipendenza e professionalità. Lo stesso, al 31/12/2024 era costituito da tre componenti, di cui due esterni, incluso il Presidente ed uno interno nella figura dell'Internal Legal, al fine di garantire l'idoneità del Modello e la sua efficienza. Alla data di redazione del presente documento, l'Organismo di Vigilanza risulta composto da due membri, entrambi scelti tra professionisti esterni al Gruppo.

## Sofad S.r.l.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Gaetano Cardiel - Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante;
- Mirko de Falco - Amministratore Delegato e legale rappresentante;
- Renato De Falco - Amministratore Delegato e legale rappresentante;
- Ernesto Pesco - Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- Iavazzo Pasquale - Consigliere senza deleghe;
- Calogero Massimiliano Genco - Consigliere con deleghe;
- Maria Teresa Ciccone - Consigliere senza deleghe;
- Gioacchino Nicolisi - Consigliere con deleghe;
- Sante Chinnici - Consigliere con deleghe;
- Salvatore D'ambra - Consigliere senza deleghe.

| COMPOSIZIONE CDA PER GENERE ED ETÀ |       |        |
|------------------------------------|-------|--------|
|                                    | Donne | Uomini |
| < 30 anni                          | 0     | 0      |
| 30 - 50 anni                       | 1     | 2      |
| > 50 anni                          | 0     | 7      |

Al Direttore Generale della Sofad, Ing. Alessandro Bruschi sono stati riconosciuti tutti i poteri previsti dalla legge e dallo Statuto, oltre che i poteri:

- di firma sociale;
- di gestione dei rapporti con la PA e gli altri enti pubblici;
- in materia giuslavoristica;
- in materia contrattuale;
- di riscossione crediti, cessioni e ricevute;
- di effettuare operazioni bancarie e finanziarie;
- di gestione dei contratti di assicurazione;
- di partecipazione ad appalti, gare e licenze;
- in materia di imposte e tasse;
- gestionali;
- di subdelega.

I poteri attribuiti al Direttore Generale prevedono limiti di importo definiti per il loro esercizio a firma singola al fine di delineare una chiara linea di demarcazione rispetto alle ipotesi in cui per l'esercizio degli stessi sia necessaria la firma congiunta con uno degli Amministratori Delegati della Società.

## COLLEGIO SINDACALE

- Gennaro Esposito – Presidente del Collegio Sindacale;
- Carlo Iuvare – Sindaco effettivo;
- Paolo Bonaccorso – Sindaco effettivo;
- Maria Carmela Mazzola – Sindaco supplente;
- Gustavo Ruggiero – Sindaco supplente.

### COMPOSIZIONE COLLEGIO SINDACALE PER GENERE ED ETÀ

|              | Donne | Uomini |
|--------------|-------|--------|
| < 30 anni    | 0     | 0      |
| 30 - 50 anni | 0     | 0      |
| > 50 anni    | 1     | 4      |

## SOCIETÀ DI REVISIONE

L'attività di revisione legale dei conti è affidata a Pricewaterhousecoopers S.p.A..

## ORGANISMO DI VIGILANZA

Si precisa, per mera completezza, che, alla data di redazione del presente documento, la Società, dopo aver implementato il Modello 231, ha nominato un Organismo di Vigilanza monocratico, composto da un professionista esterno al Gruppo.

## Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Claudio Ferroni – Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante;
- Mirko De Falco – Amministratore Delegato e legale rappresentante;
- Renato De Falco – Amministratore Delegato e legale rappresentante;
- Gaetano Cardiel – Consigliere;
- Maria Teresa Ciccone – Consigliere;
- Luigi Gobbi – Consigliere;
- Giancarlo Visini – Consigliere;
- Carmine Lepre – Consigliere;
- Daniela Sulplizio – Consigliere;
- Enrico Bruno – Consigliere;
- Salvatore D'Ambra – Consigliere;
- Alessandro Bruschi – Consigliere;
- Monica Amicucci – Consigliere;
- Federico Pasquali – Consigliere;
- Francesco Russo Ferro – Consigliere.

#### COMPOSIZIONE CDA PER GENERE ED ETÀ

|              | Donne | Uomini |
|--------------|-------|--------|
| < 30 anni    | 0     | 0      |
| 30 - 50 anni | 2     | 5      |
| > 50 anni    | 1     | 7      |

## COLLEGIO SINDACALE

- Ignazio Carbone – Presidente del Collegio Sindacale;
- Andrea Di Prinzio – Sindaco effettivo;
- Domenico Di Michele – Sindaco effettivo;
- Elisa De Garsperis – Sindaco supplente;
- Francesco Proia – Sindaco supplente.

#### COMPOSIZIONE COLLEGIO SINDACALE PER GENERE ED ETÀ

|              | Donne | Uomini |
|--------------|-------|--------|
| < 30 anni    | 0     | 0      |
| 30 - 50 anni | 1     | 1      |
| > 50 anni    | 0     | 3      |

## SOCIETÀ DI REVISIONE

L'attività di revisione legale dei conti è affidata a Pricewaterhousecoopers S.p.A..

## ORGANISMO DI VIGILANZA

Si precisa, per mera completezza, che, alla data di redazione del presente documento, la Società, dopo aver implementato il Modello 231, ha nominato un Organismo di Vigilanza monocratico, composto da un professionista esterno al Gruppo.

### Farmà S.r.l.

Farmà S.r.l. ha adottato un sistema di Corporate Governance di tipo tradizionale, caratterizzato dalla presenza di cui Amministratore Unico, nella persona della dr.ssa Alessia Gaetani.

# Gestione responsabile del business

GRI 2-23 Impegno in termini di policy

GRI 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy

Il Gruppo Farvima promuove la diffusione della cultura della correttezza e della legalità, nonché il rispetto dei principi di etica del business, quali fondamentali imprescindibili della conduzione delle proprie attività e del corretto funzionamento aziendale.

In particolare, gli Organi amministrativi di tutte le Società del Gruppo Farvima individuano gli obiettivi, realizzano i progetti e assumono le decisioni relative alla gestione aziendale ispirando il loro operato ai principi di etica del business.

Tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo sono tenuti a svolgere le proprie attività nel rispetto di elevati standard professionali ed etici.

Tra i principi di etica del business cui il Gruppo Farvima ispira il proprio operato si annovera anche l'anticorruzione. Il Gruppo, infatti, contrasta e reprime ogni forma di corruzione sia nei confronti di soggetti pubblici che di soggetti privati.

Farvima Medicinali ha identificato i rischi significativi legati alla corruzione connessi alle proprie attività, attraverso l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, il quale individua tra i cd. "reati presupposto" quelli relativi alla corruzione attiva e passiva, nel settore pubblico e in quello privato. Per completezza, si precisa che, alla data di redazione del presente documento, anche Sofad e Safar hanno implementato il Modello 231.

Nel 2024, in linea di continuità rispetto agli anni precedenti, non sono stati registrati episodi di non conformità a leggi o regolamenti da parte del Gruppo Farvima, né si sono verificati episodi di corruzione accertati.

## Il Modello 231

Il Decreto Legislativo n. 231/2001 ha introdotto in Italia la responsabilità diretta degli Enti, in sede penale, per i reati commessi nell'interesse o a vantaggio degli stessi da parte di soggetti in posizione apicale e soggetti in posizione subordinata.

In tale quadro normativo, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo rappresenta uno strumento centrale di prevenzione dei rischi-reato e un presidio essenziale di business etico, responsabile e sostenibile. Ai sensi dell'art. 6 del Decreto, infatti, l'ente può essere esonerato dalla responsabilità qualora dimostri di aver adottato e attuato efficacemente, prima della commissione del reato, un Modello idoneo a prevenire la realizzazione dei reati della specie di quello in concreto verificatosi.

Oltre alla funzione preventiva, il Modello 231 assolve anche a una rilevante funzione di natura riparatoria: la sua adozione (o il suo adeguamento) post delictum, al ricorrere delle condizioni previste dagli articoli 12 e 17 del Decreto, può comportare una significativa riduzione delle sanzioni pecuniarie e l'esclusione delle sanzioni interdittive.

Il Gruppo Farvima è consapevole che la creazione di valore nel lungo periodo richiede l'adozione di una strategia di business sempre più sostenibile, capace di coniugare lo sviluppo economico con il rispetto delle persone e dell'ambiente. In tale prospettiva, l'implementazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 rappresenta un presidio fondamentale a supporto di una gestione responsabile, etica e orientata alla sostenibilità.

La prima società del Gruppo Farvima che ha adottato un Modello 231 è stata nel 2021 la Farvima Medicinali, cuore pulsante ed apripista del Gruppo Farvima.

Per l'attuazione del Modello 231, la Farvima Medicinali ha istituito un Organismo di Vigilanza (OdV) al quale ha demandato il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza delle prescrizioni del Modello, nonché sul suo aggiornamento.

L'OdV svolge audit periodici e mantiene una linea di reporting annuale nei confronti del Consiglio di Amministrazione, mentre, è fatto obbligo di informazione, in capo a qualunque funzione aziendale, dipendente e/o componente degli organi sociali, a fronte di richieste provenienti dall'OdV secondo la matrice di flussi informativi periodici predisposta dal medesimo organismo, ovvero, immediatamente al verificarsi di eventi o circostanze rilevanti ai fini dello svolgimento delle attività di controllo, identificate dal medesimo organismo con proprie determinazioni.

Nel corso del 2024, il Modello 231 è stato oggetto di aggiornamento in considerazione delle variazioni dell'assetto organizzativo interno e delle modifiche normative attinenti al catalogo dei reati presupposto di cui al D.Lgs. 231/01.

Per rafforzare il percorso virtuoso intrapreso e, in conformità a quanto previsto dalle Linee Guida Confindustria, per cui "ciascuna società del gruppo, in quanto singolarmente destinataria dei precetti del decreto 231, è chiamata a svolgere autonomamente l'attività di valutazione e gestione dei rischi e di predisposizione e aggiornamento del proprio Modello organizzativo", nel 2024, anche Farvima Holding ha dotato il proprio Modello 231 e nominato un Organismo di Vigilanza in composizione monocratica.

Inoltre, nel 2024 anche Safar e Sofad hanno intrapreso il processo di implementazione del Modello Organizzativo 231, che, come già anticipato, si è concluso nel 2025, in data antecedente alla redazione del presente Bilancio di Sostenibilità.



# Il Codice Etico di Gruppo



I principi che da sempre ispirano il Gruppo Farvima sono formalizzati nel Codice Etico di Gruppo, elemento identificativo dello stesso nei confronti di tutti gli stakeholder. La conoscenza e la condivisione del Codice è richiesta a tutti coloro che operano e/o collaborano con le Società del Gruppo, nella ferma convinzione che il rispetto dei principi e dei valori nello stesso enunciati costituisca le fondamenta dell'agire ed il primo strumento attraverso il quale creare un modello imprenditoriale eticamente responsabile.

Il Codice Etico del Gruppo Farvima definisce l'insieme dei principi, dei diritti, dei doveri e delle responsabilità cui tutte le Società del Gruppo si ispirano nello svolgimento delle proprie attività, promuovendo una condotta improntata a integrità, correttezza, trasparenza e responsabilità.

Esso individua i valori e le regole di condotta che guidano l'agire di tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo nei rapporti con clienti, fornitori, collaboratori, organi di vigilanza e istituzioni pubbliche, contribuendo al perseguimento degli obiettivi e della mission di Gruppo e alla tutela della reputazione complessiva del Gruppo e delle singole Società nel contesto sociale ed economico di riferimento.

Tutte le Società del Gruppo Farvima ritengono fondamentale il rispetto dei diritti umani, dell'integrità fisica, culturale e morale delle persone e della non discriminazione nel lavoro per motivi di sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, appartenenza sindacale, condizione sociale e personale e si impegnano affinché chiunque possa sviluppare la propria professionalità nell'ambito del contesto aziendale senza discriminazioni.

Particolare attenzione, inoltre, è rivolta al riconoscimento dei valori relativi allo sviluppo ambientale, della tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e dell'agire nel rigoroso rispetto di ogni norma, legge, direttiva o regolamento nazionale e/o internazionale, con la previsione della repressione di ogni forma di corruzione sia nei confronti di soggetti pubblici che di soggetti privati.

## PRINCIPI ISPIRATORI

- **Legalità**
- **Onestà, correttezza professionale e trasparenza**
- **Anticorruzione**
- **Concorrenza leale**
- **Riservatezza e tutela della privacy**
- **Rispetto dei diritti umani**
- **Lotta al lavoro sommerso, allo sfruttamento e al lavoro "irregolare"**
- **Diversità e inclusione**
- **Salute e sicurezza**
- **Tutela ambientale**
- **Qualità e Sviluppo Sostenibile**
- **Trasparenza contabile**



## Il Rating di Legalità

Farvima Medicinali, Sofad e Safar, nel 2022, hanno ottenuto per la prima volta l'attribuzione del Rating di Legalità da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Il rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese richiedenti, attraverso il quale l'AGCM attribuisce un punteggio alle aziende che rispettano in modo rigoroso la legge e operano gestendo il proprio business in modo trasparente e secondo sani principi etici. Il punteggio base di una stelletta ★ si ottiene qualora siano rispettati tutti i requisiti di cui all'articolo 2 del Regolamento attuativo in materia di Rating di Legalità e può essere incrementato di un "+" per ogni requisito aggiuntivo tra quelli previsti all'art. 3 del Regolamento rispettati. Ogni tre "+" ottenuti, è attribuita una stelletta aggiuntiva, fino ad un massimo di tre.

A riprova del fatto che le Società del Gruppo operano ispirandosi a valori di trasparenza, integrità e responsabilità sociale, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nel **2024**, ha **rinnovato** il rating attribuito alle tre Società, con il seguente punteggio:

- Farvima Medicinali S.p.a. ★★++;
- Sofad S.r.l. ★++;
- Safar S.p.a. ★++.

## Il Modello *Data Protection*

Il Gruppo Farvima, consapevole della rilevanza strategica della conformità alla normativa vigente in materia di tutela e corretto trattamento dei dati personali, ha adottato un proprio Modello Organizzativo data protection, costantemente mantenuto ed aggiornato. Tale sistema, strutturato in conformità ai requisiti previsti dalla normativa europea (GDPR - Reg. UE 2016/679 e Linee guida/pareri EDPB) e locale (Codice in materia di trattamento dei dati personali - d.lgs. 196/03, provv.ti generali e linee guida dell'Autorità italiana garante per la protezione dei dati personali), è stato sottoposto anche ad audit esterni finalizzati a verificarne la corretta tenuta l'efficacia e l'allineamento all'evoluzione continua della materia.

A presidio del sistema di controllo è stato nominato un Data Protection Officer di Gruppo, cui sono affidati i compiti previsti dalla normativa, sia di natura consultiva sia di verifica, nonché il supporto alle Società nella progressiva analisi dei rischi interni ed esterni connessi ai trattamenti di dati personali, sia comuni ai sensi dell'art. 6 GDPR sia particolari ai sensi dell'art. 9 GDPR.

Tale assetto ha consentito la realizzazione di un sistema integrato di presidi legali, tecnici e organizzativi idoneo a garantire un sostanziale - oltre che formale - adeguamento alla normativa.



# Whistleblowing

In ottemperanza alle disposizioni di cui al D.Lgs. del 10 marzo n. 24 del 2023 (Attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali), al fine di contrastare e prevenire la corruzione, la cattiva amministrazione e, più in generale, le violazioni di legge, Farvima Holding, Farvima Medicinali, Sofad e Safar hanno provveduto ad adottare un canale interno di comunicazione, costituito da una piattaforma informatica, per consentire agli stakeholders di segnalare, in modo sicuro e riservato, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, comportamenti, atti o omissioni rilevanti, apprese nel contesto lavorativo.

Le segnalazioni sono gestite, secondo l'iter descritto nella Procedura a tal fine predisposta dalle suddette Società, da un Ufficio interno dedicato istituito presso la Farvima Medicinali, i cui componenti garantiscono adeguata competenza, autonomia e indipendenza.

Per garantire che il sistema sia adeguatamente pubblicizzato, ciascuna Società ha pubblicato sul proprio sito web istituzionale una sezione dedicata ove sono consultabili, in un'ottica di massima trasparenza, la procedura di gestione delle segnalazioni, l'informativa sul trattamento dei dati personali e le FAQ redatte per guidare i segnalanti nella comprensione dello strumento.



## Certificazioni e Sistema di Gestione Integrato

Al fine di assicurare un assetto organizzativo aziendale efficiente e coerente, anche con riferimento alle procedure e ai sistemi di controllo già in essere, **Farvima Medicinali ha adottato un Sistema di Gestione Integrato conforme agli standard ISO 9001 (Qualità) e ISO 45001 (Salute e Sicurezza sul Lavoro), esteso a livello Corporate anche alle società controllate Sofad e Safar.**

Il Manuale e le procedure del Sistema di Gestione Integrato sono predisposti da Farvima Medicinali e, in ragione dell'adozione del SGI a livello Corporate, trovano applicazione anche nei confronti di Sofad e Safar.

L'adozione di un sistema unitario consente di prevenire duplicazioni e sovrapposizioni che potrebbero appesantire le attività di gestione e monitoraggio delle procedure aziendali, nonché di ottimizzare la raccolta e l'organizzazione delle informazioni relative alla valutazione dei rischi connessi alle attività del Gruppo. Ciò permette, inoltre, in un'ottica di compliance integrata e di coerenza strategica, di rafforzare l'efficacia del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex d.lgs. 231/2001 già adottato da Farvima Medicinali e, alla data di redazione del presente documento, adottato anche da Sofad e Safar.

# Performance economica

In linea di continuità rispetto al 2023, anche nell'anno 2024 il risultato ante imposte ha continuato ad essere fortemente penalizzato dalla gestione finanziaria che, a seguito del forte rialzo dei tassi introdotto dalla BCE come principale misura di politica economica volta a contrastare l'inflazione generata dal più ampio scenario di crisi economica mondiale, presenta un saldo netto negativo di Euro 8.249.829, in lieve peggioramento rispetto al saldo netto negativo dell'esercizio 2023 pari ad Euro 7.528.217.

In particolare, gli oneri finanziari maturati nell'esercizio 2024 sono stati pari ad Euro 17.004.717, registrando un ulteriore aumento rispetto al dato dell'esercizio 2023 quando erano pari ad Euro 15.919.870, e sono risultati solo parzialmente compensati dai proventi finanziari complessivi, pari ad Euro 8.755.268 nel 2024, rispetto agli Euro 8.392.682 del 2023.

Al significativo appesantimento degli oneri finanziari si sono aggiunti ulteriori fenomeni, aventi natura sia endogena che esogena, che hanno generato un risultato economico dell'esercizio 2024 pesantemente negativo, tra cui vale la pena evidenziare in via principale:

- il significativo aumento del costo del personale pari a circa Euro 4,1 milioni riveniente, da un lato, dagli aumenti retributivi e dai riconoscimenti "una tantum" introdotti a seguito del rinnovo contrattuale del CCNL Terziario e, dall'altro, dalla stabilizzazione degli appalti in ottica di contenimento di rischi giuslavoristici ad essi collegati, con conseguente internalizzazione di un significativo numero di risorse in organico, essenzialmente riferito a personale logistico di filiale (+ 132 unità nel solo anno 2024);
- la razionalizzazione nella gestione delle scorte di magazzino orientata al contenimento degli acquisti, anche speculativi, nel corso di gran parte dell'esercizio per effetto del progressivo smaltimento degli extra stock accumulati nel precedente anno e sovrapposti nelle tre diverse filiali campane per garantire il go live di Nola 4.0, con evidenti conseguenze in termini di difficoltà nel raggiungimento dei target di fatturato fissati dalle industrie per l'ottenimento dei PFA;
- i maggiori acquisti effettuati nell'ultima parte dell'esercizio per far fronte all'aumento dei prezzi dei farmaci di Fascia "C" a partire dal 1° gennaio 2025, così come previsto ogni anno dispari ai sensi del D.L. n° 87 del 27/05/2005.

Tutto quanto sopra indicato, in aggiunta ad una riduzione del primo margine commerciale, ha generato una perdita di redditività, in termini di risultato netto ed EBITDA dell'esercizio 2024, nonostante l'aumento di circa il +2,1% registrato a livello di fatturato complessivo del Gruppo.

I Ricavi delle vendite e delle prestazioni, infatti, si incrementano rispetto al precedente esercizio per circa Euro 20,9 milioni. Tale incremento è riconducibile essenzialmente ai maggiori volumi venduti nel corso del 2024 principalmente nel canale farmacia, favoriti anche dallo sviluppo del Network FarmàPlus che conta un numero crescente di farmacie aderenti, e verso operatori rappresentati da grandi gruppi, oltre ad un apprezzabile aumento dei ricavi da rifatturazione (circa + 1,5 milioni di Euro) e dei ricavi da DPC (circa + 0,7 milioni di Euro).



L'andamento gestionale del 2024, già preannunciato dai dati economici del precedente esercizio, è stato prontamente analizzato dalla Direzione aziendale che già a partire dalla prima parte dell'anno ha condotto un assessment di natura strategica al fine di identificare delle aree di efficientamento e delle azioni concrete per l'aumento della redditività, essenzialmente riconducibili alle leve di seguito indicate:

- azioni di razionalizzazione della clientela e delle linee di trasporto, con focus significativo su una crescita profittevole riveniente dall'ottimizzazione del «core business»;
- completo efficientamento dell'Hub di Nola, il cui significativo investimento richiede necessariamente un tempo ragionevolmente adeguato a spiegare a pieno i propri benefici;
- azioni di sviluppo dei "Brands", che sottendono marginalità nettamente più elevate rispetto ai prodotti in rivendita;
- espansione su tutto il territorio nazionale del Network del Gruppo, FarmàPlus;
- realizzazione di concrete operazioni di natura straordinaria volte alla valorizzazione di alcuni assets.

Nella tabella che segue sono indicati i risultati conseguenti negli ultimi tre esercizi in termini di Valore della produzione e di Risultato operativo:

|                         | 31/12/2024    | 31/12/2023    | 31/12/2022  |
|-------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Valore della produzione | 1.046.041.213 | 1.027.825.298 | 991.796.133 |
| Risultato operativo     | 564.277       | 7.319.743     | 3.551.632   |
| EBITDA                  | 6.585.414     | 12.555.387    | 8.042.983   |



# Fondazione Farvima ETS: un anno di impegno e vicinanza al territorio

*GRI 3-3 Gestione dei temi materiali*

*GRI 203-2 Impatti economici indiretti significativi*

*GRI 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo*



La Fondazione Farvima ETS, istituita a fine 2023 in occasione del 60° anniversario del Gruppo, è l'Ente del Terzo Settore voluto da Farvima Holding, con il sostegno delle società Farvima Medicinali, Sofad e Safar, per coordinare in modo strutturato e trasparente le attività di responsabilità sociale d'impresa del Gruppo. Nasce con l'obiettivo di promuovere progetti nei campi della salute, del sociale, dell'ambiente e della cultura, rafforzando il legame con i territori in cui il Gruppo opera e assicurando continuità ai valori di solidarietà e sostenibilità che da sempre lo contraddistinguono.

Nel corso del suo primo anno di attività, la Fondazione Farvima ETS ha avviato un percorso concreto di impegno a favore delle comunità e dei territori, sostenendo progetti ad alto impatto sociale, educativo e ambientale. Attraverso l'erogazione di contributi mirati, la Fondazione ha promosso iniziative orientate all'inclusione, alla tutela delle persone più fragili e alla valorizzazione del patrimonio naturale e urbano. In ambito sociale ed educativo, la Fondazione ha supportato la Palestra Milleculture, UNITALSI Napoli e l'Associazione Sorrisi Sparsi, contribuendo a programmi di avviamento allo sport come strumento di contrasto alla dispersione scolastica e di inclusione sociale per giovani in condizioni di svantaggio. Le iniziative, inoltre, hanno favorito l'inclusione di giovani con disabilità, il sostegno a famiglie in situazioni di povertà e l'inserimento scolastico di minori in Burkina Faso, rafforzando l'impegno verso una solidarietà che supera i confini nazionali.

Nel campo della tutela della salute, la Fondazione ha sostenuto ADRICESTA ONLUS nella realizzazione di un progetto dedicato ai reparti oncologici pediatrici, volto alla creazione di sale attrezzate e al supporto concreto alle famiglie dei piccoli pazienti, contribuendo a migliorare la qualità della permanenza in ospedale e il benessere emotivo dei bambini e dei loro caregiver.

Sul fronte ambientale, la Fondazione ha finanziato il Progetto Synergie - Valorizzazione dell'Ecosistema dell'Associazione Genius Loci, finalizzato alla protezione delle specie botaniche del Giardino Pubblico di Caltagirone, e il progetto "Adottiamo uno spazio urbano" promosso dall'Associazione Fraternità Misericordia di Misterbianco, che ha coinvolto la comunità locale in campagne di sensibilizzazione ambientale e interventi di recupero del decoro urbano.

Attraverso queste iniziative, la Fondazione Farvima ha confermato il proprio impegno a generare valore condiviso, contribuendo allo sviluppo sostenibile dei territori e al benessere delle persone, in coerenza con i principi di responsabilità sociale e ambientale che ispirano l'azione del Gruppo.

Sulla scia di quanto già fatto nel 2024, la Fondazione è determinata a continuare il suo impegno per migliorare la qualità della vita delle comunità, sostenere la ricerca e l'innovazione, promuovere l'istruzione e proteggere l'ambiente.

A tal fine la Fondazione Farvima ETS intende:

- Ampliare le collaborazioni con partner strategici, enti governativi e comunità locali per potenziare l'impatto delle iniziative;
- Sviluppare nuovi progetti focalizzati sul benessere sociale e sulla sostenibilità, con un occhio attento alle esigenze emergenti delle comunità;
- Rafforzare le campagne di sensibilizzazione per aumentare la consapevolezza su temi di rilevanza sociale e ambientale.



**LE PERSONE  
FARVIMA**

# Le persone Farvima

GRI 2-4 Restatement delle informazioni\*

GRI 2-7 Dipendenti

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

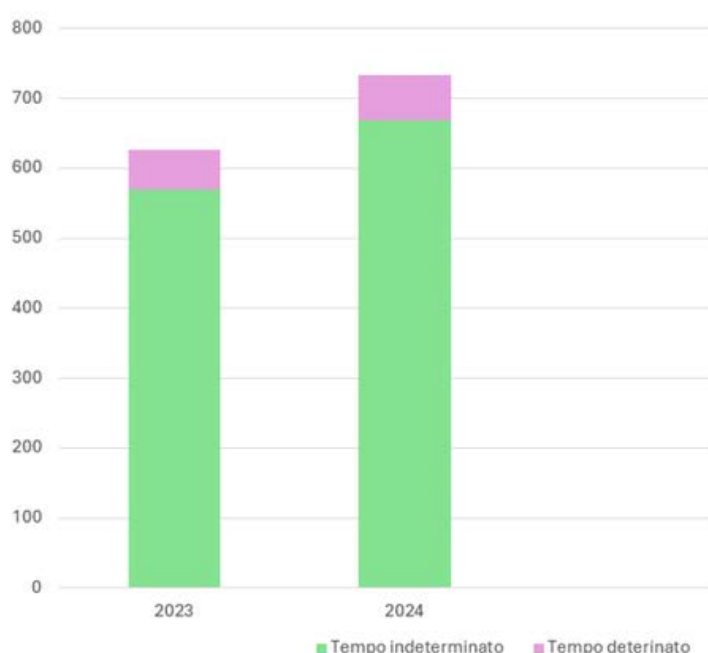
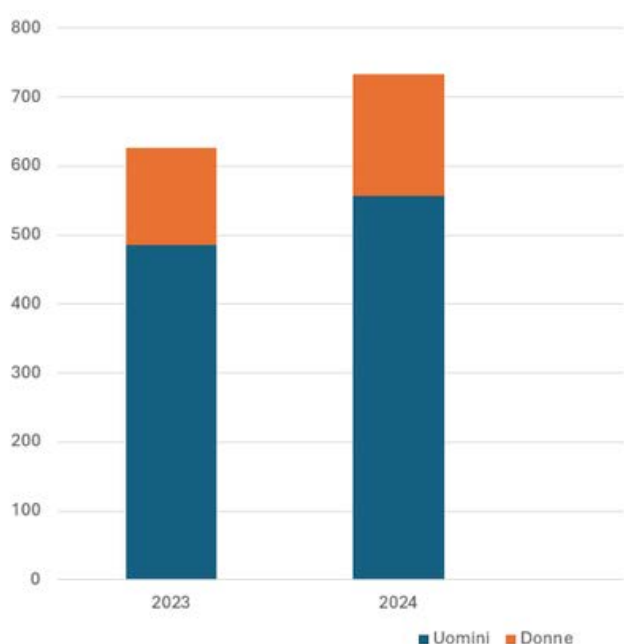
GRI 401-1 Numero totale e percentuale di nuovi assunti e turnover, per età, sesso e regione

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Al 31 dicembre 2024 il Gruppo\*\* conta complessivamente 734 dipendenti, registrando una crescita del 17,25% rispetto al 2023.

Il 91% del personale è assunto con contratto a tempo indeterminato, mentre oltre l'82% è impiegato con contratto full-time.

L'incremento dell'organico è riconducibile principalmente all'inserimento di nuove risorse, in larga parte legato al go-live della nuova filiale di Nola, necessario a garantirne la piena operatività e a sostenere la crescita dei volumi.



I contratti a tempo determinato vengono stipulati dalle Società del Gruppo esclusivamente per far fronte a esigenze temporanee, quali la sostituzione di personale assente per malattia, maternità, infortunio o aspettativa, nonché per rispondere a specifiche necessità legate all'impiego di personale specializzato in determinate aree operative.

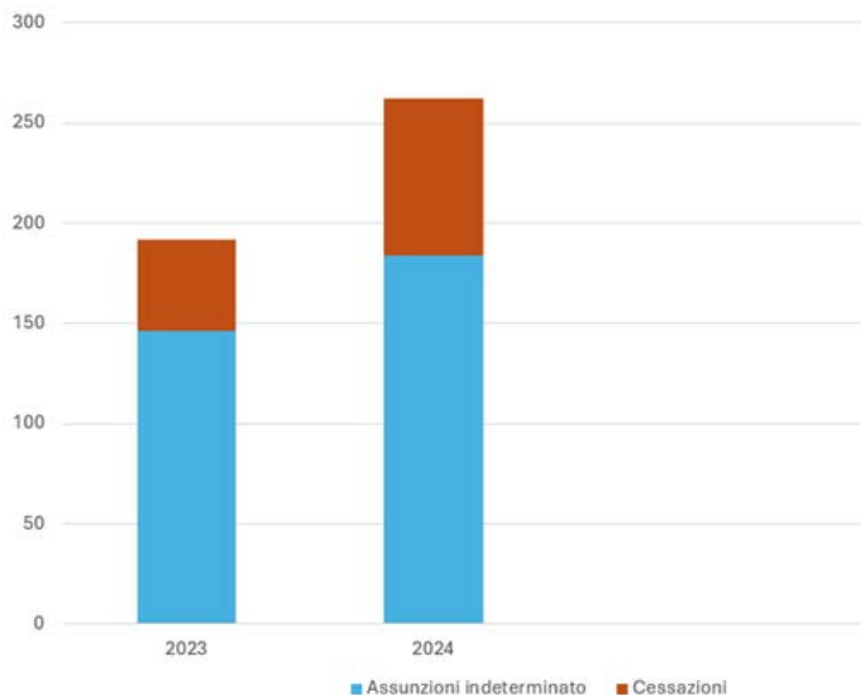
Nel corso del 2024 il Gruppo ha inserito 184 nuove risorse, di cui il 39,67% rappresentato da giovani under 30 e il 30,43% da donne.

La presenza femminile nel Gruppo registra, rispetto al 2023, un incremento superiore al 26%. Il turnover in entrata si attesta al 30,17%, mentre il turnover in uscita — a fronte di 78 cessazioni del rapporto di lavoro — è pari al 13,02%\*\*\*.

\*Per alcuni indicatori GRI relativi all'esercizio di riferimento sono stati effettuati ricalcoli o riformulazioni opportunamente segnalati.

\*\*Come precisato all'interno del paragrafo "Perimetro di rendicontazione", i dati riportati riguardano le Società Farvima Medicinali S.p.A., Sofad S.p.A., Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.r.l., Farmà S.r.l., i dati non riguardano, invece, Farvima Holding S.r.l. in quanto priva di dipendenti.

\*\*\*Si segnala che nel 2024 (rispetto al criterio utilizzato nel 2023), per tutte le aziende e per il gruppo, il turnover complessivo è stato calcolato, non utilizzando l'organico al 31/12/2024, bensì l'organico medio del periodo.



Nel 2024 il Gruppo Farvima, tramite Agenzie per il Lavoro ha attivato 42 tirocini formativi, di cui 1 nel reparto Marketing di Farmà, 28 nei magazzini e 13 nelle aree impiegatizie di Farvima Medicinali, Sofad e Safar.

Per tutti i dipendenti delle Società Farvima Medicinali, Sofad e Safar sono state stipulate delle convenzioni con dei fondi per la destinazione del Trattamento di fine rapporto, che prevedono la possibilità di incrementare gli accantonamenti con una percentuale contributiva sia a carico del lavoratore che dell'azienda e convenzioni con società finanziarie, grazie alle quali i dipendenti possono ottenere finanziamenti agevolati, cessione del 1/5 dello stipendio e prestiti a consumo.

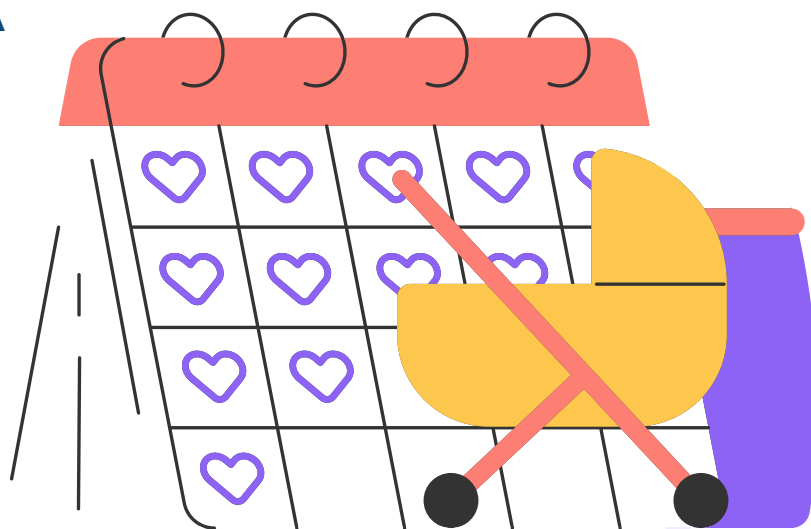
Con un istituto bancario, inoltre, i dipendenti possono accendere conti correnti con spese agevolate e riduzione dei tassi di interesse per mutui e prestiti personali.

Tramite il portale Pharmaweb, i dipendenti di Farvima Medicinali e Safar hanno la possibilità di acquistare i prodotti parafarmaceutici, cosmetici e tutto ciò che risulta vendibile ai sensi della vigente normativa, con una scontistica agevolata sul prezzo al pubblico, previa verifica della relativa disponibilità in magazzino. La somma dovuta a fronte di tutti gli acquisti che ciascun dipendente effettua in un mese è trattenuta direttamente, in un'unica soluzione, in busta paga, senza la necessità di dover procedere al pagamento per ogni singolo ordine effettuato.

Ulteriori scontistiche, legate anche alle quantità acquistate, sono proposte di volta in volta sul portale web.

## CONGEDO DI MATERNITÀ E PATERNITÀ

Nel 2024 hanno usufruito del congedo parentale 7 donne e 28 uomini. Tutti i dipendenti del Gruppo Farvima sono rientrati a lavoro dopo aver usufruito del congedo e sono tutti in forza decorsi 12 mesi dal rientro, con un tasso di rientro ed un tasso di fidelizzazione, entrambi pari al 100%.



# Lo sviluppo professionale delle risorse Farvima

GRI 3-3 Gestione degli argomenti materiali

GRI 404-1 Ore di formazione medie annuali per dipendente

Il Gruppo Farvima sostiene la crescita professionale dei propri dipendenti attraverso percorsi e programmi formativi appositamente progettati e realizzati per rafforzare le competenze tecnico-specialistiche e trasversali di ciascuno, rispondendo in modo efficace alle continue e rapide trasformazioni del mercato del lavoro.

La formazione rappresenta uno strumento fondamentale per stimolare i dipendenti a sperimentare e sviluppare nuove idee e soluzioni da applicare nelle attività quotidiane, per garantire un successo aziendale autenticamente sostenibile.

Nel corso del 2024, a livello di Gruppo, sono state erogate complessivamente 6.404 ore di formazione.

La tabella che segue illustra i dati relativi a numero totale e numero medio di ore di formazione a livello aggregato con riferimento alle Società incluse nel perimetro di rendicontazione del presente documento:

| Gruppo Farvima   | Numero totale ore di formazione | Numero medio ore di formazione |
|------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <b>Genere</b>    |                                 |                                |
| Donne            | 1.934                           | 10,92                          |
| Uomini           | 4.470                           | 8,02                           |
| Totale           | 6.404                           | 8,72                           |
| <b>Categoria</b> |                                 |                                |
| Dirigenti        | 361                             | 90,25                          |
| Quadri           | 809                             | 73,54                          |
| Impiegati        | 3.361                           | 15,77                          |
| Operai           | 1.873                           | 3,70                           |

Nel 2023 Farvima Medicinali è entrata nel network dell'IPE Business School in qualità di azienda partner, oltre che divenendo parte del Collegio dei Promotori. L'obiettivo è sia quello di contribuire attivamente ai progetti di sviluppo strategico della Business School e alla programmazione delle attività formative, sia di creare una vera e propria Accademy interna dedicata alla crescita formativa del proprio personale dipendente. Nel 2024, circa 70 risorse del Gruppo Farvima, tra cui tutta la prima linea e le principali figure di riporto diretto di quest'ultima sono state coinvolte in corsi di formazione specifica in hard e soft skills, presso la sede della Business School.

TRAINING

# Salute e sicurezza

GRI 3-3 Gestione degli argomenti materiali

GRI 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

GRI 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

GRI 403-10 Malattie professionali

**“La sicurezza e salute sui luoghi di lavoro è un impegno che coinvolge tutti, che si manifesta non solo nel rispetto di comportamenti sicuri nello svolgimento del proprio lavoro, ma anche nel creare condizioni idonee di lavoro affinché ciò avvenga.”**

Il Gruppo Farvima è costantemente impegnato ad assicurare ambienti di lavoro sani e sicuri, nel pieno rispetto delle disposizioni del D.Lgs. n. 81/08 e attraverso un percorso di miglioramento continuo delle proprie performance in materia, con l’obiettivo, ormai consolidato, di garantire a ogni lavoratore lo svolgimento delle proprie attività in condizioni di massima sicurezza, all’interno di un contesto adeguatamente tutelato, riducendo al minimo il rischio di infortuni e l’insorgenza di malattie professionali.

Questa attenzione alla sicurezza si riflette sul benessere dei dipendenti del Gruppo Farvima e sulla loro soddisfazione e, di riflesso, sulla crescita e sul successo sostenibile del Gruppo.

Le Società del Gruppo Farvima conducono un’accurata attività di analisi e valutazione dei rischi per tutti i siti e le sedi operative, al fine di individuare i potenziali pericoli connessi alle attività svolte. Questo processo consente di determinare il livello di esposizione ai rischi e di definire le più idonee misure di prevenzione e protezione, sia di natura organizzativa sia procedurale, volte all’eliminazione dei rischi o, qualora ciò non sia possibile, alla loro mitigazione.

In tutti i siti logistici del Gruppo la Salute e la Sicurezza dei lavoratori è garantita dalla presenza di un Sistema di Gestione integrato certificato secondo lo standard internazionale ISO 45001. Tale certificazione è stata ottenuta a livello Corporate per le Società del Gruppo - Farvima Medicinali, Sofad e Safar - impegnate nell’attività di “Commercializzazione di prodotti farmaceutici”.

La scelta del Gruppo di dotare tutte e tre le Società di un unico Sistema di Gestione Integrato certificato nasce dalla volontà di rendere omogenea nei siti logistici la gestione delle tematiche attinenti alla salute e alla sicurezza delle persone, con un beneficio che si riflette in termini di riduzione dei rischi, salvaguardia della salute dei lavoratori e potenziamento delle misure poste a tutela della sicurezza.

Attraverso il Sistema di Gestione Integrato Qualità e Sicurezza, l’HSE Manager monitora costantemente le performance del Gruppo, garantendo una chiara definizione di ruoli e responsabilità e promuovendo un sistema strutturato di controlli periodici. In collaborazione con il RSPP, vengono effettuati audit presso i magazzini del Gruppo, finalizzati a verificare il rispetto delle procedure aziendali e ad aggiornare, ove necessario, l’analisi dei rischi in presenza di eventuali criticità.

A valle delle verifiche interne, l’HSE Manager e il RSPP individuano possibili aree di miglioramento, definendo azioni correttive e preventive che vengono assegnate alle funzioni responsabili di processo per la loro puntuale attuazione, in un’ottica di miglioramento continuo.



## COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE

I dipendenti del Gruppo Farvima sono incentivati a partecipare attivamente e a segnalare potenziali rischi, contribuendo in tal modo alla creazione e al mantenimento di un ambiente di lavoro sano e sicuro.

In particolare, il personale è coinvolto nella gestione delle tematiche attinenti alla salute e alla sicurezza mediante:

- consultazione dei Rappresentanti del Lavoratori per la Sicurezza (RLS) – designati in tutte le Società del Gruppo;
- possibilità di segnalare near miss;
- applicazione precisa e puntuale delle procedure operative;
- svolgimento di audit periodici finalizzati alla rilevazione di criticità.

Il coinvolgimento dei lavoratori, il rafforzamento della cultura interna in materia di salute e sicurezza e la spinta costante al miglioramento continuo dei sistemi e delle procedure costituiscono pilastro imprescindibile dell'agire consapevole e responsabile del Gruppo Farvima.

## SORVEGLIANZA SANITARIA



Nel rispetto della normativa vigente, il Gruppo Farvima dedica particolare attenzione alla sorveglianza sanitaria dei propri dipendenti, curando con attenzione la selezione delle società fornitrici dei servizi, del Medico Competente e delle strutture incaricate delle indagini ambientali e delle analisi specialistiche.

Il protocollo sanitario è predisposto dal Medico Competente sulla base della Valutazione dei Rischi e dei sopralluoghi effettuati, in conformità alle disposizioni di legge applicabili.

## FORMAZIONE E INFORMAZIONE



Il Gruppo Farvima promuove la cultura della sicurezza attraverso programmi di informazione e formazione continua, obbligatoria e non è differenziata in base alle mansioni svolte dalle funzioni coinvolte.

Nel 2024 sono state erogate a livello corporate\* 1980\* ore di formazione obbligatoria.

La formazione, sulla base delle mansioni svolte, ha riguardato:

- Formazione Sicurezza generale e rischi specifici;
- Formazione per addetti all'utilizzo di PLE;
- Formazione per addetti utilizzo carrelli industriali semoventi.

\*Il presente dato considera, oltre alle tre Società coperte dal Sistema di Gestione Integrato, anche Farmà. Resta esclusa Farvima Holding in quanto non è presente nessun dipendente.

\*\*Il dato, apparentemente in diminuzione rispetto all'esercizio precedente, riflette il fatto che la formazione obbligatoria in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro ha generalmente cadenza biennale.

Di seguito i dati aggregati sugli infortuni registrati dal Gruppo Farvima\* nel corso dell'ultimo triennio:

|                                                   |                                         | 2022    | 2023      | 2024         |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------|-----------|--------------|
| Numero infortuni                                  |                                         | 7       | 8         | 7            |
| Numero ore lavorate                               |                                         | 865.197 | 1.094.155 | 1.168.037,59 |
| Numero giorni inabilità temporanea                |                                         | 112     | 152       | 66           |
| Somma gradi inabilità permanente                  |                                         | -       | -         | -            |
| Numero casi di morte                              |                                         | -       | -         | -            |
| Media lavoratori                                  |                                         | 601     | 837       | 755          |
| Numero totale malattie professionali riconosciute |                                         | -       | -         | -            |
| IINC                                              | N° infortuni/ n° lavoratori *100        | 1,16    | 0,96      | 0,93         |
| IG                                                | Giorni infortunio x 1.000 /ore lavorate | 0,13    | 0,14      | 0,05         |
| IF                                                | N° infortuni x 1.000.000/ ore lavorate  | 8,09    | 7,31      | 5,99         |
| IFM                                               | N° infortuni/ n° lavoratori *100        | 0,00    | 0,00      | 0,00         |

Nel corso del 2024, il Gruppo Farvima ha registrato 7 infortuni sul lavoro, di cui nessuno con gravi conseguenze.

Nel corso dell'ultimo triennio, il Gruppo non ha registrato casi di malattie professionali e di decesso in seguito a infortuni sul lavoro.

\*Il presente dato, attinente alla formazione erogata sia ai dipendenti che ai lavoratori somministrati, considera, oltre alle tre Società coperte dal Sistema di Gestione Integrato, anche Farmà. Resta esclusa Farvima Holding in quanto non è presente nessun dipendente.



***LA VALUE  
CHAIN DEL  
GRUPPO  
FARVIMA***

# I fornitori del Gruppo Farvima

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

Il Gruppo Farvima seleziona i propri fornitori privilegiando partner in grado di garantire elevati standard di qualità, sicurezza e affidabilità, con i quali le Società del Gruppo hanno sviluppato nel tempo relazioni durature, trasparenti e improntate alla collaborazione.

Nel corso del 2024, il Gruppo si è avvalso di oltre 3200 fornitori di beni e servizi. Di questi, il 98,23 % ha sede sul territorio italiano, a conferma dell'attenzione del Gruppo verso la valorizzazione delle filiere locali.

Farvima Medicinali, quale centrale acquisti del Gruppo Farvima, si approvvigiona di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici presso le principali aziende del settore.

Tutti i fornitori classificati come "Grey" sono sottoposti a un iter di qualifica formalizzato, finalizzato a garantire il rispetto degli standard del Gruppo. Sono escluse da tale processo solo le aziende farmaceutiche in quanto titolari di concessioni esclusive per i rispettivi prodotti e autorizzate dalle Autorità competenti.



**98,52% di fornitori  
con sede in Italia**



***I principi che ispirano i rapporti con i fornitori sono la correttezza, la lealtà, la trasparenza, la libera concorrenza, la professionalità, l'onestà, la buona fede e la non discriminazione.***

# Qualità e sicurezza lungo la filiera del farmaco

GRI 2-23 Impegno in termini di policy

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi

La distribuzione intermedia del farmaco è un servizio pubblico essenziale affidato ad una rete capillare di attori che garantiscono su tutto il territorio nazionale la reperibilità dei farmaci in commercio, la tempestività della consegna e la corretta conservazione del farmaco.

Gli **oltre 10.000 clienti** del Gruppo Farvima possono beneficiare di un network distributivo, capillare ed efficiente, che garantisce la disponibilità di **oltre 95.000 referenze**. I magazzini del Gruppo Farvima, interconnessi giornalmente tra di loro, effettuano consegne tempestive e accurate, espletando al meglio il ruolo di magazzino just in time delle farmacie clienti.

I siti logistici del Gruppo sono caratterizzati da un elevato livello di automazione, funzionale non solo al miglioramento dell'efficienza operativa, ma anche alla garanzia di elevati standard di qualità e sicurezza nella gestione e conservazione dei prodotti, a tutela della clientela finale.

Tutti i siti logistici delle Società del Gruppo Farvima operano secondo procedure operative uniformi e condivise, sotto il coordinamento di un'unica Direzione Logistica, riconducibile alla Farvima Medicinali.

Le procedure operative di logistica del Sistema di Gestione Integrato certificato ISO 9001:2015 ed ISO 45001:2018, adottato a livello Corporate dal Gruppo Farvima\*, infatti, disciplinano e regolano l'intero processo di movimentazione dei prodotti, dalla ricezione, smistamento, stoccaggio e spedizione da tutti i poli logistici di Farvima Medicinali, Sofad e Safar.

Tale assetto organizzativo assicura l'omogeneità dei processi, il presidio costante dei requisiti di qualità e sicurezza e un elevato livello di affidabilità del servizio erogato.



Controlli sui prodotti in entrata, organizzazione dei magazzini, gestione delle non conformità, costituiscono i capisaldi dei processi logistici del Gruppo, orientati non solo a garantire efficienza e rapidità nelle consegne, ma soprattutto a preservare la qualità e l'integrità dei prodotti distribuiti.

Il personale di magazzino, adeguatamente formato, utilizza tecnologie avanzate per ottimizzare ogni passaggio, garantendo la tracciabilità e l'integrità dei prodotti. La sinergia tra i vari poli logistici consente di rispondere tempestivamente alle esigenze del mercato, migliorando il servizio offerto ai clienti.

Periodicamente la Direzione Tecnica del Gruppo Farvima effettua audit interni di auto-ispezione presso i magazzini, al fine di verificare la corretta applicazione delle regole interne e delle prescrizioni normative per lo stoccaggio e la movimentazione dei prodotti ed il rispetto delle procedure aziendali.

\*In tale contesto per Gruppo Farvima si intendono le tre Società il cui core business è rappresentato dalla distribuzione di prodotti farmaceutici, parafarmaceutici e sanitari in generale.

Tutte le merci in ingresso sono sottoposte a formalizzati controlli quantitativi e qualitativi. I flussi di merci vengono gestiti in base alla logica F.E.F.O. (First Expired, First Out), che tiene conto delle date di scadenza dei prodotti e non della data di ingresso in magazzino, garantendo così priorità nella distribuzione dei prodotti con scadenza più ravvicinata, indipendentemente dal momento del loro stoccaggio.

Al fine di ottimizzare i tempi e la gestione degli ordini in uscita, tutti i magazzini sono dotati di software che forniscono all'operatore l'indicazione precisa dell'ubicazione di magazzino dei prodotti da prelevare oltre che l'indicazione del numero e della tipologia di contenitori da utilizzare in base alla rilevazione volumetrica dei prodotti ordinati.

La qualità e la sicurezza dei prodotti distribuiti dal Gruppo Farvima è garantita, anche, attraverso la selezione di trasportatori ai quali è richiesto il rispetto di elevati standard qualitativi e di sicurezza nelle operazioni di consegna alle farmacie clienti.

La Direzione Tecnica di ciascun sito logistico del Gruppo Farvima verifica l'idoneità dei veicoli utilizzati per il trasporto dell'ultimo miglio fin dal primo giorno di collaborazione e ne controlla periodicamente le condizioni, anche attraverso audit durante le operazioni di carico e scarico. Vengono inoltre svolte verifiche documentali regolari.

Particolare attenzione è dedicata al rischio di interruzione della catena del freddo, con controlli specifici sulle temperature di trasporto dei prodotti termosensibili. Tali controlli includono monitoraggi termici casuali delle linee di consegna, effettuati con strumenti tarati, e l'analisi dei dati raccolti per garantire il rispetto dei range di temperatura previsti e la piena sicurezza dei prodotti.

Tutte le schede tecniche e di sicurezza dei prodotti movimentati sono custodite presso i magazzini delle Società del Gruppo in conformità alla normativa igienico-sanitaria.

Il Gruppo ha inoltre implementato un sistema di tracciabilità che consente di monitorare in modo rapido i prodotti in entrata e in uscita e di attivare immediatamente fornitori o clienti in caso di ritiro o quarantena urgente.

Per i prodotti o lotti non vendibili, ad esempio a seguito di richiami dal mercato, il Gruppo ha definito una procedura chiara: le giacenze vengono verificate, rimosse dagli scaffali e trasferite all'area resi. Lo stesso avviene per i prodotti restituiti dalle farmacie clienti. Il gestionale utilizzato nei magazzini impedisce di caricare a sistema prodotti non vendibili.

Inoltre, la Direzione Tecnica, con il supporto del Referente Nazionale per le procedure Qualità e Sicurezza e Autorizzazioni, su richiesta dei fornitori, esegue delle simulazioni, i cui esiti sono verbalizzati, al fine di testare l'efficacia della procedura di ritiro.



# Il cliente al centro

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

GRI 2-23 Impegno in termini di policy

GRI 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali



Correttezza, trasparenza, fiducia, efficienza ed affidabilità sono i valori che ispirano il Gruppo nella gestione dei rapporti con i suoi clienti.

"Il cliente al centro", infatti, non è solo uno slogan, ma rappresenta il principio che orienta la strategia di business del Gruppo Farvima, da sempre impegnato a valorizzare il ruolo delle Farmacie – clienti d'elezione del Gruppo – quale luogo in cui il cittadino possa trovare risposta alle proprie esigenze.

I recenti dati Istat continuano a registrare una crescente tendenza, tra la popolazione italiana, a rinunciare ai servizi sanitari a causa delle lunghe liste d'attesa. Nel 2024 circa il 9,9% della popolazione ha dichiarato di aver rinunciato a cure mediche, visite o esami per motivi legati a lunghe liste d'attesa, difficoltà economiche o problemi di accesso ai servizi sanitari, in aumento rispetto al 7,6% nel 2023.

In particolare, la rinuncia alle prestazioni a causa delle lunghe liste di attesa riguarda il 6,8% della popolazione, con un sensibile incremento rispetto all'anno precedente (era il 4,5%).

In un contesto in cui quasi il 10% della popolazione italiana nel 2024 ha dovuto rinunciare a cure e prestazioni sanitarie, le Farmacie e la Distribuzione intermedia assumono un ruolo strategico nel garantire l'accesso ai servizi sanitari sul territorio.

Il Gruppo Farvima, quale attore principale della distribuzione intermedia, assicura alle Farmacie approvvigionamenti continui e ripetuti durante tutta la giornata, anche nelle aree più difficili da raggiungere, oltre a servizi innovativi e diversificati. Questi strumenti permettono alle Farmacie di rispondere in modo più efficace e tempestivo ai bisogni sanitari dei cittadini, collocandosi così al centro del processo di tutela della salute sul territorio.

Il Gruppo Farvima si impegna a prevedere le esigenze di mercato e a fornire ai clienti prodotti, servizi e attività di formazione personalizzati, contribuendo a migliorare l'accesso alle cure e a rafforzare il ruolo della Farmacia come punto di riferimento per la salute della comunità.

Per il dettaglio dei servizi offerti ai clienti si rinvia al paragrafo "I progetti e i servizi del Gruppo Farvima dedicati alle farmacie".

Al fine di avere una conoscenza quanto più precisa e dettagliata possibile della situazione dei clienti con i quali il Gruppo interagisce, di modo da comprenderne il livello di rischio legato all'insolvenza, difendendo, così, gli equilibri finanziari ed economici delle Società del Gruppo da eventuali ripercussioni derivanti da casi di mancato pagamento, il Gruppo monitora e valuta i propri clienti, mediante assegnazione di un rating, che permette una migliore analisi dei rischi. Il rating di ogni cliente viene acquisito da società esterne specializzate in valutazione del merito creditizio e successivamente perfezionato con l'integrazione di informazioni provenienti dai settori commerciale, recupero del credito e legale. L'analisi così condotta consente alle Società del Gruppo di monitorare in maniera approfondita, puntuale e predittiva il credito verso la propria clientela.

Il Gruppo ha proseguito nell'attenta procedura di valutazione della propria clientela, già avviata nel corso dei precedenti esercizi, attuando altresì una attenta politica volta alla progressiva riduzione delle dilazioni accordate ai clienti, fino al raggiungimento di tempi medi di incasso tra i 30 e i 60 giorni nel medio periodo. Nel corso del 2024, il rapporto tra l'ammontare dei crediti verso clienti ed il valore della produzione, a livello consolidato, è stato pari al 14,17% (13,67% nel 2023). Tale risultato è l'effetto congiunto sia del ricorso ai programmi di securitization, sia di un più attento e rigoroso monitoraggio dei crediti aziendali che ha consentito di riscuotere e definire in bonis numerosi crediti precedentemente incagliati, oltre che delle azioni poste in essere per una progressiva riduzione delle dilazioni di pagamento accordate ai clienti (con conseguente contenimento del rischio di inesigibilità, oltre che con l'obiettivo di contenere l'impatto dell'aumento dei tassi di interesse).

La progressiva diminuzione della dilazione media registrata negli ultimi esercizi conferma, tra l'altro, il raggiungimento da parte del Gruppo, dell'obiettivo di perseguire un fatturato di qualità e non di quantità.

## LA GESTIONE DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI

Il Gruppo Farvima attribuisce grande importanza all'interazione con la propria clientela, promuovendo una comunicazione chiara, puntuale e trasparente attraverso diversi canali, con l'obiettivo di migliorare costantemente la qualità di prodotti e servizi e di consolidare la fiducia e la fedeltà dei clienti.

Il Gruppo offre un servizio di assistenza professionale dal momento della formalizzazione del rapporto fino al termine dello stesso, attraverso le funzioni addette al servizio di customer service delle Società del Gruppo, monitorando le esigenze dei clienti e provvedendo nel più breve tempo possibile alla soddisfazione delle stesse.

Il monitoraggio dei reclami è elemento essenziale per l'identificazione di problemi e criticità e la conseguente definizione ed attuazione di azioni correttive. Il Gruppo Farvima, infatti, presta particolare attenzione al numero e alla tipologia dei reclami, che riflettono il livello sempre crescente delle aspettative dei clienti e si impegna a rispondere prontamente e con efficienza a ogni reclamo ricevuto, garantendo trasparenza e disponibilità nel processo di gestione. In tal modo, attraverso l'analisi dettagliata dei feedback, il Gruppo è in grado di individuare le aree di miglioramento e implementare soluzioni innovative. Grazie alla diversità delle realtà che lo compongono, il Gruppo Farvima ha progressivamente ampliato il proprio ruolo, diventando fornitore di esperienze e servizi personalizzati pensati per rispondere alle specifiche esigenze di ciascun cliente.

## Oltre la comunicazione: il marketing come motore di crescita

*GRI 417-3: Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing*

Le attività commerciali e di marketing del Gruppo Farvima sono condotte in conformità alla normativa vigente in materia di privacy e secondo i principi di correttezza e trasparenza, nel pieno rispetto dei dettami del Garante della Concorrenza e del Mercato. Il Gruppo, inoltre, mira a costruire con i propri clienti un rapporto di fiducia e, pertanto, in linea con i principi della responsabilità sociale d'impresa, non utilizza nelle attività di marketing tecniche ingannevoli e manipolative.

Le azioni di comunicazione del Gruppo sono sviluppate in maniera sinergica attraverso contenuti e canali molteplici, come nel caso di:

- realizzazione di campagne pubblicitarie e commerciali
- elaborazione e divulgazione del piano editoriale corporate e di brand
- organizzazione di eventi e corsi di formazione
- gestione di attività di trade marketing

## **DAL DISTRIBUTORE ALLA FARMACIA**

### ***Newsletter***

Per la divulgazione delle offerte commerciali, degli appuntamenti formativi da remoto e in presenza, delle novità di prodotto e di mercato della distribuzione intermedia del farmaco e del mercato della farmacia, il Gruppo Farvima ricorre in via prevalente all'invio di e-mail periodiche ai clienti, con una conseguente riduzione del proprio impatto sull'ambiente derivante dall'impiego di carta.

## **DAL DISTRIBUTORE AL PUBBLICO**

### ***Profili social corporate e di brand***

Il piano editoriale (PED) corporate e di brand implica la gestione di determinate attività quali:

- Analisi e strategia
- Struttura del piano editoriale
- Creazione e implementazione dei contenuti
- Monitoraggio e ottimizzazione

Il piano editoriale strutturato per i profili social corporate del Gruppo Farvima è un asset fondamentale per mettere al centro della strategia di comunicazione l'azienda e le sue persone. I contenuti rispondono, infatti, agli obiettivi di awareness, employee engagement e talent attraction. Per l'implementazione della strategia social, abbiamo privilegiato le piattaforme di LinkedIn, Instagram e Facebook dando risalto ai seguenti contenuti:

- Job Posting
- Interviste dipendenti
- Collaborazione con enti di formazione
- Carta d'identità dipendenti
- Tipologia di contenuti
- Successi aziendali e traguardi depositi
- Eventi
- Gamification

Il piano editoriale strutturato per i profili social dei brand Kalucy e Baby Star guida la creazione, la pianificazione e la pubblicazione dei contenuti, assicurando coerenza e raggiungimento degli obiettivi di marketing. Per l'implementazione della strategia social, abbiamo privilegiato le piattaforme di Instagram e Facebook e siti web dedicati dando risalto a:

- Contenuti in grado di divulgare le caratteristiche dei prodotti mettendone in risalto i benefici funzionali e emotivi
- Contenuti funzionali a incuriosire il target di riferimento attraverso la proposta di news utili e attraenti e accrescere la community

## DALLA FARMACIA AL PUBBLICO

### *Cartellonistica, vetrofanie, ledwall*

Gli spazi della Farmacia vengono ottimizzati per comunicare al cliente finale le iniziative ed i servizi che la Farmacia offre, affermandosi come primo presidio sanitario di prossimità sul territorio e protagonista della catena del Servizio Sanitario Nazionale. Il Gruppo Farvima, infatti, tramite i propri partners, fornisce alle Farmacie vetrofanie, cartellonistica e ledwall per la comunicazione dei servizi e dei prodotti offerti, incidendo anche sulla capacità della Farmacia di attrarre nuovi potenziali clienti.

### *Brochure Farmà Network*

Volantino promozionale, dedicato al consumatore finale, della durata di due mesi e con distribuzione esclusiva alle Farmacie del Network Farmà. I prodotti coinvolti prevedono uno sconto per il cliente al momento dell'acquisto e lo strumento promozionale include foto e descrizione del prodotto, divenendo una vera e propria guida all'acquisto per il consumatore.

## FIERE ED EVENTI

Gli eventi aziendali costituiscono uno dei canali preferenziali utilizzati dal Gruppo Farvima per comunicare con i farmacisti e, in generale, con la comunità. Attraverso sponsorizzazioni, inaugurazioni, corsi ECM, seminari di formazione e partecipazione a fiere di settore le Società del Gruppo entrano in contatto con tutti gli attori della filiera farmaceutica trasmettendo la mission del Gruppo Farvima, i suoi obiettivi, i valori e le politiche adottate.

Nel 2024 il Gruppo Farvima ha organizzato e partecipato a diversi eventi. Di seguito riportiamo i più importanti:

- **Pianificazione, organizzazione e gestione completa dell'evento Il Guerriero, l'eco del tempo**

L'evento nasce per presentare il libro "Il Guerriero" nella celebrazione del ricordo del fondatore di Farvima, Renato De Falco, a 10 anni dalla sua morte. Dalla trama intima ed emotiva, l'evento tenutosi il 26 Ottobre 2024 a Napoli presso l'Agorà Morelli ha ospitato collaboratori, clienti farmacisti e aziende partner selezionati. Arricchito dalla voce e dall'intrattenimento di personaggi di spicco nel mondo dell'intrattenimento in Italia, l'evento è stata un'occasione per avvicinare gli ospiti alla narrazione del romanzo.

- **Pianificazione, organizzazione e gestione completa della partecipazione di Sofad alla XII edizione di PharmEvolution**

In occasione dell'evento fieristico e congressuale, Sofad ha promosso soluzioni innovative e presentato i vantaggi che il network Farmà Plus offre alle Farmacie indipendenti. L'attenzione, oltre che sulla presentazione delle vetrine digitali e dei moderni allestimenti, si è focalizzata sulla Farmacia nel Metaverso, una visione futuristica della Farmacia dematerializzata che si basa su uno scenario virtuale creato in collaborazione con il Laboratorio di Neuro-informatica e Scienze Cognitive dell'Università di Messina, diretto dal Prof. Giorgio Grasso. I visitatori e i farmacisti hanno avuto l'occasione di sbarcare virtualmente all'interno della farmacia del futuro, guardare e prelevare i prodotti esposti negli scaffali, leggere le informazioni sulle confezioni, ordinare farmaci o integratori e provare un'esperienza d'acquisto unica e innovativa. PharmEvolution, inoltre, è stata l'occasione per presentare la linea di integratori Accento Salute, le novità dei brand aziendali e dei servizi, mettere in luce gli ottimi risultati ottenuti nell'ultimo anno dal network Farmà Plus anche grazie alla Mobile App Farmà, al Ledwall in vetrina e al loyalty program della Carta Fedeltà.



- **Pianificazione, organizzazione e gestione completa della III Convention dedicata alle farmacie indipendenti affiliate al Network Farmà Plus**

La Convention rappresenta un momento per incontrarsi, conoscere le nuove opportunità che offre l'innovazione, condividere gli obiettivi comuni, analizzare i risultati raggiunti ma soprattutto sentirsi parte di una squadra.

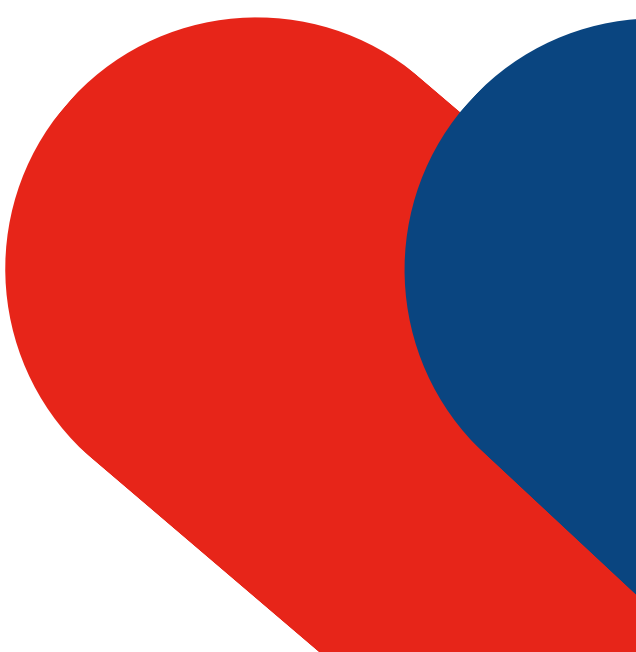
Nel corso della III Edizione tenutasi nel 2024 sono stati approfonditi temi:

- Gestire il cambiamento, come affrontare l'evoluzione del mercato con successo
- Il potere delle relazioni, il valore dell'appartenenza al network quale guida e supporto per le farmacie indipendenti
- Innovazione digitale, intelligenza artificiale, una realtà al servizio delle farmacie, case study sulle prime sperimentazioni
- Industria, network e farmacia, la cooperazione che crea valore per tutti
- Le nuove generazioni di farmacisti obiettivi e aspirazione sul futuro della professione
- Avanzamento e risultato del progetto di monitoraggio dell'aderenza alla terapia B.O.F.E.
- Le nuove frontiere delle partnership conoscere innovazioni e sviluppi delle aziende partner

- **Pianificazione, organizzazione e gestione completa degli appuntamenti formativi del Gruppo Farvima (Safar Abruzzo; Farvima Frosinone; Webinar Farmà Accento Salute) dedicati ai farmacisti e alle farmaciste**

Rafforzare la centralità della propria farmacia significa cogliere costanti opportunità di crescita per restare al passo con le aspettative e le esigenze di salute e benessere sempre nuove e complesse. Il ruolo del farmacista diventa quindi non solo centrale, ma anche sfidante. L'importanza delle attività di prevenzione, la collaborazione sinergica tra professionisti della salute e l'avvento della digitalizzazione hanno segnato un profondo cambio di paradigma, ridefinendo i contorni della figura del farmacista, attivo promotore e consulente della salute. Tuttavia, le grandi innovazioni ed i cambiamenti, se non opportunamente compresi e accolti, rischiano di condurre la farmacia verso l'isolamento e l'obsolescenza minando la relazione tra cliente e farmacista. La formazione continua diventa quindi essenziale per contrastare questa deriva. I corsi promossi dal Gruppo Farvima a partire da quelli organizzati presso la sede Safar a quelli offerti presso la sede Farvima di Frosinone fino ai webinar del network Farmà, hanno permesso ai farmacisti di rafforzare il proprio ruolo di educatori della salute, di essere riconosciuti come tali e di riportare il dialogo con il paziente alla sua vera natura, di ascolto e consiglio.

Si segnala che, nel periodo di rendicontazione, in linea con una tendenza ormai consolidata, il Gruppo Farvima non ha registrato casi di non conformità concernenti le comunicazioni di marketing e le attività di promozione e sponsorizzazione.





# **INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE**

# Innovazione e digitalizzazione

GRI 2-23 Impegno in termini di policy

GRI 3-3 Gestione dei temi materiali

GRI 203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati

Il Gruppo riconosce l'innovazione come leva strategica per rispondere alle esigenze, alle aspettative e alle preoccupazioni dei principali stakeholder, nonché per assicurare una gestione responsabile e consapevole degli impatti ambientali e sociali, effettivi e potenziali, derivanti dalle proprie attività. Tale approccio consente di intercettare nuove opportunità di sviluppo sostenibile e di creazione di valore nel lungo periodo.

In questa prospettiva, le iniziative di Innovazione e Ricerca e Sviluppo sono orientate al continuo efficientamento e alla progressiva digitalizzazione dei processi, con l'obiettivo di offrire servizi sempre più competitivi, di elevata qualità e in linea con le migliori pratiche del settore, contribuendo a posizionare il Gruppo Farvima come esempio di eccellenza.

Solo grazie all'utilizzo di tecnologie avanzate, alla semplificazione dei processi e alla promozione di una cultura di collaborazione, è possibile convertire un'analisi reattiva in strategia proattiva, al fine di soddisfare le esigenze rivenienti dall'attuale contesto frenetico e di rendersi parte attiva della futura innovazione del mondo farmaceutico, a tutti i livelli della filiera.

La trasformazione digitale rappresenta, infatti, un fattore imprescindibile anche per le aziende della filiera farmaceutica, poiché è in grado di offrire soluzioni e tecnologie per migliorare l'esperienza dei clienti, nonché la qualità della vita lavorativa e personale dei dipendenti e garantire elevati livelli di servizio.

La digitalizzazione è uno strumento essenziale anche per garantire l'efficienza della rete di distribuzione del farmaco, i controlli sui flussi, la rilevazione di dati, il monitoraggio dei consumi anche a fini epidemiologici e per il miglioramento dell'aderenza terapeutica. Per questa ragione, deve coinvolgere tutti gli anelli della filiera, creando un sistema interconnesso, in grado di fornire ai cittadini risposte concrete in tempo reale.

Digitalizzazione per il Gruppo Farvima non significa solo implementazione di nuove tecnologie, ma anche e soprattutto, riorganizzazione e cambiamento operativo del business attraverso l'integrazione di tecnologie, processi e competenze, per fornire alle Farmacie nuovi strumenti e competenze per una più efficiente gestione delle attività quotidiane e garantire ai clienti servizi quanto più completi e personalizzati possibile.



Farvima Medicinali nel corso del 2024 ha concluso l'importante progetto di sviluppo denominato **"PAI - Purchasing Artificial Intelligence"**, avente ad oggetto l'implementazione sperimentale di algoritmi innovativi di intelligenza artificiale da impiegare nell'ambito del core business, quale innovativo sistema di previsione statistica dei consumi e di procurement strategico del magazzino centrale e di Farmacia, la cui prima fase è stata portata a completamento già nel 2021 con successiva richiesta di brevetto nel mese di dicembre 2022 al fine di tutelare l'originalità della propria della proprietà intellettuale; la seconda fase del progetto aveva l'obiettivo di sviluppare un upgrade degli algoritmi predittivi di intelligenza artificiale con funzionalità ancor più complesse basate, tra l'altro, su variabili esogene all'azienda, quale l'impatto della conoscenza sullo stato meteorologico sul processo previsionale. In particolare, nel corso del mese di febbraio 2024, Farvima Medicinali ha ricevuto una apposita certificazione, rilasciata dal Dipartimento di Ingegneria ed Elettronica dell'Università degli Studi di Cagliari, attestante la qualificazione delle attività svolte per la realizzazione del progetto come attività di "ricerca industriale" e di "sviluppo industriale" ai sensi del decreto legge 23 dicembre 2013, n. 145 (convertito, con modificazioni, dalla legge 21 febbraio 2014, n. 9, noto come "Decreto Destinazione Italia").

Tra i più importanti investimenti in innovazione compiuti dal Gruppo Farvima rientra sicuramente la realizzazione del nuovo centro di stoccaggio e distribuzione di **Nola (NA)**, inaugurato nel marzo 2023, destinato a svolgere un ruolo strategico ai fini dello sviluppo industriale dell'intero Gruppo Farvima ed un tassello fondamentale per il futuro della distribuzione intermedia del farmaco.

Il magazzino occupa una superficie di 11 mila metri quadrati per un'altezza media di 12 metri ed ha una capacità di stoccaggio di circa 120 mila metri cubi, offrendo la possibilità di gestire più di 100.000 referenze. Il 60% dello spazio in pianta è occupato da un sistema intralogistico per il picking ed il sorting degli ordini, altamente automatizzato e completamente interconnesso. Grazie all'installazione di 4.600 metri di autopickers e di un magazzino verticale Knapp alto 9 metri per 21 livelli di stoccaggio e 22.000 locazioni di picking, servito da 84 navette "shuttles", funzionali alla movimentazione in ingresso e in uscita di ben 40.000 referenze, con 3 moduli automatici RoWa, il sistema nel suo complesso consente di gestire il 90% dei volumi tramite automazione, garantendo una produttività effettiva pari a 1.200 casse/ora; il tutto governato da software innovativi ed intuitivi e interamente interconnessi che, interagendo tra di loro e con gli utenti, consentono il controllo completo dei flussi e dello stato manutentivo dell'impianto.

## Progetti in fase di implementazione



Nel 2024, il Gruppo Farvima ha avviato il processo di implementazione di due nuovi progetti di innovazione tecnologica.

In primo luogo, il Gruppo ha avviato l'implementazione di un **software dedicato alla routing optimization e al tracking delle consegne**, con l'obiettivo di rendere più efficiente, sicuro e sostenibile il servizio di distribuzione. La soluzione consente di pianificare in modo intelligente i percorsi di consegna, tenendo conto di variabili quali traffico, finestre orarie di consegna, priorità dei clienti e urgenze, permettendo una gestione più razionale delle risorse.

Tra i principali benefici attesi rientrano l'ottimizzazione dei processi logistici e la riduzione dei costi operativi, grazie alla diminuzione dei chilometri percorsi, dei consumi di carburante e dell'usura dei mezzi, nonché alla riduzione del numero di veicoli necessari e dei tempi complessivi di viaggio. Ciò consente di aumentare il numero di consegne effettuabili nello stesso arco temporale.

L'adozione della soluzione contribuisce, inoltre, a un miglioramento della puntualità e della qualità del servizio, favorendo il rispetto delle finestre orarie richieste dalle farmacie e consentendo la gestione in tempo reale di urgenze e imprevisti, come la consegna prioritaria di farmaci salvavita. Ne deriva una maggiore affidabilità del servizio e un rafforzamento del rapporto di fiducia con la clientela.

Il sistema prevede, inoltre, la possibilità per farmacie e clienti di ricevere notifiche automatiche o aggiornamenti sullo stato della spedizione, aumentando la trasparenza e riducendo le contestazioni.

Dal punto di vista gestionale, la piattaforma mette a disposizione strumenti di controllo operativo e supporto decisionale, come dashboard e reportistica automatica, utili per monitorare le performance logistiche e orientare scelte strategiche in ambito di flotta, personale e organizzazione dei depositi.

Infine, l'ottimizzazione dei percorsi contribuisce agli obiettivi di sostenibilità ambientale del Gruppo, favorendo la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> attraverso un minore consumo di carburante e una migliore saturazione dei carichi.

Il secondo progetto avviato nel 2024 riguarda, invece, **l'implementazione di un assistente digitale per i servizi di customer service, basato su strumenti di intelligenza artificiale generativa**, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza del servizio, la qualità delle risposte e l'esperienza complessiva dei clienti.

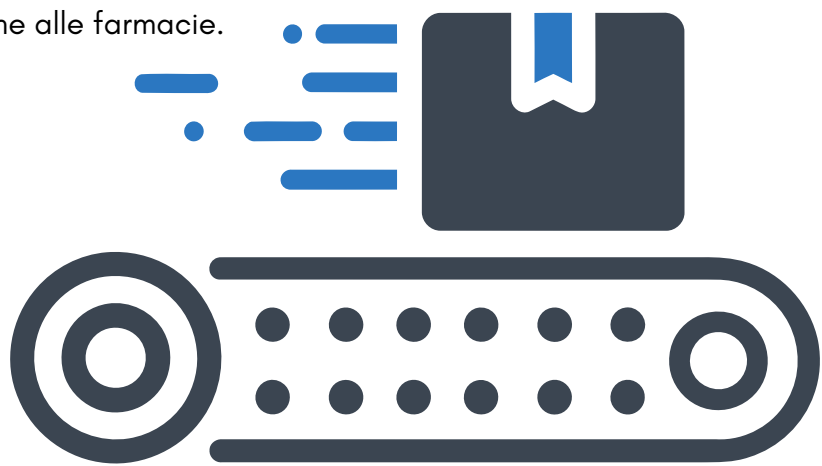
L'adozione dell'assistente digitale consentirà una gestione automatizzata e continua delle richieste, attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, riducendo i tempi di presa in carico e di risoluzione dei reclami. Il sistema è in grado di smistare automaticamente le segnalazioni verso le funzioni competenti - logistica, amministrazione o area commerciale - garantendo maggiore rapidità e coerenza nelle risposte.

Il progetto contribuisce, inoltre, a una migliore esperienza per la farmacia, favorendo una comunicazione più fluida e costante attraverso diversi canali digitali, come chat, e-mail e portale clienti, con un impatto positivo sulla soddisfazione e sulla percezione di efficienza del servizio.

Grazie alle funzionalità di analisi intelligente dei reclami, l'assistente digitale permette di individuare automaticamente le cause più ricorrenti, classificare e prioritizzare i casi in base alla gravità o all'impatto economico e generare report e insight utili al miglioramento continuo dei processi interni.

Dal punto di vista della conformità e della tracciabilità, il sistema assicura la registrazione completa e strutturata di tutte le interazioni, supportando le attività di controllo e audit e rafforzando la compliance ai requisiti normativi e organizzativi.

L'automazione dei flussi consente, infine, una maggiore efficienza operativa e una riduzione dei costi, alleggerendo il carico di lavoro degli operatori del customer service, riducendo il rischio di errori e permettendo la gestione di un volume più elevato di richieste a parità di risorse. L'integrazione con i sistemi aziendali esistenti - ERP, CRM e piattaforme di tracking delle consegne - garantisce l'accesso immediato alle informazioni sugli ordini e lo stato delle spedizioni, nonché l'aggiornamento automatico dello stato dei reclami e l'invio di notifiche alle farmacie.



# BoFe – Better Outcome For EveryBody

Nel corso del 2023, sono proseguite le attività relative ad uno dei più importanti progetti per il Gruppo Farvima, il c.d. “Progetto Aderenza” denominato anche, “BoFe– Better Outcome For EveryBody”.

Promosso e finanziato dalla controllata Sofad, che ha stipulato una convenzione con Federfarma e un Protocollo d'intesa con l'Assessorato alla Salute della Regione Sicilia e grazie al supporto di enti scientifici quali l'University of Central Lancashire, l'UOC di Pneumologia del Policlinico di Catania e l'Università di Oxford, il progetto consiste in un innovativo studio clinico, peraltro avviato prima dell'avvio della Pandemia, condotto presso 100 Farmacie della Sicilia, su oltre 900 pazienti affetti da malattie respiratorie croniche. Scopo del progetto è quello di dimostrare l'impatto in termini di efficacia e costo/efficacia degli interventi condotti dai farmacisti di comunità nel monitoraggio delle terapie, in aderenza a quanto prescritto dai medici, per i pazienti affetti da asma e BPCO, i quali producono un elevato impatto sulla spesa sanitaria pubblica.

**I risultati del progetto BoFe evidenziano un impatto significativo sia in termini di salute dei pazienti sia di sostenibilità del sistema sanitario.** In particolare, tra i pazienti che hanno usufruito del servizio di monitoraggio svolto dai farmacisti si è registrato un **miglioramento del controllo dell'asma e della BPCO pari al 43%.**

Dal punto di vista economico, il servizio ha generato una **riduzione dei costi per il Servizio Sanitario Nazionale pari a 357 euro annui per paziente, con una probabilità di costo-efficacia del 99%.**

Il progetto ha, inoltre, contribuito alla definizione di un gold standard a livello internazionale, in quanto le valutazioni di efficacia e costo-efficacia del servizio non si basano su stime statistiche o dati aggregati, ma su misurazioni puntuali di prestazioni e costi sanitari reali, sostenuti dal Servizio Sanitario Regionale per i pazienti arruolati, forniti dalla Regione Siciliana.

Per tali ragioni BoFe oltre che un valore scientifico, ha un'importante **valenza sanitaria e sociale** poiché, per la prima volta, consente di misurare sulla base di un'evidenza basata sui fatti il valore clinico ed economico di un servizio di revisione dell'uso dei farmaci fondato su un rigoroso protocollo sanitario affidato ai farmacisti di comunità. Un servizio cognitivo, che non si sovrappone ma integra le nevralgiche funzioni assolute da medici di medicina generale e specialisti. Un servizio plausibilmente adattabile ad altre patologie croniche, segnatamente a quelle cardiovascolari.

Si tratta di un'iniziativa unica nel panorama nazionale ed europeo, mediante la quale il Gruppo si qualifica come il primo e unico operatore della distribuzione intermedia che investe per testare “in vivo” nuove funzioni professionali, misurando il valore di servizi “cognitivi” che fanno delle farmacie di comunità un presidio in grado di connettere domanda di salute e offerta di servizi, trasformandole da voce di costo in leva per la sostenibilità del SSN.



# La Cybersecurity

Il Gruppo Farvima, sotto la supervisione del proprio CIO e del proprio DPO e con il supporto di auditor esterni, verifica nel tempo l'adeguatezza delle misure di sicurezza sia tecniche che organizzative, secondo i principi di cui all'art. 32 GDPR.

Con particolare riferimento alle misure di tipo tecnico, il Gruppo ha attestato la propria compliance sulla base delle misure prescritte dalle best practice di categoria e dai più diffusi standard, costantemente monitorati dal DPO. In tale settore sono stati effettuati ingenti investimenti per il potenziamento dei sistemi informativi, nonché per la copertura assicurativa dal "rischio di cybersecurity". Si rileva che il Gruppo, nel corso del 2024 e del precedente esercizio non è stato oggetto di alcun attacco informatico, né oggetto di segnalazioni all'Autorità garante italiana per la protezione dei dati personali. Il quadro di misure di sicurezza è in costante evoluzione ed infatti, la società, ha provveduto ad implementare soluzioni tecniche e organizzative per il perimetro completo aziendale di sicurezza informatica.

A tal proposito, al fine di mitigare i rischi legati agli attacchi cyber, la Società ha potenziato le proprie infrastrutture di sicurezza informatica acquistando un nuovo firewall ed attivando un servizio di MDR al fine di analizzare eventuali vulnerabilità, garantire un monitoraggio costante dalle minacce, azionando efficaci rimedi idonei a prevenirle e contrastarle. Da ultimo la società si sta adeguando alle prescrizioni previste dal Decreto Legislativo 138/2024 di recepimento della Direttiva NIS 2 che ha introdotto nuovi obblighi di cybersicurezza per le imprese.





# **GLI IMPATTI AMBIENTALI DEL GRUPPO FARVIMA**

# Gli impatti ambientali del Gruppo Farvima

In coerenza con le tematiche ambientali identificate come materiali dal Gruppo Farvima e in conformità agli Standard GRI adottati, nel presente secondo Bilancio di Sostenibilità vengono rendicontati i consumi energetici e le emissioni di gas a effetto serra (GHG), l'utilizzo dei materiali per il packaging e la produzione dei rifiuti.

I dati, le informazioni e le performance ambientali riportati rappresentano la prosecuzione del percorso avviato con il primo Bilancio di Sostenibilità, finalizzato al principio del "misurare per migliorare": quantificare in modo oggettivo gli impatti generati per individuare eventuali azioni di riduzione e miglioramento.

Per alcuni indicatori GRI relativi all'esercizio di riferimento sono stati effettuati ricalcoli, riformulazioni o stime; tali elementi sono opportunamente segnalati nei rispettivi capitoli di riferimento.

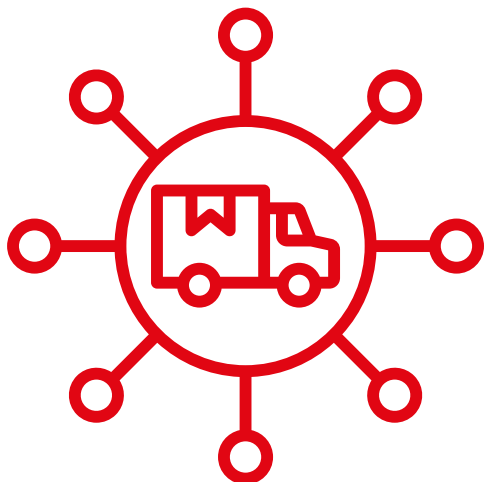
## La gestione dei materiali: gli imballaggi

*GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume*  
*GRI 2-4 Restatement delle informazioni*

Il Gruppo Farvima opera nel settore della distribuzione dei farmaci e presidia diverse fasi del ciclo operativo attraverso una rete strutturata di società. Il modello organizzativo del Gruppo si basa su un'integrazione delle attività che consente di gestire e monitorare in modo coordinato le principali fasi del processo distributivo, dall'approvvigionamento dei prodotti fino alla consegna alle farmacie clienti.

I prodotti farmaceutici distribuiti dal Gruppo sono acquistati da fornitori terzi e successivamente stoccati presso i magazzini e i centri di deposito del Gruppo, dove sono conservati in condizioni controllate, nel rispetto delle normative vigenti e degli standard di qualità e sicurezza previsti per il settore farmaceutico. Da tali strutture, i prodotti vengono quindi distribuiti alle farmacie clienti, garantendo un servizio efficiente, puntuale e capillare sul territorio nazionale.

Le attività logistiche comprendono processi di carico, catalogazione, stoccaggio e scarico dei prodotti, supportati da sistemi di automazione dei magazzini finalizzati a migliorare l'efficienza operativa e l'organizzazione delle attività svolte dal personale. La fase di distribuzione prevede la gestione dei trasporti verso le farmacie, garantendo il mantenimento di condizioni adeguate al trasporto dei farmaci e il rispetto delle tempistiche di consegna concordate.



L'assetto integrato del Gruppo consente di offrire un servizio continuativo e controllato lungo l'intera catena distributiva, in linea con i requisiti qualitativi del settore e con le esigenze operative dei clienti.

Le attività di distribuzione dei farmaci comportano l'utilizzo di materiali destinati al trasporto e alla protezione dei prodotti. Tra questi, assumono particolare rilevanza gli imballaggi industriali e i materiali plastici, quali buste, sacchi e pluriball, impiegati per garantire l'integrità dei prodotti durante le fasi di movimentazione e consegna.

Gli imballaggi utilizzati dal Gruppo sono acquistati da fornitori esterni e risultano prevalentemente costituiti da LDPE (polietilene a bassa densità), un materiale comunemente impiegato nel settore del packaging per le sue caratteristiche tecniche. Il LDPE è un materiale leggero e flessibile, che consente l'adattamento a differenti forme e dimensioni di prodotto, facilitando le operazioni di imballaggio e trasporto.

Tra le principali proprietà del LDPE rientrano la resistenza all'umidità, che contribuisce alla protezione dei prodotti dall'acqua, e una buona stabilità chimica e termica in condizioni ambientali non estreme. Il materiale risulta inoltre potenzialmente riciclabile; tuttavia, l'effettivo recupero dipende dalle modalità di gestione del rifiuto e dai sistemi di raccolta e trattamento disponibili.

Nel periodo di rendicontazione si registra un aumento dei materiali impiegati nelle attività di distribuzione, con particolare riferimento agli imballaggi per il trasporto dei prodotti farmaceutici. Il confronto tra il 2023 e il 2024 mostra che tale incremento è principalmente attribuibile al maggiore utilizzo di buste.

Nel **2023**, il Gruppo Farvima ha acquistato complessivamente 176.190 kg di materiali di imballaggio, costituiti per circa l'80% da buste, per il 18% da sacchi, e per la quota residua dal pluriball.

Nel **2024**, il quantitativo complessivo di materiali di imballaggio acquistati dal Gruppo è pari a 231.596 kg. In questa annualità, i materiali risultano prevalentemente costituiti da buste di plastica, che includono anche i sacchi, poiché in fase di raccolta dati non è stata mantenuta la distinzione tra le due categorie come nell'anno precedente. Le buste (comprehensive dei sacchi) rappresentano pertanto circa il 99,95% del totale (231.482 kg), mentre di pluriball si riduce a 114 kg, pari a circa lo 0,05%.

Nel dettaglio, il quantitativo di buste utilizzate passa da 142.312 kg nel **2023** a 231.482 kg nel **2024**, con un incremento di 89.170 kg, pari a circa il 63%.

L'incremento interessa tutte le principali società del Gruppo. Farvima Medicinali S.p.A. registra un incremento da 124.703 kg a 144.244 kg (+16%), mentre Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. passa da 17.609 kg a 32.633 kg (+85%). Nel **2024** contribuisce inoltre Sofad S.r.l., che nel **2023** non presentava consumi rendicontati per questa tipologia di materiale, con un quantitativo pari a 54.605 kg. L'andamento risulta coerente sia con la variazione dei volumi operativi gestiti, sia con le diverse modalità di raccolta dei dati adottate nel corso dell'esercizio.

Per quanto riguarda il pluriball, il quantitativo complessivo utilizzato dal Gruppo diminuisce da 1.716 kg nel **2023** a 114 kg nel **2024**, con una riduzione percentuale di circa il 93%. Nel **2024** il pluriball risulta impiegato esclusivamente da Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A., con quantitativi notevolmente ridotti rispetto al **2023**, suggerendo una possibile razionalizzazione nell'impiego di questa tipologia di materiale o una sostituzione con altre soluzioni di imballaggio.

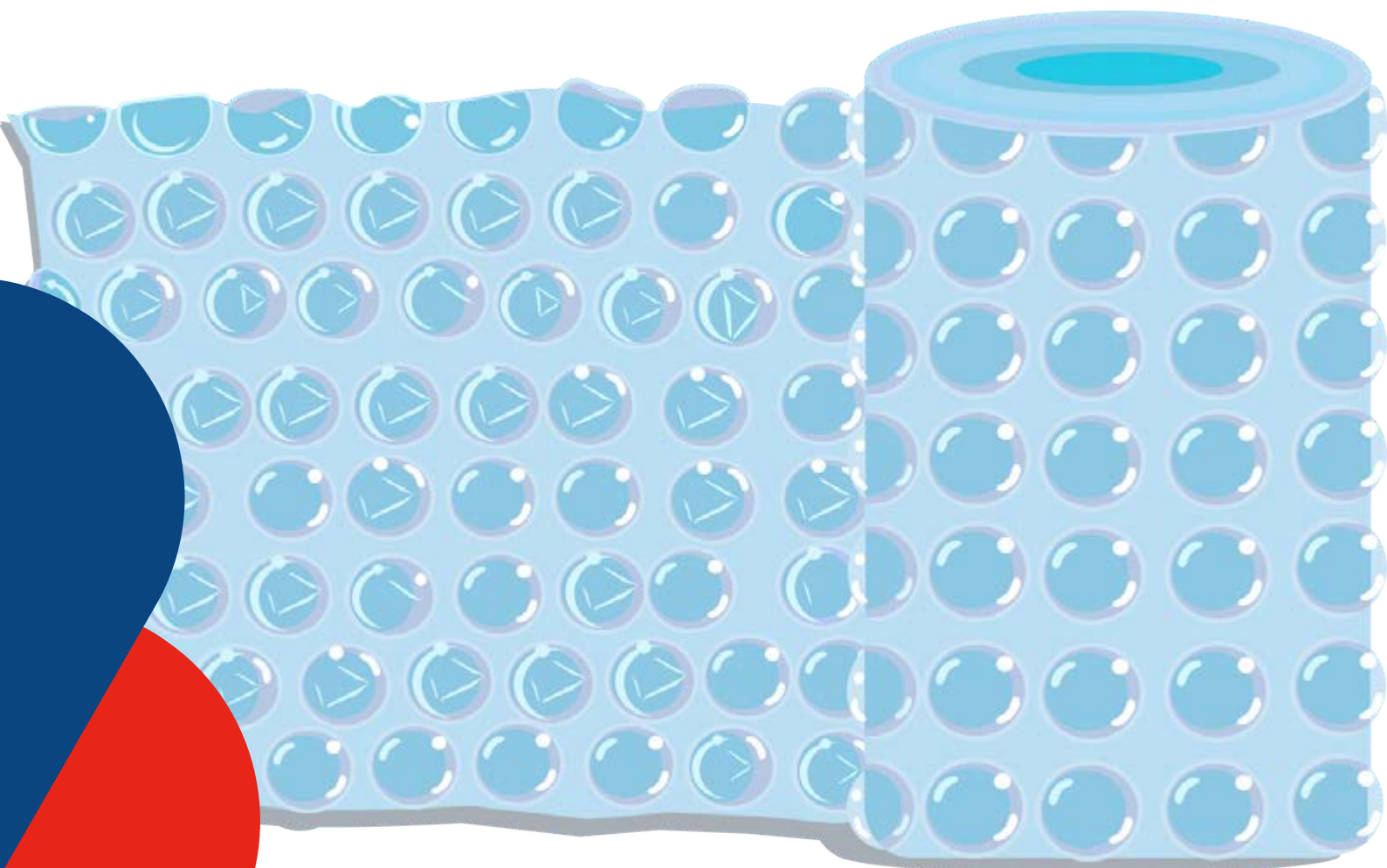
Relativamente ai sacchi, nel **2023** il quantitativo complessivo era pari a 32.162 kg, principalmente utilizzati da Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. e Sofad S.r.l. Nel **2024**, invece, i sacchi non sono più rendicontati separatamente, in quanto inclusi nel totale delle buste; pertanto, non è possibile effettuare un confronto diretto tra i due esercizi per questa categoria; pur non incidendo sul dato complessivo dei materiali acquistati.

L'uso differenziato del packaging è legato anche alle differenti necessità operative delle società facenti parte del Gruppo: Farvima Medicinali S.p.A. si concentra su una distribuzione capillare e diversificata dei prodotti; Sofad S.r.l. gestisce volumi di spedizioni più grandi, necessitando di soluzioni di imballaggio che possano contenere e proteggere una quantità maggiore di prodotti; mentre Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. utilizza tutti i formati di packaging previsti.

Nel complesso, l'analisi dei dati evidenzia un aumento dei materiali utilizzati tra il **2023** e il **2024**, riconducibile principalmente all'incremento delle buste, a fronte di una significativa riduzione dell'utilizzo del pluriball. Le variazioni osservate devono essere interpretate alla luce delle dinamiche operative del Gruppo e dei diversi criteri adottati per la raccolta dei dati nei due esercizi.

| Materiali utilizzati 2023 per peso (kg)       | Buste   | Pluriball | Sacchi |
|-----------------------------------------------|---------|-----------|--------|
| Farvima Medicinali S.p.A.                     | 124.703 | 1.476     |        |
| Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. | 17.609  | 240       | 14.162 |
| Sofad S.r.l.                                  |         |           | 18.000 |
| Totale                                        | 142.312 | 1.716     | 32.162 |

| Materiali utilizzati 2024 per peso (kg)       | Buste   | Pluriball |
|-----------------------------------------------|---------|-----------|
| Farvima Medicinali S.p.A.                     | 144.244 |           |
| Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. | 32.633  | 114       |
| Sofad S.r.l.                                  | 54.605  |           |
| Totale                                        | 231.482 | 114       |



# Dal farmaco al rifiuto: analisi del processo e quantificazione

GRI 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti

GRI 306-3 Rifiuti generati

La gestione dei rifiuti rappresenta un tema centrale per il Gruppo, poiché in Italia essa è regolata da un articolato sistema di norme legislative e regolamentari. Il Decreto Legislativo 3 aprile 2006, n. 152 definisce i rifiuti farmaceutici come rifiuti speciali, classificabili come pericolosi o non pericolosi. Nei magazzini dedicati alla logistica farmaceutica, il processo di gestione dei rifiuti riveste particolare importanza: un prodotto può infatti perdere lo status di farmaco e divenire rifiuto in specifiche circostanze, come nel caso di alterazione delle sue caratteristiche dovuto, ad esempio, a una gestione non conforme della temperatura durante il trasporto o nelle fasi di stoccaggio. In tali situazioni, il prodotto deve essere avviato allo smaltimento tramite società autorizzate. Una gestione impropria può configurare il reato previsto dall'art. 443 del Codice penale, che punisce la detenzione per il commercio, la messa in vendita o la somministrazione di medicinali guasti o imperfetti.

Il Gruppo assicura che tutto il personale operante nei magazzini riceva una formazione adeguata in merito alla normativa vigente e alle procedure interne, poiché la qualificazione di un prodotto come rifiuto rientra tra le responsabilità dell'operatore.



L'attenzione all'ambiente si concretizza anche attraverso una gestione responsabile degli impatti associati ai rifiuti generati dalle attività aziendali. I rifiuti vengono stoccati in aree dedicate e affidati esclusivamente a trasportatori e impianti di smaltimento autorizzati secondo le disposizioni provinciali.

Per garantire un efficace monitoraggio, il Gruppo ha implementato un sistema interno che raccoglie informazioni riguardanti:

- il codice CER del rifiuto, le relative caratteristiche e la giacenza presunta prima del ritiro;
- lo scarico effettivo in seguito al ritiro da parte del trasportatore autorizzato;
- la sequenza cronologica degli smaltimenti, così da consentire a fine anno una visione complessiva dei quantitativi prodotti.

Infine, il Gruppo si avvale di un dipendente dedicato al consolidamento delle informazioni da inserire nel Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), al fine di garantirne completezza e accuratezza.

I dati presentati per il Gruppo sono stati ricavati dai MUD.

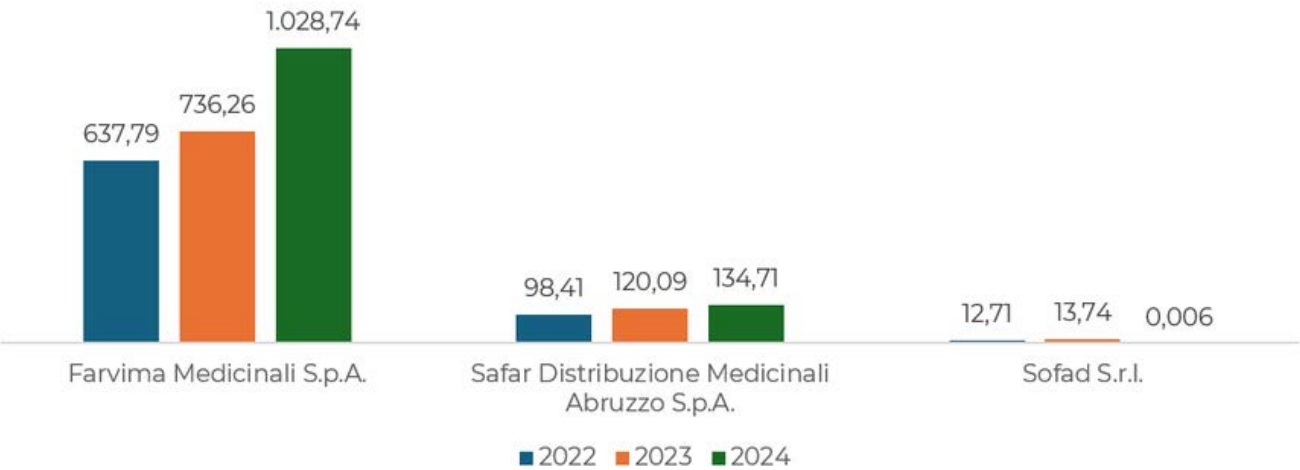
Nel corso del 2022, il Gruppo (inteso con Farvima Medicinali S.p.A., Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. e Sofad S.r.l.) ha prodotto **749,44 tonnellate** di rifiuti, di cui lo 0,07% di rifiuti pericolosi (0,54 tonnellate) e il 99,92% di rifiuti non pericolosi (748,91 tonnellate).

Nel corso del 2023, il Gruppo ha prodotto **871,96 tonnellate** di rifiuti in aumento del 16% rispetto ai valori registrati nel 2022. Il totale delle tonnellate di rifiuti prodotte è costituito per lo 0,21% da rifiuti pericolosi (1,87 tonnellate) e per il restante 99,78% da rifiuti non pericolosi (870,09 tonnellate). L'aumento dei rifiuti risulta connesso anche all'ampliamento del numero di sedi (es. l'apertura del magazzino di Nola) e l'ampliamento del business aziendale.

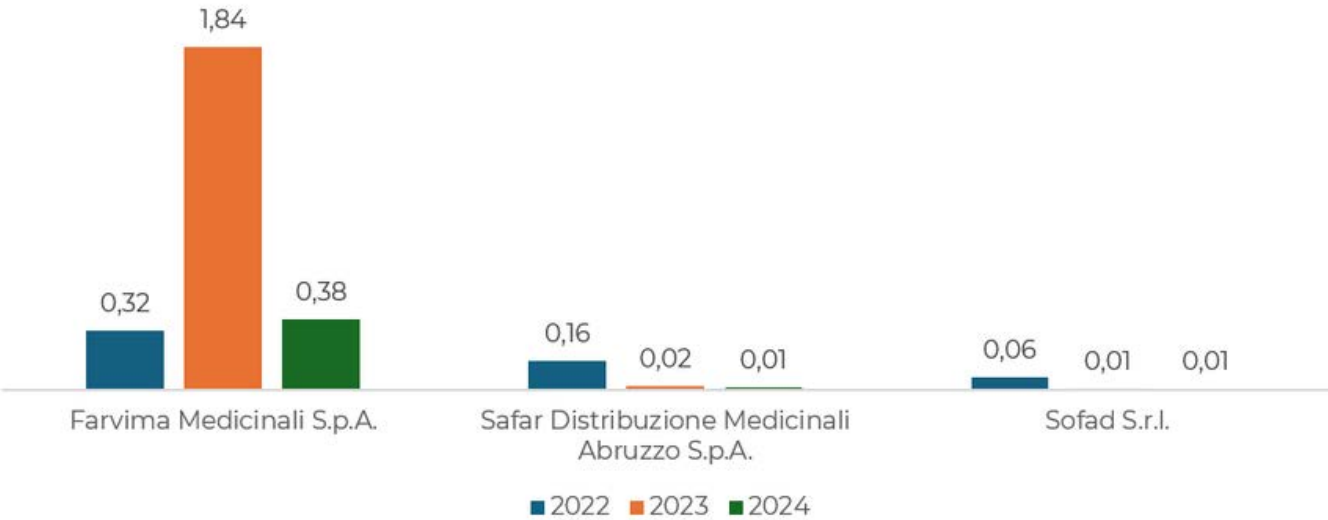
Nel corso del 2024, il Gruppo ha prodotto **1.163,85 tonnellate** di rifiuti in aumento del 33% rispetto all'anno precedente, di cui lo 0,03% di rifiuti pericolosi (0,40 tonnellate) e il 99,97% di rifiuti non pericolosi (1.163,45 tonnellate). L'aumento dei rifiuti è connesso alla piena operatività del deposito di Nola.

Nei grafici seguenti si riportano, per il triennio 2022-2024, l'incidenza della produzione dei rifiuti per le singole società e la suddivisione dei rifiuti non pericolosi e pericolosi, in cui emerge una quota maggiore da attribuirsi a Farvima Medicinali S.p.A., sia per i rifiuti non pericolosi che per quelli pericolosi.

Rifiuti non pericolosi prodotti



Rifiuti pericolosi prodotti



# Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione

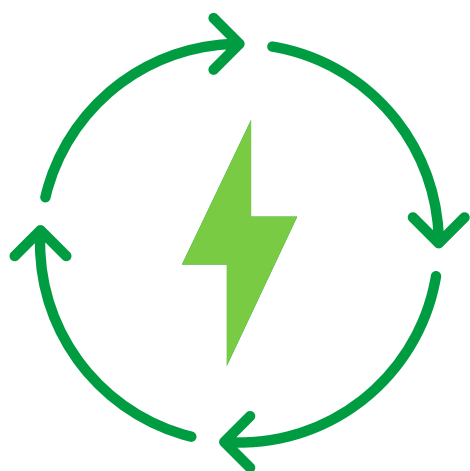
GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

GRI 2-4 Restatement delle informazioni

Nel presente paragrafo si è proceduto all'aggiornamento dei calcoli di conversione e quantificazione delle emissioni, applicando fattori di conversione ed emissione aggiornati, al fine di assicurare la piena comparabilità dei dati nel triennio oggetto di analisi. I fattori utilizzati sono riportati nel paragrafo Reporting Package.

## CONSUMI ENERGETICI



Il presente paragrafo descrive i consumi energetici del Gruppo nel triennio 2022-2024, relativamente alle società Farvima Medicinali S.p.A., Sofad S.r.l. e Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A. .

Dall'analisi dei dati emerge una sostanziale stabilità nella composizione dei consumi energetici, caratterizzata principalmente dall'utilizzo di energia elettrica, gas naturale e carburanti (diesel, benzina, metano e GPL).

Al 31.12.2024, i dati relativi ai consumi di carburante risultano in parte stimati, in funzione della disponibilità delle informazioni. In particolare, per alcune società si è proceduto alla stima dei consumi sulla base dei dati effettivamente disponibili per parte dell'anno, riproporzionandoli sui mesi mancanti. Per altre, in assenza del dato puntuale in litri, erano disponibili esclusivamente i costi sostenuti per i rifornimenti di diesel e benzina; in tali casi, il consumo è stato stimato applicando un costo medio unitario del carburante, determinato sulla base degli altri rifornimenti a consuntivo per ciascun carburante utilizzato, e ricavando conseguentemente i litri consumati.

Nel 2022 **l'energia elettrica prelevata da rete** rappresentava la quota principale dei consumi, con un valore pari a **25.724 GJ** e con un rapporto percentuale sul totale dei consumi energetici pari al 92%. A questa si aggiungeva una quota parte di **energia elettrica autoconsumata** prodotta dai cinque impianti fotovoltaici (di cui due afferenti a Farvima Medicinali S.p.A., due a Sofad S.r.l. e uno a Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A.), pari a **2.244 GJ**.

La produzione da fonte rinnovabile copriva pertanto circa l'8% dell'energia elettrica complessivamente utilizzata. Il consumo totale di energia elettrica ammontava a **27.969 GJ**, mentre il **gas naturale**, impiegato esclusivamente da Farvima Medicinali S.p.A. per usi termici, era pari a **2.515 GJ** (8% del totale). I **consumi energetici interni complessivi** del Gruppo nel 2022 risultavano pari a **30.484 GJ**.

Nel 2023 si confermava il trend osservato nell'anno precedente. **L'energia elettrica prelevata da rete** registrava un'incidenza dell'82%, con un consumo pari a **26.910 GJ**, a cui si aggiungeva una quota di **energia elettrica autoconsumata** da otto impianti fotovoltaici pari a **3.346 GJ**. Nonostante l'aumento del numero di impianti installati, l'incidenza percentuale di energia rinnovabile sul totale dei consumi elettrici si attestava all'**11%**, in quanto l'ampliamento del perimetro aziendale e delle sedi operative aveva determinato un incremento complessivo della domanda energetica. Il totale dei consumi legati all'energia elettrica per il 2023 risultava pari a **30.256 GJ**, con un aumento dell'8% rispetto all'anno precedente (27.969 GJ).

I **consumi energetici interni** complessivi del Gruppo nel 2023 ammontavano a **36.716 GJ** e includevano oltre all'energia elettrica, il **gas naturale** per usi termici (**2.345 GJ**) e i **carburanti** utilizzati per la flotta aziendale (**4.115 GJ**).

Nel 2024 i **consumi energetici interni** risultano pari a **35.381 GJ**, in diminuzione del 4% rispetto all'anno precedente.

Il vettore predominante è rappresentato dall'**energia elettrica**, pari a **28.209 GJ**, corrispondenti a circa l'80% del totale. Di tale ammontare, **25.453 GJ**, pari al 72% dei consumi complessivi, sono **prelevati dalla rete**, mentre **2.757 GJ**, pari a circa l'8%, derivano da **autoconsumo** da impianti fotovoltaici.

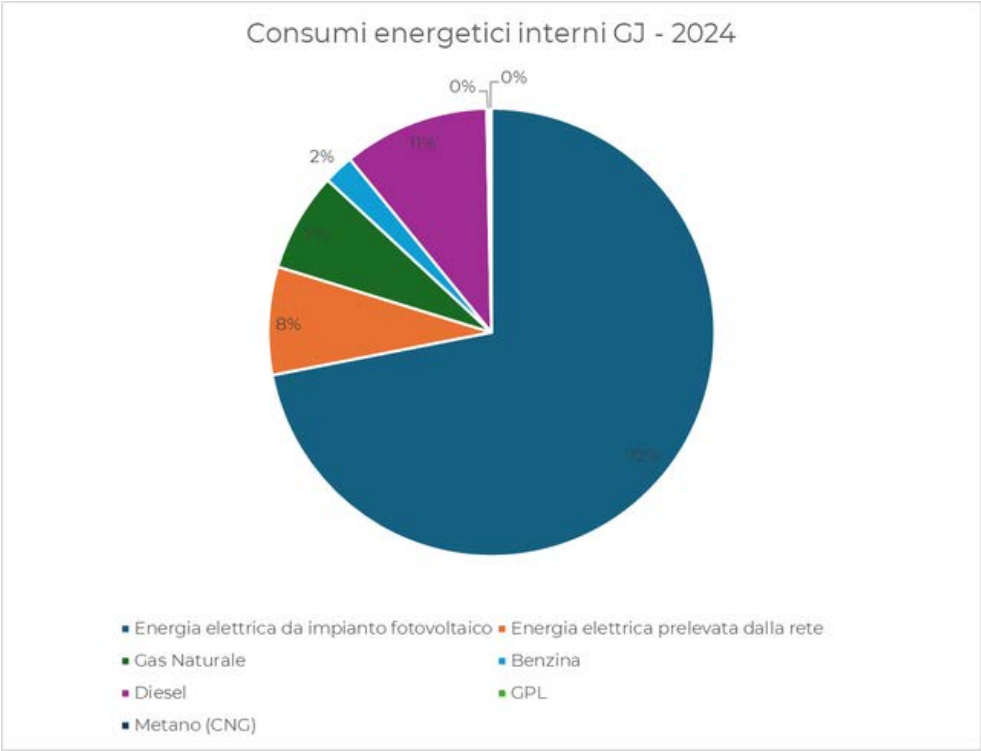
Segue il **gas naturale**, con un consumo pari a **2.536 GJ**.

I consumi di **carburante** ammontano complessivamente a circa **4.636 GJ** e risultano così ripartiti: benzina 769 GJ, diesel 3.747 GJ, metano (CNG) 56 GJ e GPL 63 GJ.

Nel complesso, l'energia elettrica rappresenta la quota più significativa dei consumi (circa l'80%), seguita dal gas naturale (circa il 7%) e dai carburanti (circa il 13%), con una netta prevalenza del diesel (11%) rispetto alla benzina (2%); metano (CNG) e GPL presentano un'incidenza residuale, pari a circa lo 0,2% ciascuno.

L'energia elettrica è impiegata principalmente per la gestione dei magazzini destinati allo stoccaggio dei farmaci, dove è necessario mantenere condizioni di temperatura controllata e garantire il funzionamento continuo dei sistemi di refrigerazione, in conformità ai requisiti normativi per la corretta conservazione dei prodotti. Il gas naturale è utilizzato prevalentemente per usi termici, quali il riscaldamento degli ambienti e la produzione di acqua calda sanitaria, con un'incidenza limitata sul totale dei consumi. I carburanti, infine, sono destinati all'alimentazione della flotta aziendale.

Si evidenzia inoltre che, al fine di garantire coerenza metodologica e comparabilità tra le annualità, i calcoli sono stati rieseguiti applicando i fattori di conversione più aggiornati disponibili al momento della presente rendicontazione, determinando un conseguente aggiornamento dei valori riportati per ciascun esercizio.



## SCOPE 1 E SCOPE 2

Le emissioni di gas serra antropogeniche – generate dalle attività (sia economiche che non) dell'uomo – risultano tra le principali cause del riscaldamento globale, il quale provoca un cambiamento climatico del tutto anomalo rispetto ai naturali cicli climatici terrestri. La capacità di risposta ai cambiamenti climatici attraverso l'adeguamento del proprio modello di business rappresenta un vero e proprio fattore competitivo, che si colloca come efficace azione strategica.

Secondo il GHG Protocol le emissioni possono essere classificate in dirette o indirette: le prime sono quelle provenienti da fonti/sorgenti proprie dell'azienda o controllate dall'azienda stessa; le seconde, invece, sono emissioni indirettamente controllate dalla società, legate all'energia importata, ai trasporti, ai prodotti utilizzati e al loro fine vita.

Le fonti di emissioni calcolate risultano così suddivise, al netto di due eccezioni di seguito segnalate:

### Scope 1 – Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda

- Emissioni dirette di GHG
  - combustione da fonti fisse/stazionarie (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
  - combustione da fonti mobili (consumo di carburante della flotta di veicoli di proprietà utilizzati per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti)\*;
  - perdite di gas refrigeranti\*\*.

### Scope 2 – Emissioni indirette derivanti da energia importata

- Emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete).

Il calcolo delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 del Gruppo, per gli anni oggetto di rendicontazione richiede un opportuno approfondimento, in quanto la disponibilità dei dati sui consumi di carburante della flotta aziendale è risultata disomogenea nel triennio. Per garantire coerenza metodologica e comparabilità tra le annualità, tutti i calcoli sono stati rieseguiti applicando i fattori di emissione più aggiornati disponibili, aggiornando di conseguenza i valori di ciascun esercizio.

Nel 2022 i consumi di carburante non erano disponibili in dettaglio e sono stati pertanto esclusi dal calcolo, evitando stime approssimative. Nel 2023 tali consumi sono stati inclusi solo parzialmente, mentre nel 2024 i dati risultano sostanzialmente completi, sebbene in alcuni casi stimati in funzione della disponibilità delle informazioni. Questa progressiva disponibilità dei dati ha migliorato la completezza della rendicontazione e la rappresentatività delle emissioni effettivamente generate.

Le emissioni in atmosfera associate alle attività del Gruppo fanno prevalentemente riferimento ai gas a effetto serra (GHG).



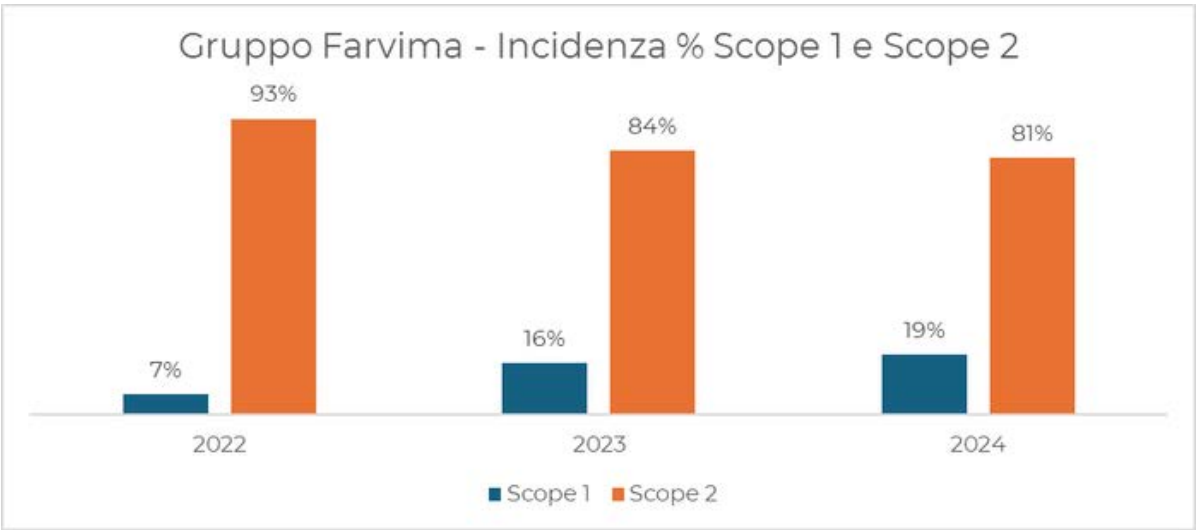
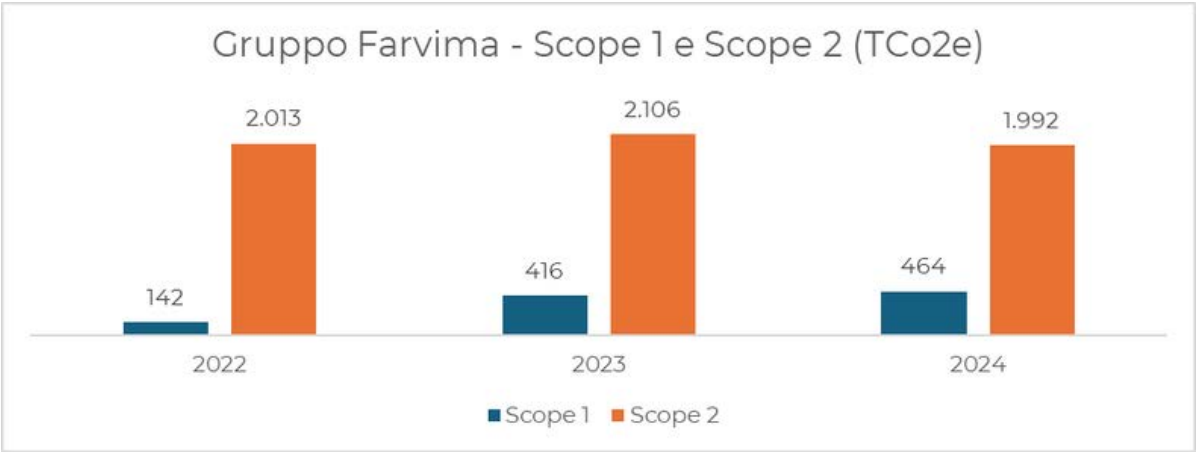
\*Dati non disponibili per l'annualità 2022.

\*\*Nel calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>e, rendicontate secondo l'indicatore GRI 305-1 non sono incluse le emissioni legate ai gas refrigeranti c.d. FGAS.

Nel 2022 il Gruppo Farvima ha prodotto complessivamente **2.155 tCO<sub>2</sub>e**, di cui il **7%** riconducibile alle emissioni di **Scope 1** relative principalmente all'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento (142 tCO<sub>2</sub>e) e il restante **93%** alle emissioni di **Scope 2** (2.013 tCO<sub>2</sub>e) derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili. Nello stesso anno, l'energia elettrica prodotta dagli impianti fotovoltaici ha consentito di evitare emissioni pari a 175,62 tCO<sub>2</sub>e\*.

Nel 2023 le emissioni complessive risultano pari a **2.522 tCO<sub>2</sub>e**, di cui il **16%** riconducibili alle emissioni di **Scope 1** (416 tCO<sub>2</sub>e) e l'**84%** alle emissioni di **Scope 2** (2.106 tCO<sub>2</sub>e). L'incremento delle emissioni di Scope 1 rispetto all'anno precedente è riconducibile anche alla parziale inclusione dei consumi di carburante della flotta aziendale. Inoltre, la produzione di energia elettrica dagli impianti fotovoltaici ha consentito di evitare emissioni stimate in 261,83 tCO<sub>2</sub>e\*\*.

Nel 2024 le emissioni complessive ammontano a **2.456 tCO<sub>2</sub>e**, di cui il **19%** riconducibile allo **Scope 1** (464 tCO<sub>2</sub>e) e l'**81%** allo **Scope 2** (1.992 tCO<sub>2</sub>e). L'aumento delle emissioni di Scope 1 riflette principalmente la maggiore completezza dei dati relativi ai consumi di carburante della flotta aziendale rispetto agli anni precedenti. Anche nel 2024 la produzione di energia elettrica dagli impianti fotovoltaici ha contribuito alla riduzione delle emissioni complessive del Gruppo, evitando emissioni stimate pari a 215,73 tCO<sub>2</sub>e\*\*\*.



\*Le emissioni evitate sono state calcolate come la differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete (fattore di conversione Total Supplier mixes 2024 - Italia - CH4 e N2O integrati da ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia) e l'impatto zero che ha la produzione di energia elettrica da fotovoltaico come emissioni dirette.

\*\*Le emissioni evitate sono state calcolate come la differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete (fattore di conversione Total Supplier mixes 2024 - Italia - CH4 e N2O integrati da ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia) e l'impatto zero che ha la produzione di energia elettrica da fotovoltaico come emissioni dirette.

\*\*\*Le emissioni evitate sono state calcolate come la differenza fra le emissioni che si sarebbero causate facendo ricorso all'acquisto di energia elettrica in rete (fattore di conversione Total Supplier mixes 2024 - Italia - CH4 e N2O integrati da ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia) e l'impatto zero che ha la produzione di energia elettrica da fotovoltaico come emissioni dirette.

Il confronto triennale evidenzia un aumento delle emissioni complessive tra il 2022 e il 2023 (+17%), dovuto principalmente alla maggiore inclusione dei consumi della flotta aziendale e all'espansione delle attività operative. Tra il 2023 e il 2024 si osserva una lieve riduzione totale (-3%), frutto di dinamiche differenti: le emissioni di Scope 1 continuano a crescere (+12%) per effetto dei consumi di carburante, mentre le emissioni di Scope 2 diminuiscono (-5%) grazie a un utilizzo più efficiente dell'energia elettrica.

Per tutto il triennio, la quota prevalente delle emissioni resta associata allo Scope 2, sebbene nel 2024 si registri un aumento relativo dello Scope 1. Le variazioni osservate riflettono sia la crescita operativa del Gruppo sia il progressivo miglioramento dei sistemi di raccolta e rendicontazione dei dati. L'applicazione dei fattori di emissione aggiornati garantisce una rappresentazione coerente e comparabile degli impatti ambientali nel periodo di rendicontazione.

A graphic where the chemical formula CO2 is rendered in a thick, grey, cloud-like font. The letters are puffy and textured, resembling smoke or clouds. The '2' is a subscript and smaller than the 'CO'. The graphic is set against a white background with a blue sky and clouds at the bottom.

# GRI Content Index

| Dichiarazione d'uso                  | Il Gruppo Farvima ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024 - 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Utilizzato GRI 1                     | GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Titolo GRI Standard                  | Indicatore                                                                                                                                                                       | Riferimento nel testo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| GRI 2 - Informazioni generali (2021) | 2-1 Dettagli organizzativi                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Organigramma di Gruppo</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                      | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Perimetro di rendicontazione</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                      | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nota metodologica</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                      | 2-4 Restatement delle informazioni                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Le persone Farvima</li><li>• I fornitori del Gruppo Farvima</li><li>• La gestione dei materiali: gli imballaggi</li><li>• Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico</li></ul>                                                                                                                                                                                                   |
|                                      | 2-5 Assurance esterna                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nota metodologica</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                      | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di Business                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Organigramma di Gruppo</li><li>• La presenza del Gruppo Farvima sul territorio</li><li>• I fornitori del Gruppo Farvima</li><li>• Il cliente al centro</li></ul>                                                                                                                                                                                                                             |
|                                      | 2-7 Dipendenti                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Le persone Farvima</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                      | 2-8 Lavoratori non dipendenti                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Le persone Farvima</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                      | 2-9 Struttura e composizione della Governance                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• La Governance del Gruppo Farvima</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                      | 2-11 Presidente del massimo organo di governo                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• La Governance del Gruppo Farvima</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                      | 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• La Governance del Gruppo Farvima</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                      | 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nota metodologica</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                      | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• La lettera agli stakeholder</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                      | 2-23 Impegno in termini di policy                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestione responsabile del business</li><li>• Certificazioni e Sistema di Gestione Integrato</li><li>• Qualità e sicurezza lungo la filiera del farmaco</li><li>• Il cliente al centro</li><li>• Innovazione e digitalizzazione</li></ul>                                                                                                                                                     |
|                                      | 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestione responsabile del business</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                      | 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Il cliente al centro</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                      | 2-28 Appartenenza ad associazioni                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Organigramma di Gruppo</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                      | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mappatura degli stakeholder</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| GRI 3 -Temi materiali (2021)         | 3-1 Procedura per determinare i temi materiali                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi di materialità</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                      | 3-2 Elenco dei temi materiali                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                      | 3-3 Gestione dei temi materiali                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• La Governance del Gruppo Farvima</li><li>• Fondazione Farvima ETS: un anno di impegno e vicinanza al territorio</li><li>• Lo sviluppo professionale delle risorse Farvima</li><li>• Salute e sicurezza</li><li>• I fornitori del Gruppo Farvima</li><li>• Qualità e sicurezza lungo la filiera del farmaco</li><li>• Il cliente al centro</li><li>• Innovazione e digitalizzazione</li></ul> |

|                                            |                                                                                                                 |                                                                        |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| GRI 203: Impatti economici indiretti 2016  | 203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati                                                       | • Innovazione e digitalizzazione                                       |
|                                            | 203-2 Impatti economici indiretti significative                                                                 | • Fondazione Farvima ETS: un anno di impegno e vicinanza al territorio |
| GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016 | GRI 204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali                                       | • I fornitori del Gruppo Farvima                                       |
| GRI 301: Materiali 2016                    | 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume                                                                    | • La gestione dei materiali: gli imballaggi                            |
| GRI 302: Energia 2016                      | 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione                                                         | • Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico               |
| GRI 305: Emissioni 2016                    | 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)                                                                        | • Gestione energetica, emissioni e cambiamento climatico               |
|                                            | 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)                                                |                                                                        |
| GRI 306: Rifiuti 2020                      | 306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti                                         | • Da farmaco a rifiuto: analisi del processo e quantificazione         |
|                                            | 306-3 Rifiuti prodotti                                                                                          |                                                                        |
| GRI 401: Occupazione 2016                  | 401-1 Numero totale e percentuale di nuovi assunti e turnover, per età, sesso e regione                         | • Le persone Farvima                                                   |
| GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro     | 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                   | • Salute e Sicurezza                                                   |
|                                            | 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti                           |                                                                        |
|                                            | 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro |                                                                        |
|                                            | 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                     |                                                                        |
|                                            | 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                          |                                                                        |
|                                            | 403-9 Infortuni sul lavoro                                                                                      |                                                                        |
|                                            | 403-10 Malattie professionali                                                                                   |                                                                        |
| GRI 404: Formazione e Istruzione 2016      | 404-1 Ore di formazione medie annuali per dipendente                                                            | • Lo sviluppo professionale delle risorse Farvima                      |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | 405-1 Diversità negli organi di Governance e tra i dipendenti                                                   | • La Governance del Gruppo Farvima<br>• Le persone Farvima             |
| GRI 413: Comunità locali 2016              | 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locali, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo | • Fondazione Farvima ETS: un anno di impegno e vicinanza al territorio |
| GRI 416: Salute e Sicurezza dei clienti    | 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi                  | • Qualità e sicurezza lungo la filiera del farmaco                     |
| GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016   | 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing                                          | • Oltre la comunicazione: il marketing come motore di crescita         |



**ALLEGATI**

# Indicatori di *performance*

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel biennio/triennio di riferimento.

## RISORSE UMANE

GRI 2-7 Dipendenti  
GRI 401 Occupazione  
GRI 405 Diversità e pari opportunità

### Il Gruppo Farvima

| Dipendenti al 31/12/2022                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 126                                                         | 400    | 526    |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 117                                                         | 375    | 492    |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 9                                                           | 25     | 34     |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 83                                                          | 364    | 447    |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 43                                                          | 36     | 79     |

| Dipendenti al 31/12/2023                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 140                                                         | 486    | 626    |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 127                                                         | 443    | 570    |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 13                                                          | 43     | 56     |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 98                                                          | 435    | 533    |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 42                                                          | 51     | 93     |

| Dipendenti al 31/12/2024                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 177                                                         | 557    | 734    |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 150                                                         | 518    | 668    |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 27                                                          | 39     | 66     |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 114                                                         | 489    | 603    |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 63                                                          | 68     | 131    |

# Farvima Medicinali S.p.A.

| Dipendenti al 31/12/2022                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 88                                                          | 282    | 370    |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 79                                                          | 261    | 340    |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 9                                                           | 21     | 30     |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 58                                                          | 263    | 321    |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 30                                                          | 19     | 49     |

| Dipendenti al 31/12/2023                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 105                                                         | 368    | 473    |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 92                                                          | 328    | 420    |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 13                                                          | 40     | 53     |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 76                                                          | 333    | 409    |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 29                                                          | 35     | 64     |

| Dipendenti al 31/12/2024                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 140                                                         | 427    | 567    |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 113                                                         | 390    | 503    |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 27                                                          | 37     | 64     |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 91                                                          | 376    | 467    |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 49                                                          | 51     | 100    |

# Safar Abruzzo S.p.A.

| Dipendenti al 31/12/2022                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 20                                                          | 50     | 70     |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 20                                                          | 47     | 67     |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 3      | 3      |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 14                                                          | 44     | 58     |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 6                                                           | 6      | 12     |

| Dipendenti al 31/12/2023                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 18                                                          | 52     | 70     |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 18                                                          | 49     | 67     |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 3      | 3      |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 12                                                          | 45     | 57     |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 6                                                           | 7      | 13     |

| Dipendenti al 31/12/2024                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 20                                                          | 62     | 82     |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 20                                                          | 61     | 81     |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 1      | 1      |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 13                                                          | 55     | 68     |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 7                                                           | 7      | 14     |

## Sofad S.r.l.

| Dipendenti al 31/12/2022                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 15                                                          | 66     | 81     |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 15                                                          | 66     | 81     |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 9                                                           | 55     | 64     |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 6                                                           | 11     | 17     |

| Dipendenti al 31/12/2023                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 15                                                          | 63     | 78     |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 15                                                          | 63     | 78     |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 8                                                           | 54     | 62     |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 7                                                           | 9      | 16     |

| Dipendenti al 31/12/2024                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 15                                                          | 62     | 77     |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 15                                                          | 62     | 77     |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 8                                                           | 52     | 60     |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 7                                                           | 10     | 17     |

| Dipendenti al 31/12/2022                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 3                                                           | 2      | 5      |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 3                                                           | 1      | 4      |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 1      | 1      |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 2                                                           | 2      | 4      |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 1                                                           | 0      | 1      |

| Dipendenti al 31/12/2023                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 2                                                           | 3      | 5      |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 2                                                           | 3      | 5      |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 2                                                           | 3      | 5      |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |

| Dipendenti al 31/12/2024                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| DONNE                                                       | UOMINI | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 2                                                           | 6      | 8      |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 2                                                           | 5      | 7      |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 1      | 1      |
| Numero dipendenti a ore non garantite (numero di persone)   |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 2                                                           | 6      | 8      |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 0                                                           | 0      | 0      |

RIPARTIZIONE DIPENDENTI PER LUOGO DI LAVORO AL 31/12/2023

Farvima Medicinali S.p.A

| Ripartizione dipendenti per luogo di lavoro al 31/12/2023   |          |       |         |           |        |        |         |        |        |        |
|-------------------------------------------------------------|----------|-------|---------|-----------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| CALABRIA                                                    | CAMPANIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA | MARCHE | PUGLIA | TOSCANA | UMBRIA | VENETO | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |          |       |         |           |        |        |         |        |        |        |
| 29                                                          | 221      | 78    | 14      | 17        | 2      | 51     | 41      | 18     | 2      | 473    |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |          |       |         |           |        |        |         |        |        |        |
| 29                                                          | 195      | 68    | 12      | 15        | 2      | 43     | 40      | 14     | 2      | 420    |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |          |       |         |           |        |        |         |        |        |        |
| 0                                                           | 26       | 10    | 2       | 2         | 0      | 8      | 1       | 4      | 0      | 53     |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |          |       |         |           |        |        |         |        |        |        |
| 19                                                          | 207      | 64    | 13      | 16        | 1      | 48     | 22      | 18     | 1      | 409    |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |          |       |         |           |        |        |         |        |        |        |
| 10                                                          | 14       | 14    | 1       | 1         | 1      | 3      | 19      | 0      | 1      | 64     |

| Ripartizione dipendenti per luogo di lavoro al 31/12/2024   |          |       |         |           |        |        |         |        |        |        |
|-------------------------------------------------------------|----------|-------|---------|-----------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| CALABRIA                                                    | CAMPANIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA | MARCHE | PUGLIA | TOSCANA | UMBRIA | VENETO | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |          |       |         |           |        |        |         |        |        |        |
| 32                                                          | 224      | 81    | 14      | 60        | 14     | 49     | 49      | 22     | 22     | 567    |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |          |       |         |           |        |        |         |        |        |        |
| 28                                                          | 218      | 72    | 13      | 45        | 12     | 48     | 39      | 17     | 11     | 503    |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |          |       |         |           |        |        |         |        |        |        |
| 4                                                           | 6        | 9     | 1       | 15        | 2      | 1      | 10      | 5      | 11     | 64     |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |          |       |         |           |        |        |         |        |        |        |
| 19                                                          | 201      | 66    | 11      | 57        | 10     | 44     | 28      | 22     | 9      | 467    |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |          |       |         |           |        |        |         |        |        |        |
| 13                                                          | 23       | 15    | 3       | 3         | 4      | 5      | 21      | 0      | 13     | 100    |

## Safar Abruzzo S.p.A.

| Ripartizione dipendenti per luogo di lavoro al 31/12/2023   |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| ABRUZZO                                                     | MOLISE | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 69                                                          | 1      | 70     |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 66                                                          | 1      | 67     |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 3                                                           | 0      | 3      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 56                                                          | 1      | 57     |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 13                                                          | 0      | 13     |

| Ripartizione dipendenti per luogo di lavoro al 31/12/2024   |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|
| ABRUZZO                                                     | MOLISE | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |        |
| 70                                                          | 12     | 82     |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |        |
| 69                                                          | 12     | 81     |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |        |
| 1                                                           | 0      | 1      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |        |
| 56                                                          | 12     | 68     |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |        |
| 14                                                          | 0      | 14     |

## Sofad S.r.l.

| Ripartizione dipendenti per luogo di lavoro al 31/12/2023   |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|
| SICILIA                                                     | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |
| 78                                                          | 78     |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |
| 78                                                          | 78     |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |
| 0                                                           | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |
| 62                                                          | 62     |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |
| 16                                                          | 16     |

| Ripartizione dipendenti per luogo di lavoro al 31/12/2024   |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|
| SICILIA                                                     | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |
| 77                                                          | 77     |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |
| 77                                                          | 77     |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |
| 0                                                           | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |
| 60                                                          | 60     |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |
| 17                                                          | 17     |

## Farmà S.r.l.

| Ripartizione dipendenti per luogo di lavoro al 31/12/2023   |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|
| CAMPANIA                                                    | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |
| 5                                                           | 5      |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |
| 5                                                           | 5      |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |
| 0                                                           | 0      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |
| 5                                                           | 5      |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |
| 0                                                           | 0      |

| Ripartizione dipendenti per luogo di lavoro al 31/12/2024   |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|
| CAMPANIA                                                    | TOTALE |
| Numero dipendenti (numero di persone)                       |        |
| 8                                                           | 8      |
| Numero dipendenti a tempo indeterminato (numero di persone) |        |
| 7                                                           | 7      |
| Numero dipendenti a tempo determinato (numero di persone)   |        |
| 1                                                           | 1      |
| Numero dipendenti a tempo pieno (numero di persone)         |        |
| 8                                                           | 8      |
| Numero dipendenti a tempo parziale (numero di persone)      |        |
| 0                                                           | 0      |

## RIPARTIZIONE DIPENDENTI PER CATEGORIA

2023

|           | Gruppo Farvima | Farvima Medicinali | Safar | Sofad | Farmà |
|-----------|----------------|--------------------|-------|-------|-------|
| Dirigenti | 6              | 5                  | 0     | 0     | 1     |
| Quadri    | 11             | 9                  | 1     | 0     | 1     |
| Impiegati | 201            | 126                | 22    | 50    | 3     |
| Operai    | 408            | 333                | 47    | 28    | 0     |

2024

|           | Gruppo Farvima | Farvima Medicinali | Safar | Sofad | Farmà |
|-----------|----------------|--------------------|-------|-------|-------|
| Dirigenti | 4              | 3                  | 0     | 0     | 1     |
| Quadri    | 11             | 9                  | 1     | 0     | 1     |
| Impiegati | 213            | 131                | 26    | 50    | 6     |
| Operai    | 506            | 424                | 55    | 27    | 0     |

## NUMERO TOTALE E NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE CHE I DIPENDENTI HANNO RICEVUTO DURANTE IL PERIODO DI RENDICONTAZIONE

2023

| Gruppo Farvima | Numero totale ore di formazione | Numero medio ore di formazione* |
|----------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Genere         |                                 |                                 |
| Donne          | 3.946                           | 28,18                           |
| Uomini         | 10.396                          | 21,39                           |
| Totale         | 14.342                          | 22,91                           |
| Categoria      |                                 |                                 |
| Dirigenti      | 121                             | 20,16                           |
| Quadri         | 862                             | 78,36                           |
| Impiegati      | 6.950                           | 34,58                           |
| Operai         | 6.409                           | 15,71                           |

| <b>Farvima Medicinali</b> | <b>Numero totale ore di formazione</b> | <b>Numero medio ore di formazione*</b> |
|---------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Genere</b>             |                                        |                                        |
| Donne                     | 3.770                                  | 35,90                                  |
| Uomini                    | 9.777                                  | 26,57                                  |
| Totale                    | 13.547                                 | 28,64                                  |
| <b>Categoria</b>          |                                        |                                        |
| Dirigenti                 | 121                                    | 24,2                                   |
| Quadri                    | 810                                    | 90                                     |
| Impiegati                 | 6.617                                  | 52,52                                  |
| Operai                    | 5.999                                  | 18,01                                  |

| <b>Safar</b>     | <b>Numero totale ore di formazione</b> | <b>Numero medio ore di formazione*</b> |
|------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Genere</b>    |                                        |                                        |
| Donne            | 92                                     | 5,11                                   |
| Uomini           | 392                                    | 7,54                                   |
| Totale           | 484                                    | 6,91                                   |
| <b>Categoria</b> |                                        |                                        |
| Quadri           | 16                                     | 16                                     |
| Impiegati        | 150                                    | 6,82                                   |
| Operai           | 318                                    | 6,76                                   |

| <b>Sofad</b>     | <b>Numero totale ore di formazione</b> | <b>Numero medio ore di formazione*</b> |
|------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Genere</b>    |                                        |                                        |
| Donne            | 24                                     | 1,6                                    |
| Uomini           | 191                                    | 3,03                                   |
| Totale           | 215                                    | 2,76                                   |
| <b>Categoria</b> |                                        |                                        |
| Impiegati        | 123                                    | 2,46                                   |
| Operai           | 92                                     | 3,28                                   |

| <b>Farmà</b>     | <b>Numero totale ore di formazione</b> | <b>Numero medio ore di formazione*</b> |
|------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Genere</b>    |                                        |                                        |
| Donne            | 60                                     | 30                                     |
| Uomini           | 36                                     | 12                                     |
| Totale           | 96                                     | 19,2                                   |
| <b>Categoria</b> |                                        |                                        |
| Dirigenti        | 0                                      | 0                                      |
| Quadri           | 36                                     | 36                                     |
| Impiegati        | 60                                     | 20                                     |

\*Il numero medio di ore di formazione è stato calcolato secondo le seguenti formule:

- Numero medio di ore di formazione per dipendente = numero totale di ore di formazione erogate ai dipendenti ÷ numero totale di dipendenti

- Numero medio di ore di formazione per dipendenti di sesso femminile = numero totale di ore di formazione erogate a dipendenti di sesso femminile ÷ numero totale di dipendenti di sesso femminile

- Numero medio di ore di formazione per dipendenti di sesso maschile = numero totale di ore di formazione erogate a dipendenti di sesso maschile ÷ numero totale di dipendenti di sesso maschile

- Numero medio di ore di formazione per categoria di dipendenti = numero totale di ore di formazione erogate a ciascuna categoria di dipendenti ÷ numero totale di dipendenti nella categoria

| Gruppo Farvima | Numero totale ore di formazione | Numero medio ore di formazione* |
|----------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Genere         |                                 |                                 |
| Donne          | 1.934                           | 10,92                           |
| Uomini         | 4.470                           | 8,02                            |
| Totale         | 6.404                           | 8,72                            |
| Categoria      |                                 |                                 |
| Dirigenti      | 361                             | 90,25                           |
| Quadri         | 809                             | 73,54                           |
| Impiegati      | 3.361                           | 15,77                           |
| Operai         | 1.873                           | 3,70                            |

| Farvima Medicinali | Numero totale ore di formazione | Numero medio ore di formazione* |
|--------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Genere             |                                 |                                 |
| Donne              | 1.704                           | 12,17                           |
| Uomini             | 3.879                           | 9,08                            |
| Totale             | 5.583                           | 9,84                            |
| Categoria          |                                 |                                 |
| Dirigenti          | 302                             | 100,66                          |
| Quadri             | 724                             | 80,44                           |
| Impiegati          | 2.933                           | 22,38                           |
| Operai             | 1.624                           | 3,81                            |

| Safar     | Numero totale ore di formazione | Numero medio ore di formazione* |
|-----------|---------------------------------|---------------------------------|
| Genere    |                                 |                                 |
| Donne     | 32                              | 1,6                             |
| Uomini    | 147                             | 2,37                            |
| Totale    | 179                             | 2,18                            |
| Categoria |                                 |                                 |
| Quadri    | 12                              | 12                              |
| Impiegati | 99                              | 3,80                            |
| Operai    | 12                              | 0,21                            |

| Sofad     | Numero totale ore di formazione | Numero medio ore di formazione* |
|-----------|---------------------------------|---------------------------------|
| Genere    |                                 |                                 |
| Donne     | 80                              | 5,33                            |
| Uomini    | 240                             | 3,87                            |
| Totale    | 320                             | 4,15                            |
| Categoria |                                 |                                 |
| Impiegati | 170                             | 6,53                            |
| Operai    | 150                             | 5,55                            |

| Farmà     | Numero totale ore di formazione | Numero medio ore di formazione* |
|-----------|---------------------------------|---------------------------------|
| Genere    |                                 |                                 |
| Donne     | 118                             | 59                              |
| Uomini    | 204                             | 34,33                           |
| Totale    | 322                             | 40,25                           |
| Categoria |                                 |                                 |
| Dirigenti | 59                              | 59                              |
| Quadri    | 73                              | 73                              |
| Impiegati | 190                             | 31,66                           |

## CONGEDO PARENTALE

2023

|                                        | Donne | Uomini | Totale | Tasso di rientro al lavoro* | Tasso di fidelizzazione** |
|----------------------------------------|-------|--------|--------|-----------------------------|---------------------------|
| Gruppo Farvima                         | 12    | 27     | 39     | 100%                        | 100%                      |
| Farvima Medicinali                     | 4     | 17     | 21     | 100%                        | 100%                      |
| Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo | 4     | 5      | 9      | 100%                        | 100%                      |
| Sofad                                  | 4     | 5      | 9      | 100%                        | 100%                      |
| Farmà                                  | 0     | 0      | 0      |                             |                           |

2024

|                                        | Donne | Uomini | Totale | Tasso di rientro al lavoro* | Tasso di fidelizzazione** |
|----------------------------------------|-------|--------|--------|-----------------------------|---------------------------|
| Gruppo Farvima                         | 7     | 28     | 35     | 100%                        | 100%                      |
| Farvima Medicinali                     | 4     | 21     | 25     | 100%                        | 100%                      |
| Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo | 0     | 0      | 0      |                             |                           |
| Sofad                                  | 3     | 7      | 10     | 100 %                       | 100%                      |
| Farmà                                  | 0     | 0      | 0      |                             |                           |

## ASSUNZIONI CESSAZIONI E TURNOVER

2023

### Gruppo Farvima

| 146 NUOVE ASSUNZIONI |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 48            | 32,88%      |
| Tra i 30 e i 50 anni | 90            | 61,64%      |
| Più di 50 anni       | 8             | 5,48        |
| Uomini               | 121           | 82,88%      |
| Donne                | 25            | 17,12%      |

\*Il tasso di turnover complessivo è stato calcolato secondo la formula: numero di dipendenti assunti + numero di dipendenti cessati ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

\*\*I tassi di turnover in entrata e in uscita sono stati calcolati secondo la formula: numero di dipendenti (per età e genere) ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

\*Il tasso di rientro a lavoro è stato calcolato secondo la seguente formula: Numero totale di dipendenti che sono effettivamente ritornati al lavoro dopo un congedo parentale ÷ Numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti ritornare al lavoro dopo un congedo parentale x 100

\*\* Il tasso di fidelizzazione è stato calcolato secondo la seguente formula: Numero totale di dipendenti rimasti 12 mesi dopo essere ritornati al lavoro dopo un congedo parentale ÷ numero totale di dipendenti ritornati da un congedo parentale nei periodi di rendicontazione precedenti x 100

| 46 CESSAZIONI        |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 5             | 10,87%      |
| Tra i 30 e i 50 anni | 35            | 76,09%      |
| Più di 50 anni       | 6             | 13,04%      |
| Uomini               | 38            | 82,60%      |
| Donne                | 8             | 17,40%      |

| Turnover complessivo* | 30,67%               |                     |
|-----------------------|----------------------|---------------------|
|                       | Turnover in entrata* | Turnover in uscita* |
| Meno di 30 anni       | 7,67%                | 0,80%               |
| Tra i 30 e i 50 anni  | 14,38%               | 5,60%               |
| Più di 50 anni        | 1,28%                | 0,96%               |
| Uomini                | 19,33%               | 6,07%               |
| Donne                 | 4,00%                | 1,28%               |
| Totale                | 23,32%               | 7,34%               |

## Farvima Medicinali SpA

| 138 NUOVE ASSUNZIONI |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 48            | 34,78%      |
| Tra i 30 e i 50 anni | 83            | 60,14%      |
| Più di 50 anni       | 7             | 5,07%       |
| Uomini               | 113           | 81,9%       |
| Donne                | 25            | 18,1%       |

| 35 CESSAZIONI        |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 5             | 14,29%      |
| Tra i 30 e i 50 anni | 24            | 68,57%      |
| Più di 50 anni       | 6             | 17,14%      |
| Uomini               | 27            | 77,14%      |
| Donne                | 8             | 22,86%      |

\*Il tasso di turnover complessivo è stato calcolato secondo la formula: numero di dipendenti assunti + numero di dipendenti cessati ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

\*\*I tassi di turnover in entrata e in uscita sono stati calcolati secondo la formula: numero di dipendenti (per età e genere) ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

| Turnover complessivo* | 36,58%               |                     |
|-----------------------|----------------------|---------------------|
|                       | Turnover in entrata* | Turnover in uscita* |
| Meno di 30 anni       | 10,15%               | 1,06%               |
| Tra i 30 e i 50 anni  | 17,55%               | 5,07%               |
| Più di 50 anni        | 1,48%                | 1,27%               |
| Uomini                | 23,90%               | 5,71%               |
| Donne                 | 5,28%                | 1,70%               |

## Safar Abruzzo S.p.A.

| 5 NUOVE ASSUNZIONI   |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 0             |             |
| Tra i 30 e i 50 anni | 5             | 100%        |
| Più di 50 anni       | 0             |             |
| Uomini               | 5             | 100%        |
| Donne                | 0             |             |

| 5 CESSAZIONI         |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 2             | 40%         |
| Tra i 30 e i 50 anni | 3             | 60%         |
| Più di 50 anni       | 0             | 0%          |
| Uomini               | 5             | 100%        |
| Donne                | 0             | 0%          |

| Turnover complessivo* | 14,28%               |                     |
|-----------------------|----------------------|---------------------|
|                       | Turnover in entrata* | Turnover in uscita* |
| Meno di 30 anni       | 0%                   | 0%                  |
| Tra i 30 e i 50 anni  | 7,14%                | 7,14%               |
| Più di 50 anni        | 0%                   | 0%                  |
| Uomini                | 7,14%                | 7,14%               |
| Donne                 | 0%                   | 0%                  |

\*Il tasso di turnover complessivo è stato calcolato secondo la formula: numero di dipendenti assunti + numero di dipendenti cessati ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

\*\*I tassi di turnover in entrata e in uscita sono stati calcolati secondo la formula: numero di dipendenti (per età e genere) ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

| 1 NUOVA ASSUNZIONE   |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 0             |             |
| Tra i 30 e i 50 anni | 1             | 100%        |
| Più di 50 anni       | 0             | 0%          |
| Uomini               | 1             | 100%        |
| Donne                | 0             | 0%          |

| 4 CESSAZIONI         |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 0             | 0%          |
| Tra i 30 e i 50 anni | 4             | 100%        |
| Più di 50 anni       | 0             | 0%          |
| Uomini               | 4             | 100%        |
| Donne                | 0             | 0%          |

| Turnover complessivo* | 6,41%                |                     |
|-----------------------|----------------------|---------------------|
|                       | Turnover in entrata* | Turnover in uscita* |
| Meno di 30 anni       | 0%                   | 0%                  |
| Tra i 30 e i 50 anni  | 1,28%                | 5,13%               |
| Più di 50 anni        | 0%                   | 0%                  |
| Uomini                | 1,28%                | 5,13%               |
| Donne                 | 0%                   | 0%                  |

| 2 NUOVI ASSUNTI      |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 0             | 0%          |
| Tra i 30 e i 50 anni | 1             | 50%         |
| Più di 50 anni       | 1             | 50%         |
| Uomini               | 2             | 100%        |
| Donne                | 0             | 0%          |

\*Il tasso di turnover complessivo è stato calcolato secondo la formula: numero di dipendenti assunti + numero di dipendenti cessati ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

\*\*I tassi di turnover in entrata e in uscita sono stati calcolati secondo la formula: numero di dipendenti (per età e genere) ÷ totale dei dipendenti in forza al 31/12/2023 x 100

**2 CESSAZIONI**

|                      | Numero totale | Percentuale |
|----------------------|---------------|-------------|
| Meno di 30 anni      | 0             | 0%          |
| Tra i 30 e i 50 anni | 2             | 100%        |
| Più di 50 anni       | 0             | 0%          |
| Uomini               | 2             | 100%        |
| Donne                | 0             | 0%          |

|                       |                       |                      |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Turnover complessivo* | 80%                   |                      |
|                       | Turnover in entrata** | Turnover in uscita** |
| Totale                | 40%                   | 40%                  |
| Meno di 30 anni       | 0%                    | 0%                   |
| Tra i 30 e i 50 anni  | 20%                   | 40%                  |
| Più di 50 anni        | 20%                   | 0%                   |
| Uomini                | 40%                   | 40%                  |
| Donne                 | 0%                    | 0%                   |

**2024****Gruppo Farvima****184 NUOVE ASSUNZIONI**

|                      | Numero totale | Percentuale |
|----------------------|---------------|-------------|
| Meno di 30 anni      | 73            | 39,67%      |
| Tra i 30 e i 50 anni | 87            | 64,32%      |
| Più di 50 anni       | 24            | 13,04%      |
| Uomini               | 128           | 69,56%      |
| Donne                | 56            | 30,43%      |

**78 CESSAZIONI**

|                      | Numero totale | Percentuale |
|----------------------|---------------|-------------|
| Meno di 30 anni      | 23            | 29,48%      |
| Tra i 30 e i 50 anni | 43            | 55,12%      |
| Più di 50 anni       | 12            | 15,38%      |
| Uomini               | 59            | 75,64%      |
| Donne                | 19            | 24,35%      |

|                       |                      |                     |
|-----------------------|----------------------|---------------------|
| Turnover complessivo* | 39,57%               |                     |
|                       | Turnover in entrata* | Turnover in uscita* |
| Meno di 30 anni       | 11,35%               | 3,83%               |
| Tra i 30 e i 50 anni  | 15,35%               | 7,17%               |
| Più di 50 anni        | 4%                   | 2%                  |
| Uomini                | 18,19%               | 9,84%               |
| Donne                 | 8,84%                | 3,17%               |
| Totale                | 30,17%               | 13,02%              |

## Farvima Medicinali SpA

| 159 NUOVE ASSUNZIONI |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 66            | 41,50%      |
| Tra i 30 e i 50 anni | 70            | 44,04%      |
| Più di 50 anni       | 23            | 14,46%      |
| Uomini               | 106           | 66,66%      |
| Donne                | 53            | 33,34%      |

| 67 CESSAZIONI        |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 23            | 34,32%      |
| Tra i 30 e i 50 anni | 32            | 47,76%      |
| Più di 50 anni       | 12            | 17,91%      |
| Uomini               | 48            | 71,64%      |
| Donne                | 19            | 28,35%      |

\*TURNOVER COMPLESSIVO: nel 2024 (rispetto al criterio utilizzato nel 2023), per tutte le aziende e per il gruppo, il turnover complessivo è stato calcolato non utilizzando l’organico al 31/12/2024, bensì l’organico medio del periodo.

- TURNOVER IN ENTRATA: PERSONALE ENTRATO / ORGANICO INIZIO PERIODO \*100 (DATI AL 01/01/2024, 599)

- TURNOVER IN USCITA: PERSONALE USCITO / ORGANICO INIZIO PERIODO \*100 (DATI AL 01/01/2024, 599)

|                       |                      |                     |
|-----------------------|----------------------|---------------------|
| Turnover complessivo* | 44,31%               |                     |
|                       | Turnover in entrata* | Turnover in uscita* |
| Meno di 30 anni       | 14,47%               | 5,04%               |
| Tra i 30 e i 50 anni  | 15,35%               | 7,01%               |
| Più di 50 anni        | 5,04%                | 2,63%               |
| Uomini                | 23,24%               | 10,52%              |
| Donne                 | 11,62%               | 4,16%               |

## Safar Abruzzo S.p.A.

### 20 NUOVE ASSUNZIONI

|                      | Numero totale | Percentuale |
|----------------------|---------------|-------------|
| Meno di 30 anni      | 4             | 20%         |
| Tra i 30 e i 50 anni | 16            | 80%         |
| Più di 50 anni       | 0             | 0           |
| Uomini               | 17            | 85%         |
| Donne                | 3             | 15%         |

### 8 CESSAZIONI

|                      | Numero totale | Percentuale |
|----------------------|---------------|-------------|
| Meno di 30 anni      | 0             | 0           |
| Tra i 30 e i 50 anni | 8             | 100%        |
| Più di 50 anni       | 0             | 0           |
| Uomini               | 8             | 100%        |
| Donne                | 0             | 0           |

\*TURNOVER COMPLESSIVO: nel 2024 (rispetto al criterio utilizzato nel 2023), per tutte le aziende e per il gruppo, il turnover complessivo è stato calcolato non utilizzando l'organico al 31/12/2024, bensì l'organico medio del periodo.

- TURNOVER IN ENTRATA: PERSONALE ENTRATO / ORGANICO INIZIO PERIODO \*100 (DATI AL 01/01/2024, 456)

- TURNOVER IN USCITA: PERSONALE USCITO / ORGANICO INIZIO PERIODO \*100 (DATI AL 01/01/2024, 456)

|                       |                      |                     |
|-----------------------|----------------------|---------------------|
| Turnover complessivo* | 38,88%               |                     |
|                       | Turnover in entrata* | Turnover in uscita* |
| Meno di 30 anni       | 6,25%                | 0                   |
| Tra i 30 e i 50 anni  | 25%                  | 12,5%               |
| Più di 50 anni        | 0                    | 0                   |
| Uomini                | 26,56%               | 0                   |
| Donne                 | 4,68%                | 12,5%               |

## Sofad S.r.l.

| 2 NUOVE ASSUNZIONI   |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 1             | 50 %        |
| Tra i 30 e i 50 anni | 1             | 50 %        |
| Più di 50 anni       | 0             | 0           |
| Uomini               | 2             | 100 %       |
| Donne                | 0             | 0           |

| 3 CESSAZIONI         |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 0             | 0           |
| Tra i 30 e i 50 anni | 3             | 100 %       |
| Più di 50 anni       | 0             | 0           |
| Uomini               | 3             | 100 %       |
| Donne                | 0             | 0           |

|                       |                      |                     |
|-----------------------|----------------------|---------------------|
| Turnover complessivo* | 6,78%                |                     |
|                       | Turnover in entrata* | Turnover in uscita* |
| Meno di 30 anni       | 1,42%                | 0                   |
| Tra i 30 e i 50 anni  | 1,42%                | 4,28%               |
| Più di 50 anni        | 0                    | 0                   |
| Uomini                | 2,85%                | 4,28%               |
| Donne                 | 0                    | 0                   |

### SAFAR

\*TURNOVER COMPLESSIVO: nel 2024 (rispetto al criterio utilizzato nel 2023), per tutte le aziende e per il gruppo, il turnover complessivo è stato calcolato non utilizzando l'organico al 31/12/2024, bensì l'organico medio del periodo.

- TURNOVER IN ENTRATA: PERSONALE ENTRATO / ORGANICO INIZIO PERIODO \*100 (DATI AL 01/01/2024, 64)
- TURNOVER IN USCITA: PERSONALE USCITO / ORGANICO INIZIO PERIODO \*100 (DATI AL 01/01/2024, 64)

### SOFAD

\*TURNOVER COMPLESSIVO: nel 2024 (rispetto al criterio utilizzato nel 2023), per tutte le aziende e per il gruppo, il turnover complessivo è stato calcolato non utilizzando l'organico al 31/12/2024, bensì l'organico medio del periodo.

- TURNOVER IN ENTRATA: PERSONALE ENTRATO / ORGANICO INIZIO PERIODO \*100 (DATI AL 01/01/2024, 70)
- TURNOVER IN USCITA: PERSONALE USCITO / ORGANICO INIZIO PERIODO \*100 (DATI AL 01/01/2024, 70)

| 3 NUOVI ASSUNTI      |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 2             | 67%         |
| Tra i 30 e i 50 anni | 0             | 0           |
| Più di 50 anni       | 1             | 33%         |
| Uomini               | 3             | 100%        |
| Donne                | 0             | 0           |

| 0 CESSAZIONI         |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
|                      | Numero totale | Percentuale |
| Meno di 30 anni      | 0             |             |
| Tra i 30 e i 50 anni | 0             |             |
| Più di 50 anni       | 0             |             |
| Uomini               | 0             |             |
| Donne                | 0             |             |

| Turnover complessivo* | 47,54%                |                      |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|
|                       | Turnover in entrata** | Turnover in uscita** |
| Totale                | 33,33%                |                      |
| Meno di 30 anni       | 22,22%                |                      |
| Tra i 30 e i 50 anni  | 0                     |                      |
| Più di 50 anni        | 11,11%                |                      |
| Uomini                | 33,33%                |                      |
| Donne                 | 0                     |                      |

## SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

### FORMAZIONE OBBLIGATORIA SICUREZZA\*\*\*

GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

\*TURNOVER COMPLESSIVO: nel 2024 (rispetto al criterio utilizzato nel 2023), per tutte le aziende e per il gruppo, il turnover complessivo è stato calcolato non utilizzando l’organico al 31/12/2024, bensì l’organico medio del periodo.

- TURNOVER IN ENTRATA: PERSONALE ENTRATO / ORGANICO INIZIO PERIODO \*100 (DATI AL 01/01/2024, 9)

- TURNOVER IN USCITA: PERSONALE USCITO / ORGANICO INIZIO PERIODO \*100 (DATI AL 01/01/2024, 9)

\*\*\*Le ore di formazione obbligatoria per le Società Farvima Medicinali, Sofad e Safar tengono conto delle ore erogate ai dipendenti delle stesse (già ricomprese nelle tabelle “NUMERO TOTALE E NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE CHE I DIPENDENTI HANNO RICEVUTO DURANTE IL PERIODO DI RENDICONTAZIONE”) e delle ore erogate ai lavoratori somministrati.

| Anno | ore*   |
|------|--------|
| 2022 | 2520   |
| 2023 | 4829   |
| 2024 | 1980** |

\* Il calcolo delle ore è costituito dalla sommatoria dalle ore di formazione eseguite dai dipendenti

\*\* Il dato, apparentemente in diminuzione rispetto all’esercizio precedente, riflette il fatto che la formazione obbligatoria in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro ha generalmente cadenza biennale.

| Dettaglio per Società        |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Farvima Medicinali anno 2022 | Farvima Medicinali anno 2023 | Farvima Medicinali anno 2024 |
| 1638 ore                     | 3364 ore                     | 1.562 ore                    |
| Sofad anno 2022              | Sofad anno 2023              | Sofad anno 2024              |
| 504 ore                      | 865 ore                      | 298 ore                      |
| Safar anno 2022              | Safar anno 2023              | Safar anno 2024              |
| 378 ore                      | 576 ore                      | 104 ore                      |
| Farmà anno 2022              | Farmà anno 2023              | Farmà anno 2024              |
| 0 ore                        | 24 ore                       | 16 ore                       |

## LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro\*\*\*

|                                                                                 | 2022   | 2023   | 2024   |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Numero di dipendenti coperti da un sistema di gestione sulla salute e sicurezza | 521    | 621    | 661    |
| % di dipendenti coperti da un sistema di gestione sulla salute e sicurezza      | 99,04% | 99,20% | 99,10% |

\*\*\* I valori tengono conto del perimetro di rendicontazione del presente documento, comprensivo delle Società farvima Holding S.r.l., Farvima Medicinali S.p.A., Safar Distribuzione Medicinali Abruzzo S.p.A., Sofad S.r.l. e Farmà S.r.l.

# INFORTUNI SUL LUOGO DI LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro  
GRI 403-10 Malattia professionale

## Gruppo Farvima

|                                                   |                                         | 2022    | 2023      | 2024         |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------|-----------|--------------|
| Numero infortuni                                  |                                         | 7       | 8         | 7            |
| Numero ore lavorate                               |                                         | 865.197 | 1.094.155 | 1.168.037,59 |
| Numero giorni inabilità temporanea                |                                         | 112     | 152       | 66           |
| Somma gradi inabilità permanente                  |                                         | -       | -         | -            |
| Numero casi di morte                              |                                         | -       | -         | -            |
| Media lavoratori                                  |                                         | 601     | 837       | 755          |
| Numero totale malattie professionali riconosciute |                                         | -       | -         | -            |
| IINC                                              | N° infortuni/ n° lavoratori *100        | 1,16    | 0,96      | 0,93         |
| IG                                                | Giorni infortunio x 1.000 /ore lavorate | 0,13    | 0,14      | 0,05         |
| IF                                                | N° infortuni x 1.000.000/ ore lavorate  | 8,09    | 7,31      | 5,99         |
| IFM                                               | N° infortuni/ n° lavoratori *100        | 0,00    | 0,00      | 0,00         |

## Farvima Medicinali S.p.A.

|                                                   |                                           | 2021    | 2022    | 2023    | 2024       |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|---------|---------|------------|
| Numero infortuni                                  |                                           | 6       | 5       | 7       | 6          |
| Numero ore lavorate                               |                                           | 523.851 | 633.707 | 857.505 | 920.060,59 |
| Numero giorni inabilità temporanea                |                                           | 136     | 72      | 134     | 54         |
| Somma gradi inabilità permanente                  |                                           | -       | -       | -       |            |
| Numero casi di morte                              |                                           | -       | -       | -       |            |
| Media lavoratori                                  |                                           | 387     | 456     | 690     | 583        |
| Numero totale malattie professionali riconosciute |                                           | -       | -       | -       | -          |
| IINC                                              | N° infortuni/ n° lavoratori *100          | 1,55    | 1,10    | 1,01    | 1,03       |
| IG                                                | Giorni infortunio x 1.000 /ore lavorate   | 0,26    | 0,11    | 0,16    | 0,059      |
| IF                                                | N° infortuni x 1.000.000/ ore lavorate    | 11,45   | 7,89    | 8,16    | 6,52       |
| IFM                                               | N° infortuni mortali x 1.000/ore lavorate | -       | -       | -       | -          |

## Safar Abruzzo S.p.A.

|                                                   |                                           | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Numero infortuni                                  |                                           | 2       | 1       | 1       | 1       |
| Numero ore lavorate                               |                                           | 104.833 | 103.316 | 116.464 | 130.949 |
| Numero giorni inabilità temporanea                |                                           | 31      | 30      | 17,50   | 12      |
| Somma gradi inabilità permanente                  |                                           | -       | -       | -       |         |
| Numero casi di morte                              |                                           | -       | -       | -       |         |
| Media lavoratori                                  |                                           | 68      | 68      | 73      | 87      |
| Numero totale malattie professionali riconosciute |                                           | -       | -       | -       | -       |
| IINC                                              | N° infortuni/ n° lavoratori *100          | 2,94    | 1,47    | 1,37    | 1,15    |
| IG                                                | Giorni infortunio x 1.000 /ore lavorate   | 0,30    | 0,29    | 0,15    | 0,09    |
| IF                                                | N° infortuni x 1.000.000/ ore lavorate    | 19,08   | 9,68    | 8,59    | 7,64    |
| IFM                                               | N° infortuni mortali x 1.000/ore lavorate | -       | -       | -       | -       |

## Sofad S.r.l.

|                                                   |                                           | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Numero infortuni                                  |                                           | 1       | 1       | 1       | 0       |
| Numero ore lavorate                               |                                           | 132.858 | 121.872 | 120.186 | 117.028 |
| Numero giorni inabilità temporanea                |                                           | 60      | 10      | -       | -       |
| Somma gradi inabilità permanente                  |                                           | -       | -       | -       | -       |
| Numero casi di morte                              |                                           | -       | -       | -       | -       |
| Media lavoratori                                  |                                           | 78      | 77,83   | 74      | 85      |
| Numero totale malattie professionali riconosciute |                                           | -       | -       | -       |         |
| IINC                                              | N° infortuni/ n° lavoratori *100          | 1,28    | 1,28    | -       | 0       |
| IG                                                | Giorni infortunio x 1.000 /ore lavorate   | 0,45    | 0,08    | -       | 0       |
| IF                                                | N° infortuni x 1.000.000/ ore lavorate    | 7,53    | 7,80    | -       | 0       |
| IFM                                               | N° infortuni mortali x 1.000/ore lavorate | 0       | 0       | 0       | 0       |

# FORNITORI

GRI 2-4 Restatement delle informazioni\*  
GRI 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

2023

|                                             |                                                   |                               |                                 |                                                     |                                 |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------|
| Numero totale fornitori Gruppo Farvima      | 3.411                                             | Numero fornitori Italia       | 3.361                           | Numero fornitori estero                             | 50                              |
|                                             |                                                   | Percentuale sul totale        | 98,53%                          | Percentuale sul totale                              | 1,47%                           |
| Numero totale fornitori merci               | Numero fornitori merci Italia                     | Numero fornitori merci estero | Numero totale fornitori servizi | Numero fornitori servizi Italia                     | Numero fornitori servizi estero |
| 1.664                                       | 1.634                                             | 30                            | 1.747                           | 1.727                                               | 20                              |
|                                             | Percentuale sul numero totale dei fornitori merci |                               |                                 | Percentuale sul numero totale dei fornitori servizi |                                 |
|                                             | 98,20%                                            | 1,80%                         |                                 | 98,86%                                              | 1,14%                           |
| Percentuale sul numero totale dei fornitori |                                                   |                               |                                 |                                                     |                                 |
| 48,78%                                      | 47,90%                                            | 0,88%                         | 51,98%                          | 51,38%                                              | 0,60%                           |

2024

|                                             |                                                   |                               |                                 |                                                     |                                 |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------|
| Numero totale fornitori Gruppo Farvima      | 3.219                                             | Numero fornitori Italia       | 3.162                           | Numero fornitori estero                             | 57                              |
|                                             |                                                   | Percentuale sul totale        | 98,23%                          | Percentuale sul totale                              | 1,77%                           |
| Numero totale fornitori merci               | Numero fornitori merci Italia                     | Numero fornitori merci estero | Numero totale fornitori servizi | Numero fornitori servizi Italia                     | Numero fornitori servizi estero |
| 1.591                                       | 1.535                                             | 56                            | 1.628                           | 1.627                                               | 1                               |
|                                             | Percentuale sul numero totale dei fornitori merci |                               |                                 | Percentuale sul numero totale dei fornitori servizi |                                 |
|                                             | 96,48%                                            | 3,52%                         |                                 | 99,94%                                              | 0,06%                           |
| Percentuale sul numero totale dei fornitori |                                                   |                               |                                 |                                                     |                                 |
| 49,43%                                      | 47,69%                                            | 1,74%                         | 51,49%                          | 51,45%                                              | 0,03%                           |

\*Per il GRI 204-1 relativi all'esercizio di riferimento sono stati effettuati ricalcoli. Pertanto si riporta il dato rielaborato sia con riferimento al FY 2023 che al FY 2024.

# Ambiente

## MATERIALI

GRI 301 – Materiali

| Materiali utilizzati per peso (kg) | 2023    | 2024    |
|------------------------------------|---------|---------|
| Materiali non rinnovabili          | 176.190 | 231.596 |
| Materiali rinnovabili              | 0       | 0       |
| TOTALE                             | 176.190 | 231.596 |

## ENERGIA

GRI 302 – Energia

| Consumi di combustibile suddivisi per Fonte rinnovabile e non rinnovabile (Gj) <sup>23</sup> | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Gas Naturale                                                                                 |       |       |       |
| Gas Naturale per usi termici (riscaldamento)                                                 | 2.515 | 2.345 | 2.536 |
| Carburante per flotta aziendale                                                              |       |       |       |
| Diesel                                                                                       | 0     | 3.120 | 3.747 |
| Benzina                                                                                      | 0     | 743   | 769   |
| GPL                                                                                          | 0     | 215   | 63    |
| Metano (CNG)                                                                                 | 0     | 37    | 56    |
| TOTALE FONTI NON RINNOVABILI                                                                 | 2.515 | 6.460 | 7.172 |

| Consumo di energia acquistata                            | 2022   | 2023   | 2024   |
|----------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Energia elettrica acquistata da fonti NON rinnovabili    | 25.724 | 26.910 | 25.453 |
| Con garanzia di origine a supporto                       | NA     | NA     | NA     |
| TOTALE ENERGIA ACQUISTATA CONSUMATA                      | 25.724 | 26.910 | 25.453 |
|                                                          |        |        |        |
| Energia elettrica autoprodotta                           | 2022   | 2023   | 2024   |
|                                                          |        |        |        |
| di cui tot. Energia elettrica consumata                  | 2.244  | 3.346  | 2.757  |
| di cui tot. Energia elettrica venduta                    | 727    | 571    | 1.321  |
| TOTALE ENERGIA AUTOPRODOTTA                              | 2.971  | 3.917  | 4.078  |
|                                                          |        |        |        |
| TOTALE ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE | 30.484 | 36.716 | 35.381 |

\*Fonte fattori di conversione utilizzati:  
-Energia Elettrica: DEFRA 2025  
-Gas Naturale: DEFRA 2025  
-Carburante Gasolio: DEFRA 2025  
-Carburante benzina: DEFRA 2025  
-Carburante GPL: DEFRA 2025  
-Carburante metano (CNG): DEFRA 2025

# EMISSIONI

GRI 305 - Emissioni

| Emissioni GHG Scope 1 – tCO2e <sup>24</sup>  | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------------------------|------|------|------|
| Gas naturale – Metano                        | 142  | 132  | 143  |
| Carburante benzina per flotta aziendale      | 0    | 48   | 50   |
| Carburante diesel per flotta aziendale       | 0    | 220  | 264  |
| Carburante GPL per flotta aziendale          | 0    | 14   | 4    |
| Carburante metano (CNG) per flotta aziendale | 0    | 2,08 | 3,17 |
| Totale Scope 1                               | 142  | 132  | 143  |

| Emissioni GHG Scope 2 – tCO2e <sup>25</sup> | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Energia elettrica importata                 | 2.013 | 2.106 | 1.992 |
| Totale Scope 2                              | 1.962 | 2.449 | 1.992 |

# RIFIUTI

GRI 306 - Rifiuti

| Rifiuti prodotti (t)   | 2022   | 2023   | 2024     |
|------------------------|--------|--------|----------|
| Rifiuti non pericolosi | 748,91 | 870,09 | 1.163,45 |
| Rifiuti pericolosi     | 0,54   | 1,87   | 0,40     |
| TOTALE                 | 749,45 | 871,96 | 1.163,85 |

\*Fonte fattori di emissione utilizzati  
-Gas Naturale: DEFRA 2025  
-Carburante Gasolio DEFRA 2025  
-Carburante benzina: DEFRA 2025  
-Carburante GPL: DEFRA 2025  
-Carburante metano (CNG): DEFRA 2025

\*\*Fonte fattori di emissione utilizzati

- Energia elettrica prelevata dalla rete: Total Supplier mixes 2024 - Italia (CH4 e N2O integrati da ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia)

